

ÇİFT ANADAL PROGRAMI

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ-İLETİŞİM FAKÜLTESİ

İŞLETME BÖLÜMÜ'NDE ÇAP YAPACAK İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ İÇİN

ÖNERİLEN PROGRAM

1. ÇAP KAPSAMINDA ORTAK DERSLER

DERS KODU	DERS ADI	AKTS	ÖN KOŞUL DERSİ
	YABANCI DİL DERSLERİ	12	
ATA001	ATATÜRK İLKELERİ ve İNKILÂP TARİHİ I	2	
ATA002	ATATÜRK İLKELERİ ve İNKILÂP TARİHİ II	2	
TUR001	TÜRK DİLİ I	2	
TUR002	TÜRK DİLİ II	2	
ECON191	İKTİSADA GİRİŞ	4	
	TOPLAM	24	

2. ÇAP KAPSAMINDA BİRBİRİ YERİNE SAYILACAK DERSLER

DERS KODU	DERS ADI	AKTS	ÖNKOŞUL DERSİ
G187	METODOLOJİ I	3	
Yerine			
COM107	FRANSIZCA YÖNTEM KONFERANSI I	5	
G188	METODOLOJİ II	3	
Yerine			
COM108	FRANSIZCA YÖNTEM KONFERANSI II	5	
G114	İSTATİSTİK	5	
Yerine			
COM218	SOSYAL BİLİMLER İÇİN İSTATİSTİK	3	
G124	SOSYOLOJİ	5	
Yerine			

COM121	SOSYOLOJİ	4	
G341	PAZARLAMA İLKELERİ	5	
Yerine			
RPP314	PAZARLAMA İLKELERİ	3	
G400	BİTİRME ÖDEVİ	10	
Yerine			
COM405+COM 406	BİTİRME PROJESİ	4+5	
	İŞLETME BÖLÜMÜ 9 ADET SEÇİMLİK DERS	45	
Yerine			
	İLETİŞİM FAKÜLTESİ 15 ADET SEÇİMLİK DERS	45	
TOPLAM		74	

3. İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN ALMASI GEREKEN ZORUNLU VE SEÇMELİ DERSLER

ZORUNLU DERSLER				
DERS KODU	DERS ADI	YARIYIL	AKTS	ÖNKOŞUL DERSİ
G111	Matematik I	1	6	
G131	Finansal Muhasebe I	1	6	
G 129	Genel İşletme	1	5	
G112	Matematik II	2	6	G111
G132	Finansal Muhasebe II	2	5	
ECON 196	Mikro İktisat	3	4	ECON191
G221	Yönetim ve Organizasyon	3	6	
G231	Maliyet Muhasebesi	3	5	G132
G261	Yöneylem Araştırması	3	5	

G271	İşletme Hukuku	3	3	
G222	Örgütsel Davranış	4	5	G221
G274	Ticaret Hukuku	4	4	
G300	Staj	6	6	
G351	İşletme Finansı	5	5	
G322	Insan Kaynakları Yönetimi	6	5	G222
G342	Pazarlama Yönetimi	6	5	G341
G352	Finans Yönetimi	6	5	G351
G372	Vergi Hukuku	6	3	
G421	Stratejik Yönetim	7	5	
TOPLAM			94	

SEÇMELİ DERSLER
<p>İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde ÇAP yapan İletişim Fakültesi öğrencileri, yukarıda belirtilen derslere ek olarak, İşletme Bölümü ders programındaki <i>Zorunlu Dersler</i> ve <i>Seçmeli Dersler</i> arasından en az 48 AKTS değerinde ders alacaklardır.</p> <p><u>Kendi programlarında RPP 314 Pazarlama İlkeleri dersini almamış olan İletişim Fakültesi ÇAP öğrencileri, ÇAP programını tamamlayabilmek için İşletme Bölümü ders programındaki G341 Pazarlama İlkeleri dersini almakla yükümlüdürler.</u></p>

GENEL KOŞULLAR

1. Bu program ‘‘Galatasaray niversitesi ift Anadal Programları Yönergesi’’nin koyduğu esaslara göre uygulanacaktır.
2. Bu program Galatasaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü ve İletifim Fakültesi tarafından hazırlanmıştır.
3. Galatasaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü her eğitim ėretim yılı için üç öğrencilik kontenjan belirlemiştir.
4. ÇAP ėrencileri sadece bir bitirme tezi yazacaklardır.
5. Programın bitmesi için tamamlanması gereken toplam AKTS değeri 240 olarak belirlenmiştir.
6. Programda olan zorunlu derslerden herhangi birinin kaldırılması halinde bu dersin yerine aynı AKTS değerinde bir seçmeli ders alınacaktır.