

## ÇİFT ANADAL PROGRAMI

İLETİŞİM FAKÜLTESİ - İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ

İLETİŞİM FAKÜLTESİNDE ÇAP YAPACAK İŞLETME BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ İÇİN  
ÖNERİLEN PROGRAM

### 1. ÇAP KAPSAMINDA ORTAK DERSLER

DERS KODU	DERS ADI	AKTS	ÖN KOŞUL DERSİ
	YABANCI DİL DERSLERİ	12	
ATA001	ATATÜRK İLKELERİ ve İNKILÂP TARİHİ I	2	
ATA002	ATATÜRK İLKELERİ ve İNKILÂP TARİHİ II	2	
TUR001	TÜRK DİLİ I	2	
TUR002	TÜRK DİLİ II	2	
ECON 191	İKTİSADA GİRİŞ	4	
	TOPLAM	24	

### 2. ÇAP KAPSAMINDA BİRBİRİ YERİNE SAYILACAK DERSLER

DERS KODU	DERS ADI	AKTS	ÖNKOŞUL DERSİ
COM 107	FRANSIZCA YÖNTEM KONFERANSI I	5	
	YERİNE		
G 187	METODOLOJİ I	3	
COM 108	FRANSIZCA YÖNTEM KONFERANSI II	5	
	YERİNE		
G188	METODOLOJİ II	3	
COM 336	SOSYAL BİLİMLERDE İSTATİSTİK UYGULAMALARI	3	
	YERİNE		
G 114	İSTATİSTİK	5	
COM 121	SOSYOLOJİ	4	
	YERİNE		

G 124	SOSYOLOJİ	5
COM 405+ COM 406	BİTİRME PROJESİ	4+5
	YERİNE	
G 400	BİTİRME ÖDEVİ	10
RPP 314	*PAZARLAMA İLKELERİ	3
	YERİNE	
G 341	PAZARLAMA İLKELERİ	5
COM 232	*PAZARLAMA HALKLA İLİŞKİLERİ	3
	YERİNE	
G 342	PAZARLAMA YÖNETİMİ	5
İLETİŞİM FAKÜLTESİ SEÇİMLİK DERSLER		
YERİNE		
İŞLETME BÖLÜMÜ SEÇİMLİK DERSLERİ		40
<b>TOPLAM</b>		<b>*76/66</b>

**İletişim Fakültesinden alınması gereken AKTS toplamı; RPP uzmanlık alanına devam edecek öğrenciler için 140, JOU ve CTV uzmanlık alanına devam edecek öğrenciler için 150'dir.**

\* İletişim Fakültesi'nde ÇAP yapıp RPP uzmanlık alanına devam eden öğrenciler için G 341 Pazarlama İlkeleri dersi RPP 314 Pazarlama İlkeleri yerine; G 342 Pazarlama Yönetimi dersi de RPP 208 Pazarlama Halkla İlişkileri dersi yerine sayılacaktır. Bu öğrenciler için ÇAP Kapsamında birbiri yerine sayılacak derslerin AKTS toplamı 96'dır. JOU ve CTV uzmanlık alanlarına devam edecek öğrenciler için ise AKTS toplamı 85 olarak belirlenmiştir.

**3a. İŞLETME BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN RPP UZMANLIK ALANI İÇİN ALMASI GEREKEN ZORUNLU VE SEÇİMLİK DERSLER**

ZORUNLU DERSLER				
DERS KODU	DERS ADI	YARIYIL	AKTS	ÖNKOŞUL DERSİ
COM 135	TEMEL TASARIM	1	5	
RPP 207	KİŞİLERARASI İLETİŞİM	3	3	
COM 225	İLETİŞİM KURAMLARI	3	5	
RPP 201	HALKLA İLİŞKİLER KURAMLARI ve MODELLERİ	3	3	
RPP 203	REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ I	3	3	
RPP 210	MEDYA İLİŞKİLERİ	4	4	
COM 282	İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	4	4	
COM 228	STAJ	4	4	
RPP 309	İKNA SÜRECİ	5	4	
RPP 305	MEDYA PLANLAMASI VE UYGULAMASI	5	4	
RPP 351	HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI ANALİZİ	5	4	
RPP 304	KRİZ VE RİSK İLETİŞİMİ YÖNETİMİ	6	3	
RPP 312	KURUMSAL İLETİŞİM	6	3	
RPP 362	REKLAM KAMPANYALARI ANALİZİ	6	3	
RPP 401	HALKA İLİŞKİLER KAMPANYALARI TASARIMI	7	6	
RPP 415	HALKLA İLİŞKİLER VE ETKİLEŞİMLİ MEDYA	7	4	
RPP 417	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	7	4	
COM 431	İLETİŞİM ETİĞİ	7	3	
COM 416	SİYASAL İLETİŞİM	8	5	
RPP 482	REKLAM KAMPANYALARI TASARIMI	8	6	
RPP 414	MARKA YÖNETİMİ	8	5	
<b>TOPLAM</b>			<b>85</b>	

