



GSU 25



UNIVERSITE GALATASARAY

FACULTE DE COMMUNICATION

2020 – 2021 MAQUETTE

INDEX

Le Mot de la Doyenne
Programme
Enseignants
Responsables de département
Inscription et réinscription
Salles de cours
Studios
Projets des Étudiants
Stages / bourses
Activités sociales
Activités académiques
Diplôme



Bonjour !

Fondée en 1994, la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray s'est hissée au rang des universités les plus prestigieuses du pays. Notre faculté ambitionne de former des étudiants qualifiés, productifs, créatifs, entrepreneurs, mais également ouverts à l'international, et ayant une connaissance approfondie d'au moins deux langues étrangères, tout en étant conscients de leurs responsabilités. Tout au long de leur cursus universitaire, les étudiants de GSÜ forgent un regard analytique et critique, se sensibilisent aux responsabilités éthiques de leurs futures professions, et leurs liens avec l'intérêt général.

Nos étudiants se préparent pour intégrer l'univers des médias qui se transforme à une vitesse impressionnante. Ce souci d'adaptabilité à un contexte technologique innovant se retrouve dans l'approche pluridisciplinaire de nos enseignements, dans le droit fil des sciences de l'information et de la communication et de différentes sciences humaines.

Au sein de la Faculté, les enseignements sont assurés en Turc et en Français. Les étudiants n'ayant pas le niveau requis de la langue, doivent suivre et valider une année de classe préparatoire en français. L'apprentissage de l'Anglais est aussi une obligation primordiale. Dans cette perspective, nous avons révisé notre programme en l'amendant de certains cours en langue anglaise. Nous proposons également une troisième langue étrangère d'apprentissage pour nos étudiants ayant acquis le niveau nécessaire en Français et en Anglais.

Suite aux enseignements généraux de première année, les étudiants acquièrent en deuxième année les connaissances et compétences propres au domaine de spécialisation choisi (Journalisme et publication sur Internet/Radio, Télévision et Cinéma/ Relations Publiques et Publicité). Ils peuvent approfondir leurs connaissances à travers des cours

optionnels et en lien avec leurs propres centres d'intérêt. La Faculté de Communication de l'Université Galatasaray avec ses enseignants-chercheurs et professionnels est pionnier dans le domaine de communication en Turquie depuis 26 ans.

Un conseil consultatif a été établi au sein de la faculté pour assurer l'exécution efficace des processus d'éducation, de recherche-développement et de service communautaire. Le conseil consultatif est composé de la Doyenne Prof. İnci Çınarlı, les professeurs de la faculté Prof. Nilgün Tütal Cheviron et Prof. Kerem Rızvanoğlu, ainsi que Gonca Karakaş (Présidente de l'Association des Relations Publiques de Turquie -TÜHİD) et PDG d'Effect PR), Nil Bağcıoğlu (Directrice Générale de l'Agence de Publicité Rafineri), Jak Şalom (Directeur de Kadıköy Cinémathèque), Özalp Birol (Directeur Général du Département Artistique et Culturelle de la Fondation de Suna et İnan Kırac) Mehmet Ayfer Kancı (Gestionnaire de contenu WEB de TRT News et un de nos anciens), Firat İşbecer (Partenaire Fondateur et PDG de Commencis, également un de nos anciens).

Le programme de premier cycle de notre Faculté a subi l'année dernière le processus d'accréditation de ILEDAK et a reçu deux ans d'accréditation.

Nos unités de pratique, renouvelées et élargies au cours de l'année académique 2019-2020, permettent à nos étudiants de participer à des cours appliqués et de réaliser des ateliers parascolaires avec des équipements technologiques à jour. Comme on peut le voir plus en détail dans les pages suivantes, nos unités de pratique (studio de TV, salle de montage, studio de Radio, agence de communication, Tasarımhane et salle de presse) sont conçues dans un très grand espace pour l'utilisation d'un petit nombre d'étudiants. Selon le règlement de l'enseignement et de l'orga-

nisation des examens de la Faculté, les étudiants doivent effectuer un stage professionnel au cours de leur quatrième semestre. Au volet international, suite à la signature d'une convention avec l'Université Bordeaux-Montaigne, une licence délocalisée a été mise en place en 2012. Grâce à celle-ci, les étudiants de Galatasaray qui suivent les cours de ce programme peuvent obtenir un titre universitaire français parallèlement à leur diplôme turc.

