

## GSÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## 1. SINIF

2017-2018

1. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	2. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
<b>COM 105</b> Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I ( Dr. Soner Dursun )	2	2	3	<b>COM 106</b> Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II (Dr. Soner Dursun )	2	2	3	
<b>COM 181</b> Türkçe Sözlü ve Yazılı Anlatım I (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	<b>COM 182</b> Türkçe Sözlü ve Yazılı Anlatım II (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
<b>COM 121</b> Sosyoloji (Yrd. Doç. Dr. Gülsün Güvenli) <b>FR</b>	3	3	4	<b>COM 110</b> Hukukun Temel Kavramları (Yrd. Doç. Dr. Mehtap İpek)	3	3	4	
<b>COM 133</b> Siyaset Bilimi (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce) <b>FR</b>	3	3	4	<b>COM 132</b> Kültür Tarihi (Prof. Dr. Merih Zıllıoğlu) <b>FR</b>	3	3	4	
<b>COM 171</b> Makro Ekonomi (Doç. Dr. Saadet İyidoğan) <b>FR</b>	3	3	4	<b>COM 118</b> Mikro Ekonomi (Dr. Selin Pelek) <b>FR</b>	3	3	4	
<b>COM 107</b> Fransızca Yöntem Konferansı I (Patricia Baudet ) <b>FR</b>	2	2	4	<b>COM 108</b> Fransızca Yöntem Konferansı II (Patricia Baudet) <b>FR</b>	2	2	4	
<b>COM 135</b> Temel Tasarım (Prof. Dr. Kerem Rızvanoglu)	2	2	3	<b>COM 138</b> Sosyal Bilimler Tarihi (Dr. Olivier Koch ) <b>FR</b>	2	2	3	
<b>COM 137</b> Temel Programlama I (Öğr. Gör. Tamer Özyiğit)	2	2	3	<b>COM 102</b> Temel Programlama II (Yrd. Doç. Dr. Murat Akın)	2	2	3	
Yabancı Dil	4	2	2	Yabancı Dil	4	2	2	
<b>Toplam</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>Toplam</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	
<b>Seçimlik (isteğe bağlı)</b>				<b>Seçimlik (isteğe bağlı)</b>				
<b>COM 111</b> Sanat Tarihi (Doç. Dr. Michel Bourse) <b>FR</b>	2	2	3	<b>COM 116</b> Mitoloji (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
<b>COM 125</b> Bilim ve Teknoloji Tarihi (Dr. Olivier Koch) <b>FR</b>	2	2	3					
<b>COM 123</b> Müzik Tarihi (2017-2018'de açılmayacak)								
<b>GENEL TOPLAM</b>				<b>GENEL TOPLAM</b>				

