



**GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI-II-**  
**(GSÜStrat)**

**“Yeni Kamu Diplomasisi: Diyalog ve İlişki İnşa Etme”**

***Ulusal Akademik Konferans Çağrısı***

*Galatasaray Üniversitesi Stratejik İletişim Yönetimi (GSÜStrat) Konferansları serisinin ikinci etkinliği olarak 18 Aralık 2019 tarihinde düzenlenecek olan “Yeni Kamu Diplomasisi: Diyalog ve İlişki İnşa Etme” başlıklı ulusal konferansın amacı, içinde bulunduğumuz dönemde devletlerin ve ulusların stratejik iletişim yönetimi uygulamalarına olan ihtiyaçlarının altını çizmektir.*

Uluslararası ilişkiler ve iletişim disiplininin buluşma noktası olan kamu diplomasisi 21. Yüzyılın siyasal iletişim literatürüne dâhil olmuş önemli bir kavramdır. Bir devletin yabancı halklara yönelik stratejik iletişim yönetimi olarak tanımlanan kamu diplomasisinin temeli Joseph Nye’in yumuşak güç kavramı üzerine kurulmuştur. 1883 yılında Aliance Française’in kurulması ile kültürel diplomasi faaliyetleri başlamış, I. ve II. Dünya Savaşlarında ismi kamu diplomasisi olmasa da gerçekleştirilen birçok iletişim faaliyeti kamu diplomasisi faaliyeti olma özelliği taşımıştır. Soğuk Savaş’ın propagandacı iletişim biçiminin 90’ların yeni iletişim teknolojileri ile dönüşüm geçirmesi kamu diplomasisi kavramını da değiştirmiştir.

Geleneksel kamu diplomasisinin tek yönlü iletişim biçimi günümüz yeni kamu diplomasisinde araştırmaya dayalı, araştırma sonuçlarına göre planlı ve proaktif bir iletişim biçimi halini almıştır. Özelleştirilmiş mesajların niş hedef kitlelere iletildiği yeni kamu diplomasisinin aktörleri ve uygulama alanları çeşitlenmiştir. “Yeni kamu diplomasisi, diğer ülkelerin sivil toplumlarıyla ilişki inşa etmekle ve içeride ve dışarıda hükümet dışı taraflarla olan ağları kolaylaştırmakla ilgilidir” (Melissen, 2007: 22). Yeni kamu diplomasisinin en önemli aktörlerinden biri sivil toplumdur ve yumuşak gücü iletmek için etkili bir araçtır.

Sivil toplumun da dâhil olduğu bu yeni süreçte, kamu diplomasisi kültür, eğitim (değişim programları ve dil öğretimi), ekonomi, turizm, inanç, sağlık, insani yardımlar, müzik ve yemek gibi alanlarla ilgilenmekte ve bu konular üzerinden mesajlarını vermektedir. Sivil toplumun kaynak olduğu vatandaş diplomasisi ve yine yeni iletişim teknolojileri ile hedef kitlelere mesajların iletildiği dijital diplomasi kavramları da yeni kamu diplomasisinin unsurları arasındadır.

Yeni kamu diplomasisinin kavramsal, felsefi ve uygulamalı doğasına uygun şekilde ele alınacak konuların ve örnek olayların stratejik iletişim bağlamında inceleneceği çalışmaları konferansımızda görmek dileğiyle...

### **Önerilen Konu Başlıkları**

*Yeni Kamu Diplomasisi*  
*Devletlerin uluslararası halkla ilişkileri*  
*Uluslararası siyasal iletişim*  
*Ulusal İtibar*  
*Uluslararası İtibar Yönetimi*  
*Kültürel Diplomasi*  
*Vatandaş Diplomasisi*  
*İnsani Diplomasi*  
*İnanç Diplomasisi*  
*Sağlık Diplomasisi*  
*Turizm Diplomasisi*  
*Dijital Diplomasi*  
*Bilim Diplomasisi*  
*Gastro Diplomasi*  
*Müzik Diplomasisi*  
*Kurumsal Diplomasi*  
*Ulusal Markaların Kamu Diplomasisindeki Rolü*  
*Türk Dizilerinin Kamu Diplomasisindeki Rolü*  
*Kamu Diplomasisi ve Sinema*  
*Kamu Diplomasisi ve Televizyon*  
*Kamu Diplomasisinde Uluslararası Haber Yönetimi*  
*Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Yayımcılık*  
*Kamu Diplomasisinde Kanaat Önderleri*  
*Kamu Diplomasisi ve Lobcilik*  
*Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Etkinlikler*  
*Kamu Diplomasisinde Reklam Kullanımı*

Konferans, yukarıda listelenen öneri başlıkları dışındaki bildirilere de açıktır. Başvurular ekteki başvuru formu değerlendirilmek üzere şu adrese gönderebilmelidir: **stratejikiletisim@gsu.edu.tr** adresine gönderilerek yapılacaktır. Konferansa dinleyici olarak katılacak yazar ve araştırmacıların da yine aynı formda kendilerine ayrılan yeri doldurarak, aynı adrese göndermeleri gerekmektedir. Konferansın dili Türkçedir.

Sunulan tebliğler, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi İleti-ş-im'de yayınlanmak üzere ayrıca hakem sürecinden geçirilerek değerlendirilecektir.

### **Önemli Tarihler**

Özet gönderimi için son tarih: 13 Eylül 2019  
Özetlerin değerlendirilmesi: 23 Eylül 2019  
Tam metinlerin son kabul tarihi: 29 Kasım 2019  
Konferans programının ilan tarihi: 13 Aralık 2019  
Konferansın gerçekleşeceği tarihi: 18 Aralık 2019

### ***Konferansın Akademik Kurulu***

Prof.Dr. İnci ÇINARLI (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)  
Prof.Dr. Banu BASKAN KARSAK (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)  
Prof.Dr. Nilgün TUTAL CHEVIRON (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)  
Prof.Dr. Kerem Rızvanoğlu (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)  
Prof.Dr. Serhat Güney (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)  
Prof.Dr. Melda CİNMAN ŞİMŞEK (Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi)  
Prof. Dr. Abdullah ÖZKAN (İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi)  
Prof.Dr. Banu BAYBARS HAWKS (Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi)  
Prof.Dr. Billur ÜLGER (Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi)  
Doç. Dr. Ali Faik DEMİR (Galatasaray Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi/Uluslararası İlişkiler Bölümü)  
Doç. Dr. Menent SAVAŞ CAZALA (Galatasaray Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi/Uluslararası İlişkiler Bölümü)  
Doç.Dr. Nazlı ÜLBAY AYTUNA (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)  
Doç.Dr. Elgiz YILMAZ (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)  
Doç. Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)  
Doç. Dr. Emel TANYERİ MAZICI (Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi)

### ***Düzenleme Kurulu***

Prof.Dr. İnci ÇINARLI  
Doç.Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN

### ***İletişim - Sekreteryaya***

Ar.Gör. Mutlucan ŞAHAN msahan@gsu.edu.tr  
Ar.Gör. Betül AYDOĞAN baydogan@gsu.edu.tr  
Ar.Gör. Edibe Betül KARBAY ebkarbay@gsu.edu.tr  
Ar.Gör. Yaşar ŞEKERCİ ysekerci@gsu.edu.tr