Depuis l'année universitaire 2011-2012, nos étudiants peuvent opter pour un programme de double diplôme et de mineur avec les départements des autres facultés de l'Université Galatasaray, parmi lesquelles les départements des relations internationales, de gestion, des sciences politiques de la Faculté des sciences économiques et administratives, et avec le département de sociologie de la Faculté des sciences et des lettres. Un programme de mineur est prévu avec le programme de la linguistique comparée et des langues appliquées à partir de l'année académique 2020-2021. Les étudiants qui répondent aux critères de demande peuvent avoir la chance d'acquérir plus d'expertise dans un autre domaine des sciences sociales.

Le programme d'échange ERASMUS + destinés à étudiants et aux enseignants réunit 38 universités européennes, parmi lesquelles 26 se situent en France.

Les idées et suggestions de nos anciens diplômés, de nos étudiants actuels et futurs sont primordiales pour notre vision d'enseignement de haut standard. La faculté de communication vise non seulement à former des étudiants qualifiés, mais aussi à produire des travaux académiques de haute qualité. Depuis 2004, la Faculté de communication publie la revue biannuelle İleti-ş-im dotée d'un comité de lecture. Notre équipe académique est hébergée au sein de nos trois centres de recherche MEDİAR (Centre de recherche sur les médias), DOCUMENTUM (Le Centre de documentation culturelle) et Le Centre de l'innovation et l'entrepreneuriat. Par ailleurs, la Faculté dirige au sein de l'Institut des Sciences Sociales, deux programmes de master (« Gestion de la Communication Stratégique » et « Recherches en Médias et en Communication »), trois programmes de master professionnel (« Gestion de la Communication Marketing », « Les Stratégies de la Communication et les Relations Publiques » et « Les Médias



Numériques et la Conception Audiovisuelle ») et un programme de doctorat intitulé « Recherches en Médias et en Communication ».

Nos étudiants diplômés sont sollicités pour des emplois dans tous les domaines des médias ; de l'industrie cinématographique, des agences de publicité et des relations publiques, des départements de la communication institutionnelle et des ONG ; au sein d'institutions privées comme publiques. Ils peuvent poursuivre leurs études à l'étranger grâce aux bourses attribuées par les gouvernements français et turc. Nous sommes aussi fiers de compter dans nos rangs d'anciens diplômés devenus membres académiques de notre faculté.

Notre faculté, qui s'est rapidement adaptée à l'enseignement à distance pendant la pandémie, a adopté le principe d'être en communication constante avec ses étudiants et d'être ouvert au développement et à l'écoute.

Chers étudiants, je vous souhaite une bonne et fructueuse année scolaire 2020 - 2021. Quant à nos futurs étudiants, soyez d'ores et déjà les bienvenus !

Prof. Dr. İnci ÇINARLI
Dekan

Programme

1 ^{er} Semestre	ECTS
XXX101 Histoire de la révolution turque et des réformes d'Atatürk I	2
XXX103 La Langue Turque I	2
COM121 Sociologie	4
COM133 Science Politique	4
COM171 Macroéconomie	4
COM107 Méthodologie I	5
COM135 Principes de design graphique	5
Langue étrangère	2

Cours optionnels	ECTS
COM137 Introduction à la programmation I	3
COM 125 Histoire de la science et de technologie	3
COM123 Histoire de music	3