## 2. SINIF

2017-2018

3. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul	4. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
<b>Fakülte Zorunlu Dersler</b>					<b>Fakülte Zorunlu Dersler</b>				
COM 205 İletişim Kuramları (Prof. Dr. Merih Zılloğlu) <b>FR</b>	2	2	4		COM 214 Enformasyon Toplumu Kuramları (Doç. Dr. Nazlı Aytuna) <b>FR</b>	2	2	3	
COM 291 Sosyal Psikoloji (Doç. Dr. Nazlı Aytuna) <b>FR</b>	2	2	3		COM 212 İletişim Hukuku ve Fikri Haklar (Doç. Dr. Pınar Memiş Kartal-. Dr. Fülürya Yusufoglu)	2	2	3	
COM 207 Fotoğrafçılık (Öğr. Gör. Kayıhan Güven)	2	2	3		COM 282 İletişim Araştırmaları (Prof. Dr. Nilgün Tural Cheviron) <b>FR</b>	2	2	3	
COM 215 Web Programlama (Öğr. Gör. Sultan Turhan)	2	2	3		COM 204 Mobil Programlama (Öğr. Gör. Sultan Turhan)	2	2	3	
COM 209 Bilgisayar Grafiğine Giriş (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	3		COM 228 Staj	0	2	4	
Yabancı Dil	4	2	2		Yabancı Dil	4	2	2	
<b>Toplam</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>18</b>		<b>Toplam</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	
<b>Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler *</b>					<b>Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler*</b>				
<b>Grup 1 (+3 AKTS)</b>					<b>Grup 1 (+3 AKTS)</b>				
JOU 201 Habercilik ve Yazım Teknikleri (Dr. İdil Engindeniz)	3	3	3		JOU 208 Etkileşimli Medyada Habercilik (Doç. Dr. Tolga Çevikel)	3	3	3	
JOU 203 Gazetecilik Sosyolojisi (Dr. Olivier Koch) <b>FR</b>	2	2	3		JOU 204 Etkileşimli Medya Kuramları (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş Ürper) <b>TR/ING</b>	2	2	3	
JOU 205 Alternatif Medya ve Hak Haberciliği (Doç. Dr. Ceren Sözeri)	3	3	3		JOU 206 Görüntü ve Ses İşleme (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	
	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>27</b>			<b>20</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	
<b>Grup 2 (+3 AKTS)</b>					<b>Grup 2 (+3 AKTS)</b>				
RPP 201 Halkla İlişkiler Kuramları ve Modelleri (Prof. Dr. İnci Çınarlı)	3	3	3		RPP 210 Medya İlişkileri (Yrd. Doç. Dr. Aslı Sancar)	2	2	3	
RPP 203 Reklamcılığın Temel İlkeleri (Doç. Dr. Halime Yücel Bourse)	2	2	3		RPP 204 Reklam Planlaması ve Yönetimi (Doç. Dr. Halime Yücel Bourse)	3	3	3	
RPP 207 Kişilerarası İletişim (Doç. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş) <b>FR</b>	2	2	3		RPP 208 Pazarlama Halkla İlişkileri (Doç. Dr. Gülay Öztürk)	2	2	3	
	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>27</b>			<b>19</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	
<b>Grup 3 (+3 AKTS)</b>					<b>Grup 3 (+3 AKTS)</b>				
CTV 201 Radyo-Televizyon Tarihi ve Kuramı (Prof. Dr. Serhat Güney)	2	2	3		CTV 202 Dijital Radyo Uygulamaları (Prof. Dr. Serhat Güney)	3	3	3	
CTV 203 Kamera Aydınlatma ve Ses (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3		CTV210 Sinema ve Anlatım (Dr. Ece Vitrinel) <b>FR</b>	3	3	3	
CTV 205 Sinema Tarihi (Doç. Dr. Ayşe Toy Par) <b>FR</b>	2	2	3		CTV 208 Türk Sinema Tarihi (Doç. Dr. Ayşe Toy Par)	2	2	3	
	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>27</b>			<b>20</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	

Seçimlik Dersler				Seçimlik Dersler			
<b>COM 221</b> Dilbilim ve İletişim (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	<b>COM 244</b> Türkiye’de Sinemanın Sosyolojik Tarihi (Doç. Dr. Ayşe Toy Par) <b>FR</b>	2	2	3
<b>COM 213</b> Sanat ve Görsel İletişim (Yrd. Doç. Dr. Murad Özdemir) <b>ING</b> (2017-2018’de açılmayacak)	2	2	3	<b>COM 208</b> Basın Fotoğrafçılığı (Öğr. Gör. Kayıhan Güven)	2	2	3
<b>COM 243</b> Toplumsal Cinsiyet, İletişim ve Medya (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce) <b>FR</b>	2	2	3	<b>COM 206</b> Metin Yazım ve Çözümleme Teknikleri (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3
				<b>COM 226</b> Reklam Fotoğrafçılığı (2017-2018’de açılmayacak)	2	2	3
<b>GENEL TOPLAM</b>				<b>GENEL TOPLAM</b>			

\* Öğrenciler üçüncü yarıyıldan itibaren uzmanlık alanlarındaki ders gruplarından en az birini zorunlu olarak seçerler; diğerlerinden seçimlik statüde ders alabilirler.

5. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul	6. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
<b>Fakülte Zorunlu Dersler</b>					<b>Fakülte Zorunlu Dersler</b>				
COM 303 Etkileşimli Medya Tasarımı I (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	3	COM 209	COM 306 Etkileşimli Medya Tasarımı II (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	2	2	3	COM 209
COM 309 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri* (Dr. Olivier Koch) <b>FR</b>	2	2	3		COM 336 Sosyal Bilimler için İstatistik* (Prof. Dr. Esra Albayrak)	2	2	4	
COM 307 Uluslararası İlişkiler (Yrd. Doç. Dr. Menent Savaş) <b>FR</b>	2	2	3		COM 308 Uluslararası İletişim (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş Ürper)	2	2	3	
COM 313 Türkiye Ekonomisi (Yrd. Doç. Dr. Ayfer Karayel- Dr. Ata Özkaya) <b>FR</b>	3	3	4		COM 312 Türk Siyasal Yaşamı (Öğr. Gör. Esra Atuk) <b>FR</b>	2	2	3	
Yabancı Dil	4	2	2		Yabancı Dil	4	2	2	
<b>Toplam</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>15</b>		<b>Toplam</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	
* COM 309 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri dersini alttan alanlar ve geçmiş dönemlerde alıp başarmış olan öğrenciler 3 AKTS'lik başka bir ders seçecektir.					* COM 336 Sosyal Bilimler için İstatistik dersini alttan alanlar ve geçmiş dönemlerde alıp başarmış olan öğrenciler 4 AKTS'lik başka bir ders seçecektir.				
<b>Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler *</b>					<b>Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler *</b>				
<b>Grup 1 (+6 AKTS)</b>					<b>Grup 1 (+6 AKTS)</b>				
JOU 371 Masaüstü Yayıncılık (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	3	3	3	COM 209	JOU 372 Dönemsel Yayın Tasarımı (Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu)	3	3	3	
JOU 301 Basın Tarihi (Yrd. Doç. Dr. Gülsün Güvenli)	2	2	3		JOU 308 Veri Gazeteciliği (Doç. Dr. Tolga Çevikel)	3	3	3	
JOU 305 Medya Ekonomisi (Doç. Dr. Ceren Sözeri) <b>FR</b>	3	3	3		JOU 306 Görsel-İşitsel Habercilik (Dr. Olivier Koch) <b>FR</b>	3	3	3	JOU 206
	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>24</b>			<b>21</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	
<b>Grup 2 (+3 AKTS)</b>					<b>Grup 2 (+3 AKTS)</b>				
RPP 311 Göstergebilim ve İletişim (Doç. Dr. Halime Yücel Bourse) <b>FR</b>	2	2	3		RPP 314 Pazarlama İlkeleri (Öğr. Gör. Çiğdem Ersayın)	2	2	3	
RPP 305 Medya Planlaması ve Uygulaması (Yrd. Doç. Dr. Barış Kara)	2	2	3		RPP 304 Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi (Prof. Dr. İnci Çınarlı)	2	2	3	
RPP 309 İkna Süreci (Doç. Dr. Nazlı Aytuna) <b>FR</b>	2	2	3		RPP 312 Kurumsal İletişim (Prof. Dr. Banu Karsak)	2	2	3	
RPP 351 Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi (Prof. Dr. Banu Karsak) <b>FR</b>	2	2	3		RPP 362 Reklam Kampanyaları Analizi (Doç. Dr. Halime Yücel Bourse)	2	2	3	
	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>27</b>			<b>20</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	
<b>Grup 3 (+3 AKTS)</b>					<b>Grup 3 (+3 AKTS)</b>				
CTV 323 Senaryo Yazarlığı (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	2	2	3		CTV 324 Senaryo Atölyesi (Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	2	2	3	CTV 323
CTV 351 TV Programcılığı ve Uygulamaları (Doç. Dr. Nesrin Tan Akbulut)	3	3	3		CTV 392 TV Haberciliği ve Uygulamaları (Doç. Dr. Nesrin Tan Akbulut)	3	3	3	
CTV 329 Film ve Eleştiri Kuramları (Doç. Dr. Ayşe Toy Par) <b>FR</b>	2	2	3		CTV 326 Kurgu Atölyesi (Öğr. Gör. Alp Birol)	3	3	3	
CTV 307 Popüler Kültür, Medya ve Edebiyat	2	2	3		CTV 302 Görsel Kültür	2	2	3	