**SEÇİMLİK DERSLER:**

İletişim Fakültesi'nde ÇAP yapan ve RPP Uzmanlık Alanı'nı seçmiş öğrenciler yukarıda belirtilen zorunlu derslere ek olarak:

İletişim Fakültesi Ders programında, '**Fakülte Zorunlu Dersler**' dışında kalan tüm dersler arasından en az **55 AKTS** değerinde seçimlik ders alacaklardır.

\*ÇAP kapsamındaki zorunlu ders paketi içindeki derslerden herhangi birisinin İletişim Fakültesi ders programından çıkarılması halinde öğrenciler bu dersin AKTS yüküne denk düşen bir derse, yukarıda belirtilen seçimlik ders alma kriterlerine uygun olarak fazladan almakla yükümlüdürler.

**Not:** Fakültemiz programında yer alan 'Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler' statüsündeki her bir ders, otomasyon programında hem zorunlu hem de seçimlik ders statüsünde yer almaktadır. Öğrencilerimiz, seçimlik ders kayıtlarını yaparken bu derslerin seçimlik statüsünde olanlarını dikkate almalıdır.

**3b. İŞLETME BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN JOU UZMANLIK ALANI İÇİN ALMASI  
GEREKEN ZORUNLU VE SEÇİMLİK DERSLER**

ZORUNLU DERSLER				
DERS KODU	DERS ADI	YARIYIL	AKTS	ÖNKOŞUL DERSİ
COM 135	TEMEL TASARIM	1	5	
COM 209	BİLGİSAYAR GRAFİĞİNE GİRİŞ	3	6	
COM 225	İLETİŞİM KURAMLARI	3	5	
JOU 201	HABERCİLİK VE YAZIM TEKNİKLERİ	3	5	
JOU 207	BASIN TARİHİ	3	4	
COM 214	ENFORMASYON TOPLUMU KURAMLARI	4	4	
COM 212	İLETİŞİM HUKUKU VE FİKRİ HAKLAR	4	4	
COM 228	STAJ	4	4	
COM 282	İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	4	4	
JOU 204	ETKİLEŞİMLİ MEDYA KURAMLARI	4	4	
JOU 208	ETKİLEŞİMLİ MEDYADA HABERCİLİK	4	5	
JOU 307	GAZETECİLİK SOSYOLOJİSİ	5	4	
JOU 371	MASAÜSTÜ YAYINCILIK	5	4	COM 209
COM 303	ETKİLEŞİMLİ MEDYA TASARIMI I	5	4	COM 209
COM 308	ULUSLARARASI İLETİŞİM	6	3	
JOU 372	DÖNEMSEL YAYIN TASARIMI	6	5	
JOU 308	VERİ GAZETECİLİĞİ	6	4	
COM 431	İLETİŞİM ETİĞİ	7	3	
JOU 411	GAZETECİLİK UYGULAMALARI I	7	6	
COM 416	SİYASAL İLETİŞİM	8	5	
JOU 412	GAZETECİLİK UYGULAMALARI II	8	6	
<b>TOPLAM</b>			<b>94</b>	

**SEÇİMLİK DERSLER:**

İletişim Fakültesi'nde ÇAP yapan ve JOU Uzmanlık Alanı'nı seçmiş öğrenciler yukarıda belirtilen zorunlu derslere ek olarak:

İletişim Fakültesi Ders programında, '**Fakülte Zorunlu Dersler**' dışında kalan tüm dersler arasından en az **56 AKTS** değerinde seçimlik ders alacaklardır.