2 ^{eme} Semestre	ECTS
XXX102 Histoire de la révolution turque et des réformes d'Atatürk II	2
XXX104 La Lanque Turque II	2
COM110 Principes fondamentaux du droit	4
COM132 Histoire culturelle	5
COM138 Histoire des sciences sociales	5
COM108 Méthodologie II	5
COM134 Initiation aux métiers de communication	3
Langue étrangère	2

Cours optionnels	ECTS
COM102 Introduction à la programmation II	3
COM116 Mythologie	3
COM118 Microéconomie	4
COM144 Histoire sociale des techniques d'impression	3

3^{ème} Semestre

ECTS

COM205 Théories de la communication	5
COM291 Psychologie sociale	5
COM209 Introduction à graphisme sur ordinateur	6
Langue étrangère	2

Cours optionnels

ECTS

COM215 Programmation web	3
COM221 Linguistique et communication	3
COM259 Initiation au montage	3
COM249 Pratiques de responsabilité sociale et bénévoles I	4
COM207 Photographie	3
COM243 Genres, communication et médias	3
COM255 Médias alternatifs et journalisme de droits de l'homme	3
COM257 Caméra, éclairage et audio I	3
COM219 Expression orale et écrite en français	3
COM217 Comportements des consommateurs	3
COM227 Reportage	3

Cours obligatoires de spécialisation*

BLOC 1

ECTS

JOU201 Techniques de collecte et de traitement d'information	5
JOU203 Sociologie du journalisme	4

BLOC 2

ECTS

RPP201 Théories et modèles de relations publiques	3
RPP203 Principes de la publicité I	3
RPP207 Communication interpersonnelle	3

BLOC 3

ECTS

CTV201 Histoire et théories de la radio et de télévision	4
CTV205 Histoire du cinéma	5

* A partir du 3^{ème} semestre, les étudiants doivent choisir au moins un de ces blocs de spécialisation; ils peuvent également choisir des cours figurant dans les autres blocs en tant que cours optionnels.

4 ^{eme} Semestre	ECTS
COM214 Théories de la société d'information	4
COM212 Droit de la communication et droits d'auteur	4
COM282 Recherches en communication	4
COM228 Stage	4
Langue étrangère	2

Cours optionnels	ECTS
COM204 Programmation mobile	3
COM244 Histoire sociologique du cinéma en Turquie	3
COM208 Photojournalisme	3
COM248 Pratiques de responsabilité sociale et bénévoles II	4
COM250 Image et Montage Audio	3
COM206 Techniques d'écriture et d'analyse de texte	3
COM254 Production pour la radio numérique	3
COM230 Caméra, éclairage et audio II	3
COM232 Relations publiques marketing	3
COM284 Questions éthiques actuelles dans les médias	3

Cours obligatoires de spécialisation*

BLOC 1	ECTS
JOU208 Journalisme des médias interactifs	5
JOU204 Théories des médias interactifs	4

BLOC 2	ECTS
RPP210 Relations de médias	4
RPP204 Principes de la publicité II	5

BLOC 3	ECTS
CTV210 Cinéma et narration	5
CTV208 Histoire du cinéma Turc	4

5^{eme} Semestre ECTS

COM303 Design des médias interactifs I	4
COM309 Méthodes de recherches en sciences sociales	5
COM353 Histoire de l'art *	4
Langue étrangère	2

Cours optionnels ECTS

COM361 Culture visuelle en Turquie	3
COM335 Analyse du discours	3
COM349 Sémiologie et communication	3
COM329 Méthodes de recherche et d'évaluation en relations publiques	3
COM307 Relations internationales	3
COM345 Ecriture de scénario	3
COM347 Production télévisuelle	3
COM313 Economie de la Turquie	3
COM355 Domaines d'expertise en journalisme	3
COM 357 Production télévisuelle en studio	3
COM 359 Cinémas du monde	3

* Les étudiants qui ont suivi le cours d'Histoire de l'art au premier semestre doivent suivre un cours à option de 4 ECTS au cinquième semestre.

