



## GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI -V- (GSÜStrat)

### “MARKA YÖNETİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK”

#### *Ulusal Akademik Konferans Çağrısı*

**14 Aralık 2022, Çarşamba**

Son yıllarda akademi ve iş dünyasının en sık konuştuğu başlıklar arasında çok boyutlu bir kavram olan sürdürülebilirlik yer alıyor. Dünya Çevre ve Gelişim Komisyonu (World Commission on Environment and Development - WCED) raporunda sürdürülebilirlik kavramı kısaca ‘şimdiki ihtiyacı karşılarken gelecek nesillerin yaşayışını tehlikeye atmamak’ olarak tanımlanmıştır (WCED, 1987). Bu tanım herhangi bir kurumun gelişmesi ve kalkınmasında sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri tam bir dengede tutmak gereğini içermektedir.

Sürdürülebilirlik alanı içinde yer alan ekonomik katkı; çevresel uygulamalar; insan hakları, eşitlik, hizmet sorumluluğu ve çalışanlara yönelik uygulamalar da dahil olmak üzere toplumsal kalkınma çalışmaları kapsamında temel yönetim ve stratejilerin net olması daha da öncelikli hale gelmiştir. Böylece sürdürülebilirlik ilkesini benimseyen tüm kurumların yönetim politikaları ve stratejilerini dünyada en çok kullanılan standart olan Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative – GRI) sürdürülebilirlik raporlaması standardı endekslerine göre temellendirmeleri önem kazanmaktadır. Sürdürülebilirliğin iş stratejisine entegrasyonu artık kaçınılmaz duruma gelmişken sürdürülebilirlik kaldırıcının etkili kullanımı etkin değer oluşturmanın önünü açıyor.

Galatasaray Üniversitesi Stratejik İletişim Yönetimi (GSÜStrat) Konferansları dizisinin beşinci etkinliği olarak **14 Aralık 2022** tarihinde düzenlenecek olan ulusal konferansta, “**Marka Yönetimi ve Sürdürülebilirlik**” başlığı altında iş modelleri sürdürülebilirlik doğrultusunda dönüşürken, markaların da bu süreçteki güncel yaklaşımlarını

daha iyi kavramak amaçlanmaktadır. Bu kapsamı ele almak için üç temel eksen önerilmektedir:

**1) Stratejik İletişim Uygulamaları Bağlamında Sürdürülebilirlik:** Yönetişim ve strateji çalışmalarının en önemli noktalarından biri ise stratejik iletişimdir. Çünkü hem iç paydaşlar hem de dış paydaşlar tarafından sürdürülebilirlik temel strateji ve politikalarının bilinir kılınması, bu çalışmaların etkinliğini daha da artırmaktadır. Uygun iletişim modelleri ile her bir paydaş grubuna ilgili politikaları benimsetmek ve farkındalık yaratmak, çalışmaların başarı kazanması ve toplumsal gelişimin sağlanması için en önemli basamaklardan biridir. Bu süreç halkla ilişkiler faaliyetlerinden çok daha fazlasını gerektirmektedir.

**2) Paydaş Katılımı Temelli Sürdürülebilirlik Stratejileri:** Paydaş yönetimi ve katılımı sürdürülebilirlik alanının öncül başlıkları arasında yer almakta ve tüm çalışmaların temel dinamiğini oluşturmaktadır. Süreç boyunca markaların paydaşlarını ne şekilde belirlediği, paydaşlarının kimler olduğunu ve paydaşların kurumsal kararlara ne derece katıldığı sorgulanmaktadır.

**3) Sürdürülebilirlik Uygulamalarında Markaların En Çok Sahiplendiği ve Öne Çıkardıkları Alanlar:** Sürdürülebilirlik endekslerinde sorgulanan başlıklar arasında çevresel etki, etik, cinsiyet eşitliği, eşitlik ve çeşitlilik, ayrımcılık, insan hakları, istihdam politikaları, eğitim, toplu iş sözleşmeleri, tedarikçiler ile ilişkiler, müşteri gizliliği ve güvenliği, pazarlama politikaları gibi sosyal ve ekonomik alanlar yer almaktadır.

Önerilen bu üç eksen dışında ulusal konferansımız farklı yaklaşımlara ve bakış açlarına, konuyla ilgili diğer bildirilere de açıktır. Başvurular, başvuru formunun [stratejikiletisim@gsu.edu.tr](mailto:stratejikiletisim@gsu.edu.tr) adresine gönderilmesi ile yapılacaktır. Konferansa dinleyici olarak katılmak isteyenlerin de yine aynı formda kendilerine ayrılan alanı doldurarak, aynı adrese göndermeleri gerekmektedir. Başvuru formuna [gsustrat.gsu.edu.tr](http://gsustrat.gsu.edu.tr) web adresi üzerinden erişilebilir.

\* Konferansta sunulan bildiri tam metinleri dijital ortamda yayınlanacaktır.

\* Konferansın dili Türkçe'dir.

\* Konferans çevrim içi olarak gerçekleştirilecektir.

\* Konferansa katılım ücretsizdir.

## Önemli Tarihler

Özet gönderimi için son tarih: **7 Ekim 2022**

Özetlerin değerlendirilmesi: **21 Ekim 2022**

Tam metinlerin son kabul tarihi: **21 Kasım 2022**

Konferans programının ilan tarihi: **7 Aralık 2022**

Konferansın gerçekleşeceği tarih: **14 Aralık 2022**

### **Konferansın Akademik Kurulu**

Prof. Dr. İnci ÇINARLI (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)

Prof. Dr. Banu KARSAK (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)

Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)

Prof. Dr. Halime YÜCEL (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)

Prof. Dr. Halime YÜCEL (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)

Prof. Dr. Ulun AKTURAN (Galatasaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi)

Prof. Dr. Pelin HÜRMERİÇ (Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi)

Prof. Dr. Ece KARADOĞAN DORUK (İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi)

Prof. Dr. Gülay ÖZTÜRK (İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi)

Prof. Dr. Nilüfer SARI SEZER (İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi)

Prof. Dr. Nurhan Zeynep TOSUN (Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi)

Doç. Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)

### **Düzenleme Kurulu**

Doç. Dr. Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ

Dr. Öğr. Üyesi Barış KARA

Ar. Gör. Yaşar ŞEKERCİ

### **İletişim - Sekreteryaya**

Ar. Gör. Mutlucan ŞAHAN / [msahan@gsu.edu.tr](mailto:msahan@gsu.edu.tr)

Ar. Gör. Onurcan GÜDEN / [oguden@gsu.edu.tr](mailto:oguden@gsu.edu.tr)

Ar. Gör. Uğurhan TOPÇUOĞLU / [utopcuoglu@gsu.edu.tr](mailto:utopcuoglu@gsu.edu.tr)