\*ÇAP kapsamındaki zorunlu ders paketi içindeki derslerden herhangi birisinin İletişim Fakültesi ders programından çıkarılması halinde öğrenciler bu dersin AKTS yüküne denk düşen bir dersi, yukarıda belirtilen seçimlik ders alma kriterlerine uygun olarak fazladan almakla yükümlüdürler.

**Not:** Fakültemiz programında yer alan 'Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler' statüsündeki her bir ders, otomasyon programında hem zorunlu hem de seçimlik ders statüsünde yer almaktadır. Öğrencilerimiz, seçimlik ders kayıtlarını yaparken bu derslerin seçimlik statüsünde olanlarını dikkate almalıdır.

**3c. İŞLETME BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN CTV UZMANLIK ALANI İÇİN ALMASI  
GEREKEN ZORUNLU VE SEÇİMLİK DERSLER**

<b>ZORUNLU DERSLER</b>				
<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>YARIYIL</b>	<b>AKTS</b>	<b>ÖNKOŞUL DERSİ</b>
COM 225	İLETİŞİM KURAMLARI	3	5	
CTV 201	RADYO TV TARİHİ VE KURAMI	3	4	
CTV 205	SİNEMA TARİHİ	3	5	
COM 282	İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	4	4	
COM 228	STAJ	4	4	
CTV 210	SİNEMA VE ANLATIM	4	5	
CTV 208	TÜRK SİNEMA TARİHİ	4	4	
CTV 335	GÖRSEL KÜLTÜR	5	6	
CTV 316	POPÜLER KÜLTÜR, MEDYA VE EDEBİYAT	6	6	
CTV 314	FİLM VE ELEŞTİRİ KURAMLARI	6	6	
CTV 331	TÜRKİYE'DE AUTEUR SİNEMASI	5	6	
CTV 404	FİLM ENDÜSTRİLERİ	8	6	
CTV 403	FİLM ÇÖZÜMLEMELERİ	7	6	
COM 431	İLETİŞİM ETİĞİ	7	3	
CTV 417	TÜRKİYE'DE DİZİ SEKTÖRÜ	7	5	
<b>TOPLAM</b>			<b>75</b>	

**SEÇİMLİK DERSLER**

İletişim Fakültesi'nde ÇAP yapan ve CTV Uzmanlık Alanı'nı seçmiş öğrenciler yukarıda belirtilen zorunlu derslere ek olarak:

İletişim Fakültesi Ders programında, '**Fakülte Zorunlu Dersler**' dışında kalan tüm dersler arasından en az **75 AKTS** değerinde seçimlik ders alacaklardır.

\*ÇAP kapsamındaki zorunlu ders paketi içindeki derslerden herhangi birisinin İletişim Fakültesi ders programından çıkarılması halinde öğrenciler bu dersin AKTS yüküne denk düşen bir dersi, yukarıda belirtilen seçimlik ders alma kriterlerine uygun olarak fazladan almakla yükümlüdürler.

**Not:** Fakültemiz programında yer alan 'Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler' statüsündeki her bir ders, otomasyon programında hem zorunlu hem de seçimlik ders statüsünde yer almaktadır. Öğrencilerimiz, seçimlik ders kayıtlarını yaparken bu derslerin seçimlik statüsünde olanlarını dikkate almalıdır.

## GENEL KOŞULLAR

1. Bu program Galatasaray Üniversitesi Çift Anadal Programları Yönergesi'nin koyduğu esaslara göre uygulanacaktır.
2. Bu program Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi ile İİBF İşletme Bölümü tarafından hazırlanmıştır.
3. Programın bitmesi için tamamlanması gereken toplam AKTS değeri en az 240 olarak belirlenmiştir.
4. Bu program 2022-2023 Eğitim ve Öğretim yılından itibaren Çift Anadal Programına kabul edilen öğrenciler için geçerlidir.
5. ÇAP kapsamında 'Birbiri Yerine Sayılacak Dersler' müfredat değişiklikleri ile seçimlik ders kategorisine geçse dahi ÇAP öğrencilerinin bu dersleri alması zorunludur.
6. Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi her eğitim-öğretim yılı için üç öğrencilik kontenjan belirlemiştir.