Cours obligatoires de spécialisation*

BLOC 1 ECTS

JOU371 Publication assistée par ordinateur	4
JOU301 Histoire de la presse	4
JOU305 Economie des médias	4

BLOC 2 ECTS

RPP305 Planification des médias et implémentations	4
RPP 309 Processus de la persuasion	4
RPP 351 Analyse des campagnes de relations publiques	4

BLOC 3 ECTS

CTV 331 Cinéma d'auteur en Turquie	6
CTV 335 Culture visuelle	6

6 ^{eme} Semestre	ECTS
COM306 Design des médias interactifs II	4
COM336 Application de statistiques pour les sciences sociales	3
COM308 Communication internationale	3
COM312 Histoire de la vie politique Turque	3
Langue étrangère	2

Cours optionnels	ECTS
COM 316 Créativité en publicité	3
COM 320 Arts documentaires	3
COM 318 Sondages d'opinion publique	3
COM338 Applications dans la communication marketing	3
COM340 Journalisme audiovisuel	3
COM342 Atelier de scénario	3
COM344 Journalisme télévisuel et applications	3
COM346 Atelier de montage	3
COM304 Relations de travail et organisation dans le secteur de médias	3
COM354 Société civile et les médias	3
COM350 Analyse de conversation	3

Cours obligatoires de spécialisation*

BLOC 1	ECTS
JOU372 Design des publications périodiques	5
JOU308 Journalisme de données	4

BLOC 2	ECTS
RPP314 Principes du marketing	3
RPP304 Gestion de communication de crise et de risque	3
RPP312 Communication institutionnelle	3
RPP362 Analyses des campagnes publicitaires	3

BLOC 3	ECTS
CTV314 Théorie du film et criticisme	6
CTV 316 Culture populaire, médias et littérature	6

7eme Semestre	ECTS
---------------	------

COM431 Ethique de la communication	3
COM471 Anglais professionnel I	3
COM423 L'Union Européenne et médias	3
COM405 Projet de fin d'études I	4

Cours optionnels	ECTS
------------------	------

COM409 Lobbying	3
COM437 Ethique de travail	3
COM411 Vidéo ethnographie	6
COM421 Internet et marketing mobile	3
COM429 Linguistique des médias	3
COM407 Communication interculturelle	3
COM427 Production de film I	6
COM433 Atelier de conception et élaboration de projet de film	3
COM435 Design de jeux numériques	3
COM 439 Adaptations au cinéma	3
COM 445 Leaders dans la vie politique turque	3

Cours obligatoires de spécialisation*

BLOC 1	ECTS
--------	------

JOU481 Pratiques de publication périodique I	6
JOU407 Médias numériques et la société	5

BLOC 2	ECTS
--------	------

RPP401 Conception des campagnes des relations publiques	6
RPP417 Marketing Communication	4
RPP415 Relations publiques et médias interactifs	4

BLOC 3	ECTS
--------	------

CTV417 L'industrie des séries télévisées en Turquie	5
CTV403 Analyse de film	6

gème Semestre	ECTS
COM416 Communication politique	5
COM472 Anglais professionnel II	3
COM406 Projet de fin d'études II	5

Cours optionnels	ECTS
COM418 Diplomatie Publique	3
COM410 Ecriture de scénario de la publicité	3
COM422 Histoire de la publicité	3
COM426 Communication en santé	3
COM 428 Production de film II	6
COM 430 Production de publicité numérique	3
COM420 Narration numérique	3
COM434 Politique étrangère de la Turquie	3
COM438 Journalisme internationale	3
COM442 Plateformes de diffusion numérique	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler*

BLOC 1	ECTS
JOU482 Pratiques de publication périodique II	6
JOU404 Management de contenu et de source dans les médias numériques	5

BLOC 2	ECTS
RPP482 Conception des campagnes publicitaires	6
RPP414 Gestion de marque	5

BLOC 3	ECTS
CTV408 Film, Culture, Identité	5
CTV404 Industries cinématographiques	6