(Prof. Dr. Nilgün Tatal Cheviron) <b>FR</b>					(Yrd. Doç. Dr. Murad Özdemir) <b>TR/ING</b>				
	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>27</b>			<b>22</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	
<b>Seçimlik Dersler</b>					<b>Seçimlik Dersler</b>				
<b>COM 331</b> Tüketici Davranışları (Öğr. Gör. Çiğdem Ersayın)	2	2	3		<b>COM 316</b> Reklamda Yaratıcılık (Alican Turalı)	2	2	3	
<b>COM 335</b> Söylem Analizi (Doç. Dr. Michel Bourse) <b>FR</b>	2	2	3		<b>COM 320</b> Belgesel Sinema (Yrd. Doç. Dr. Murad Özdemir) <b>TR/ING</b> (2017-2018'de açılmayacak)	3	3	3	
<b>COM 317</b> Turizm ve İletişim (Prof. Dr. Nilgün Tatal Cheviron) <b>FR</b>	2	2	3		<b>COM 318</b> Kamuoyu Araştırmaları (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce) <b>FR</b>	2	2	3	
<b>COM 329</b> Halkla İlişkilerde Araştırma ve Değerlendirme Yöntemleri (Yard. Doç. Dr. Aslı Sancar)	2	2	3		<b>COM 324</b> İnternet Televizyonculuğu ve Online Video** (Yrd. Doç. Dr. Murad Özdemir) (2017-2018'de açılmayacak)	2	2	3	
<b>COM 339</b> Reklam Tarihi (Öğr. Gör. Çiğdem Ersayın)	2	2	3		<b>COM 330</b> Türk-Yunan İlişkileri ve Medya (Doç. Dr. Enis Tulca) <b>FR</b>	2	2	3	
					<b>COM 304</b> Medya Sektöründe Çalışma İlişkileri ve Örgütlenme (Doç. Dr. Ceren Sözeri)	2	2	3	
					<b>COM 310</b> Dijital Reklamcılık (Yrd. Doç. Dr. Barış Kara) (2017-2018'de açılmayacak)	2	2	3	
<b>GENEL TOPLAM</b>					<b>GENEL TOPLAM</b>				

\* Öğrenciler üçüncü yarıyıldan itibaren uzmanlık alanlarındaki ders gruplarından en az birini zorunlu olarak seçerler; diğerlerinden seçimlik statüde ders alabilirler.

## 4. SINIF

2017-2018

7. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul	8. Yarıyıl	Saat	Kredi	AKTS	Önkoşul
<b>Fakülte Zorunlu Dersler</b>					<b>Fakülte Zorunlu Dersler</b>				
<b>COM 431</b> İletişim Etiği* (Dr. İdil Engindeniz Şahan) <b>FR</b>	2	2	3		<b>COM 420</b> Dijital Öykü Anlatıcılığı (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3	
<b>COM 471</b> Mesleki İngilizce I (Öğr. Gör. Çiğdem Ersayın)	2	2	3		<b>COM 472</b> Mesleki İngilizce II (Öğr. Gör. Çiğdem Ersayın)	2	2	3	
<b>COM 423</b> AB ve Medya (Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş Ürper)	2	2	3		<b>COM 416</b> Siyasal İletişim (Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce) <b>FR</b>	2	2	3	
<b>COM 405</b> Bitirme Projesi I <b>FR</b>	2	2	4		<b>COM 406</b> Bitirme Projesi II <b>FR</b>	2	2	4	<b>COM 405</b>
<b>Toplam</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>13</b>		<b>Toplam</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	
* <b>COM 431</b> İletişim Etiği dersini alttan alanlar ve geçmiş dönemlerde alıp başarmış olan öğrenciler 3 AKTS'lik başka bir ders seçecektir.									
<b>Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler *</b>					<b>Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler *</b>				
<b>Grup 1 (+6 AKTS)</b>					<b>Grup 1 (+6 AKTS)</b>				
<b>JOU 481</b> Dönemsel Yayın Uygulaması I (Yrd. Doç. Dr. Gülsün Güvenli) <b>TR/FR</b>	4	3	5		<b>JOU 482</b> Dönemsel Yayın Uygulaması II (Yrd. Doç. Dr. Gülsün Güvenli) <b>TR/FR</b>	4	3	5	
<b>JOU 409</b> Dijital Oyun Tasarımı (Sercan Altun )	3	3	3		<b>JOU 408</b> Türk Dış Politikası (Doç. Dr. Enis Tulca) <b>FR</b>	2	2	3	
<b>JOU 407</b> E-toplum (Doç.Dr. Tolga Çevikel) <b>FR</b>	2	2	3		<b>JOU 404</b> Dijital Medyada İçerik ve Kaynak Yönetimi (Doç. Dr. Tolga Çevikel)	2	2	3	
	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>24</b>			<b>16</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	
<b>Grup 2 (+6 AKTS)</b>					<b>Grup 2 (+6 AKTS)</b>				
<b>RPP 401</b> Halkla İlişkiler Kampanyaları Tasarımı (Yrd. Doç. Dr. Aslı Sancar)	4	3	5		<b>RPP 482</b> Reklam Kampanyaları Tasarımı (Yrd. Doç. Dr. Barış Kara)	4	3	5	
<b>RPP 417</b> Pazarlama İletişimi (Öğr. Gör. Çiğdem Ersayın)	2	2	3		<b>RPP 404</b> Sağlık İletişimi (Prof. Dr. İnci Çınarlı)	2	2	3	
<b>RPP 415</b> Halkla İlişkiler ve Etkileşimli Medya (Doç. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş)	2	2	3		<b>RPP 414</b> Marka Yönetimi (Öğr. Gör. Çiğdem Ersayın)	2	2	3	
	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>24</b>			<b>16</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	
<b>Grup 3 (+6 AKTS)</b>					<b>Grup 3 (+6 AKTS)</b>				
<b>CTV 413</b> Film Yapımı I (Öğr. Gör. Alp Birol – Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	4	3	5	<b>CTV 203</b>	<b>CTV 414</b> Film Yapımı II (Öğr. Gör. Alp Birol– Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu)	4	3	5	<b>CTV 413</b>
<b>CTV 403</b> Film Çözümlenmeleri (Doç. Dr. Ayşe Toy Par) <b>FR</b>	3	3	3		<b>CTV 404</b> Film Endüstrileri (Dr. Ece Vitrinel) <b>FR</b>	3	3	3	
<b>CTV 407</b> Medya Antropolojisi (Yrd. Doç. Dr. Murad Özdemir)	2	2	3		<b>CTV 406</b> Dijital Reklam Prodüksiyonu (Doç. Dr. Nesrin Tan Akbulut)	3	3	3	

