



GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI GSÜSTRAT-IV

DİJİTAL ÇAĞDA REKLAM YÖNETİMİ: YENİ YÖNELİMLER VE STRATEJİLER

*Etkinlik çevrim içi olarak gerçekleştirilecektir.

15 ARALIK 2021

09:50-10:00

Açılış Konuşması

Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU - Dekan / Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi

PANEL

10:00-12:00

DİJİTAL ÇAĞDA PAZARLAMA UYGULAMALARI VE REKLAM

MODERATÖR: Alican TURALI

"E-Ticarette Dijital Pazarlama & Pandemi ile Değişen İletişim Stratejileri"

Onur GARGILI - Pazarlama Direktörü / Hepsiburada

"Veriyi Deneyime Dönüştürmek"

Pamir GÜNDÜZ - Stratejik Planlama Direktörü / Senfonico

"Peki Dijitalde N'apcaz?"

Merve ÖZBEY - Kurucu & Kreatif Direktör / Maker St. London

"SEO ve Programatik Reklamcılık"

Oktay ÇOMAK - Kurucu / SEO Art

I. OTURUM

13:00-14:15

DİJİTALLEŞME, DÖNÜŞÜM, YENİ NESİL REKLAMCILIK

MODERATÖR: Doç. Dr. Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ

"Dijital Reklamcılıkta Etkin Bir İletişim Aracı Olarak İnfografikler"

Doç. Dr. İrfan ERTEKİN

"Dijital Çağda Reklamın Aktivist Kullanımı: Finish Türkiye Reklamları Üzerine Bir İnceleme"

Doç. Dr. İlgar SEYİDOV & Dr. Öğr. Üyesi Ebru AKÇAY

"Turizm Diplomasisinde Dijital Reklam Kullanımı: "Go Türkiye" Projesi Üzerine Keşifsel Bir Çalışma"

Ar. Gör. Yaşar ŞEKERCİ

II. OTURUM

14:30-15:45

ÖRNEKLERLE REKLAMDA YARATICI STRATEJİ UYGULAMALARI

MODERATÖR: Prof. Dr. Banu KARSAK

"Pazarlama Stratejisi Olarak Dijital Hikâye Anlatıcılığı: LeasePlan Ticaret Hayatının Riskleri Örneği"

Doç. Dr. Özlem ATAMAN & Deniz Su PİGEY

"Kuşak Teorisi ve Marka Gençleştirme Stratejisi Kapsamında Markaların Dijital Reklam Uygulamaları Üzerinden Değerlendirilmesi: Orkid, Coca-Cola, Vichy ve Exxen Örnekleri"

Doç. Dr. Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ & Ece BOYDAK

"Dijitalleşme Çerçevesinde Yeni Nesil Reklamcılıktaki Yaratıcı Stratejilerin Değerlendirilmesi: Ödüllü Reklamlara Yönelik İçerik Analizi"

Dr. Öğr. Üyesi Cihan BECAN

III. OTURUM

16:00-17:15

ÇAĞDAŞ REKLAMLAR, YENİ TEMSİLLER, TÜKETİCİLER

MODERATÖR: Prof. Dr. Halime YÜCEL

"Reklamda Yeni Erkeklik Tasvirleri: "Menvertising" Örnekleri Üzerine Niteliksel Bir İnceleme"

Ar. Gör. Onurcan GÜDEN

"Öğretmenlik Mesleğinin Toplumsal İletişimde Temsili: Öğretmenler Günü Reklamlarına Bakış"

Öğr. Gör. Ezgi İNAL

"Oyun Konsollarının Tüketicie Ulaşmasında Kullanılan Duygusal Çekicilik Ögeleri:

Sony Playstation 5 Reklamlarının Oyunculara Yansıması"

Dr. Öğr. Üyesi Özge UĞURLU AKBAŞ