



GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI-VI-
(GSÜStrat)

“CUMHURİYETİN 100. YILINDA TÜRKİYE’DE KURUMSAL İLETİŞİM”

Ulusal Akademik Konferans Çağrısı

Galatasaray Üniversitesi Stratejik İletişim Yönetimi (GSÜStrat) Konferansları serisinin altıncı etkinliği olarak **13 Aralık 2023** tarihinde düzenlenecek olan “Cumhuriyetin 100. Yılında Türkiye’de Kurumsal İletişim” başlıklı ulusal konferansın amacı, içinde bulunduğumuz dönemde örgütlerin kurumsal iletişime olan ihtiyaçlarının altını çizmektir.

Bir kurumun iç ve dış iletişim sürecini kapsayan kurumsal iletişim 21. Yüzyılın yönetim anlayışında öncelikli bir alandır. Kurumların kurumsal vatandaş olarak ekonomik, yasal, etik ve sosyal sorumluluklarını yerine getirmeleri ve varlıklarını sürdürebilmeleri için birçok farklı koşulu sağlamaları gerekmektedir. Günümüzün küresel rekabet ortamında kurumlar, kaliteli ürün ve hizmet üretmek, çalışanlarını memnun etmek, hissedarlarına kar sağlamak ve topluma karşı sorumlu olduğu alanlardaki eksiklikleri gidermek için sosyal sorumluluk faaliyetlerinde bulunmak durumundadırlar. Kurumsal iletişim bu noktada kurumun faaliyetlerini topluma duyurma görevi görmektedir.

Kurumsal iletişimin en önemli amaçlarından biri kurumun imaj, itibar ve algılamasını yönetmektir: *“Kurumsal iletişim, örgütün bağımlı olduğu tüm sosyal paydaş gruplarına yönelik olumlu itibarı yerleştirme ve sürdürme amacıyla iletişimin tüm anlamlarının etkili koordinasyonu için bir çerçeve ve tanımlama öneren yönetim biçimidir”* (Cornelissen, 2004: 23). Kurumların hedef kitle ve paydaşları ile olan iletişim süreçlerini yönetmeleri gerekliliği günümüzün teknolojik gelişmeleriyle de giderek önem kazanmaktadır. Kurumsal iletişim teknolojinin sağladığı yeni iletişim araçlarını da süreçlerine ekleyerek hedef kitle ve paydaşları ile iki yönlü iletişim kurmayı da hedeflemektedir.

Bir yönetim fonksiyonu olarak kurumsal iletişimin birçok farklı görevi ve uygulama alanı bulunmaktadır. Kurumsal kimlik, imaj ve kültürün yönetilmesi, itibar yönetimi, sorun yönetimi, kriz iletişimi yönetimi, kurum içi iletişim, medya ile ilişkiler, finansal halkla ilişkiler, kurumsal sosyal sorumluluk kampanyaları, kurumsal sürdürülebilirlik iletişimi gibi konular kurumsal iletişimin uzmanlık alanına dahil olan konular olarak ön plandadır. **GSÜSTRAT 2023** Türkiye Cumhuriyeti’nin 100. Yılında

Türkiye’de kurumsal iletişimin ilk uygulamalarından güncel iletişim faaliyetlerine kadar Cumhuriyet tarihinin kurumsal iletişim örneklerine ışık tutmayı amaçlamaktadır.

Konferans aşağıdaki konular başta olmak üzere konuyla ilgili diğer bildirimlere de açıktır.

Önerilen Konu Başlıkları

Kurumsal Kimlik
Kurumsal İmaj
Kurumsal Kültür
Kurumsal Aidiyet
Kurumsal İtibar Yönetimi
Sorun Yönetimi
Kriz İletişimi Yönetimi
Kurum içi İletişim
İşveren Markası Yönetimi
Motivasyon
Lider İletişimi
Medya ile İlişkiler
Kurumsal İletişim Araçları
Kurumsal Sosyal Sorumluluk
Kurumsal Vatandaşlık
Kurumsal Yönetişim
Halkla İlişkiler Kampanyaları
Kurumsal Sürdürülebilirlik
Kurumsal Sürdürülebilirlik İletişimi
Kurumsal Reklam
Finansal Halkla İlişkiler

Başvurular, başvuru formunun stratejikiletisim@gsu.edu.tr adresine gönderilmesi ile yapılacaktır. Konferansa dinleyici olarak katılmak isteyenlerin de yine aynı formda kendilerine ayrılan alanı doldurarak, aynı adrese göndermeleri gerekmektedir. Başvuru formuna gsustrat.gsu.edu.tr web adresi üzerinden erişilebilir.

- Konferansta sunulan bildiri tam metinleri dijital ortamda yayınlanacaktır.
- Konferansın dili Türkçe’dir.
- Konferans çevrim içi olarak gerçekleştirilecektir.
- Konferansa katılım ücretsizdir.

Önemli Tarihler

Özet gönderimi için son tarih: **18 Ekim 2023**

Özetlerin değerlendirilmesi: **25 Ekim 2023**

Tam metinlerin son kabul tarihi: **1 Aralık 2023**

Konferans programının ilan tarihi: **8 Aralık 2023**

Konferansın gerçekleşeceği tarih: **13 Aralık 2023**

Konferansın Akademik Kurulu

Prof. Dr. Banu BASKAN KARSAK (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof. Dr. Halime YÜCEL BOURSE (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof. Dr. Melda CİNMAN ŞİMŞEK (İstanbul Bilim Üniversitesi)
Prof. Dr. Ebru GÜZELCİK URAL (Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof. Dr. Nilüfer SARI SEZER (İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof. Dr. Banu BAYBARS HAWKS (Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof. Dr. Yeşim GÜÇDEMİR (İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof. Dr. Ece KARADOĞAN DORUK (İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof. Dr. Nurhan Zeynep TOSUN (Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof. Dr. Billur ÜLGER (Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof. Dr. Pelin HÜRMERİÇ (Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof. Dr. R. Gülay ÖZTÜRK (İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Doç. Dr. Nazlı ÜLBAY AYTUNA (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Doç. Dr. Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Doç. Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)

Ana Konuşmacılar

Sonra ilan edilecek.

Düzenleme Kurulu

Prof. Dr. Banu KARSAK
Doç. Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN
Ar. Gör. Yaşar ŞEKERCİ

İletişim - Sekretarya

Ar. Gör. Mutlucan ŞAHAN msahan@gsu.edu.tr
Ar. Gör. Onurcan GÜDEN oguden@gsu.edu.tr
Ar. Gör. Alpaslan Ergün ÖZKAYA aeozkaya@gsu.edu.tr