	17	16	24			18	17	24	
<b>Seçimlik Dersler</b>					<b>Seçimlik Dersler</b>				
<b>COM 409</b> Lobcılık (Doç. Dr. Nazlı Aytuna)	2	2	3		<b>COM 414</b> Sosyal Medyada Pazarlama (Öğr.Gör. Çiğdem Ersayın) (2017-2018'de açılmayacak)	2	2	3	
<b>COM 425</b> Reklam ve Etik (Yrd. Doç. Dr. Barış Kara)	2	2	3		<b>COM 418</b> Kamu Diplomasisi (Yrd. Doç. Dr. Aslı Sancar) (2017-2018'de açılmayacak)	2	2	3	
<b>COM 411</b> Film ve Etnografi (Yrd. Doç. Dr. Murad Özdemir) (2017-2018'de açılmayacak)	2	2	3	İNG	<b>COM 404</b> Medya ve Çocuk Hakları (Prof. Dr. Nilgün Tural Cheviron)	2	2	3	
<b>COM 421</b> İnternet ve Mobil Pazarlama ** (Yrd. Doç. Dr. Barış Kara)	2	2	3		<b>COM 410</b> Reklam Yazarlığı (Yrd. Doç. Dr. Barış Kara)	2	2	3	
<b>COM 429</b> Medyada Dil Kullanımı (Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak)	2	2	3		<b>COM 412</b> Film Projesi Geliştirme Atölyesi (Ece Vitrinel)	2	2	3	
<b>COM 407</b> Kültürlerarası İletişim (Doç. Dr. Michel Bourse)	2	2	3	FR	<b>COM 424</b> Girişimcilik ve Medya ** (2017-2018'de açılmayacak)	2	2	3	
<b>COM 417</b> Sinema ve Televizyon Sosyolojisi (2017-2018'de açılmayacak)				FR					
<b>GENEL TOPLAM</b>					<b>GENEL TOPLAM</b>				

\* Öğrenciler üçüncü yarıyıldan itibaren uzmanlık alanlarındaki ders gruplarından en az birini zorunlu olarak seçerler; diğerlerinden seçimlik statüde ders alabilirler.

\*\* COM 324 İnternet Televizyonculuğu ve Online Video; COM 421 İnternet ve Mobil Pazarlama ve COM 424 Girişimcilik ve Medya derslerini başarıyla tamamlayan öğrenciler, ilgili alanlarda sertifika almaya hak kazanacaklardır.