Enseignants

Prof. Dilruba Çatalbaş Ürper
Prof. İnci Çınarlı
Prof. H. Serhat Güney
Prof. Banu Baskan Karsak
Prof. Kerem Rızvanoğlu
Prof. Nilgün Tatal Cheviron
M. Conf. Nesrin Tan Akbulut
M. Conf. E. Nazlı Aytuna
M. Conf. Halime Yücel Bourse
M. Conf. Tolga Çevikel
M. Conf. Nebahat Akgün Çomak
M. Conf. Özlem Danacı Yüce
M. Conf. Vildan Mahmutoglu
M. Conf. Ayşe Toy Par
M. Conf. Gaye Aslı Sancar Demren
M. Conf. Ceren Sözeri Özdal
M. Conf. Elgiz Yılmaz Altuntaş
M. Conf. Assoc. Michel Bourse
M. Conf. Assoc. Gülsün Güvenli
M. Conf. Assoc. Barış Kara
M. Conf. Assoc. Ö. Murad Özdemir
M. Conf. Assoc. Ece Vitrinel
M. Conf. Assoc. Gülşenem Gün
Dr. Enrique Klaus
Dr. İdil Engindeniz
Mustafa Alp Birol (Chargé de Cours)
Çiğdem Ersayın (Chargé de Cours)
Kütay Kayapınar (Chargé de Cours/
App.)
Asst. Özgürol Öztürk
Asst. Z. Melda Sunar
Asst. Mutlucan Şahan
Asst. Betül Aydoğan
Asst. Edibe Betül Karbay Çilli
Asst. Yaşar Şekerci
Asst. Onurcan Güden



Responsables de Département

Journalisme

Prof. Dilruba Çatalbaş Ürper

Économie et Gestion de Media

M. Conf. Ceren Sözeri Özdal

Science de l'information

M. Conf. Tolga Çevikel

Relations Publiques

Prof. İnci Çınarlı

Publicité

M. Conf. Halime Yücel Bourse

Communication Interpersonnelle

M. Conf. Elgiz Yılmaz Altuntaş

Méthodes de Recherches

Prof. Banu Karsak

Radio et Télévision

Prof. Nilgün Tural Cheviron

Sciences de Communication

Prof. H. Serhat Güney

Cinéma

M. Conf. Assoc. Gülsenem Gün

Inscription et Réinscription



Procédure pour la première inscription

Les étudiants ayant le droit d'étudier à l'Université Galatasaray, selon les résultats du concours national d'entrée à l'université organisé par ÖSYM peuvent s'inscrire pendant les dates indiquées à l'adresse suivante : Çırağan Cad. No : 36 Ortaköy, İstanbul.

Pièces justificatives

- Diplôme de lycée ou équivalent (baccalauréat)
- Résultats de YGS
- Résultats de LYS
- Résultats de GSUÖSS (s'étant présentés à cet examen)
- Carte d'identité
- 2 photos d'identité

Procédure d'inscription pour la 1^{ère} année

Pour s'inscrire en première année (L1) de la faculté de communication, les étudiants doivent compléter l'année préparatoire de langue française, sauf en cas d'exemption*. Ils peuvent s'informer sur les procédures d'inscription auprès de leur enseignant-conseiller.

* Les titulaires d'un diplôme de lycée sont exemptés de l'année préparatoire.

Procédure de réinscription pour les 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} années

Les étudiants suivent la même procédure pour les années suivantes à l'aide de leurs conseillers.

Année préparatoire de langue française

La langue d'étude de l'Université Galatasaray est le Français. Pendant l'année de préparation, les étudiants non-francophones étudient le Français, 24 heures par semaine. Cet apprentissage leur permet de suivre les cours en français de Licence. Parallèlement, ils apprennent la terminologie spécifique aux métiers auxquels ils se destinent à raison de 2 heures hebdomadaires de cours de Français de spécialité.





Systeme de conseiller pédagogique

En tout début de semestre, le conseil académique attribue selon la proposition du responsable de département un enseignant-conseiller pédagogique à chaque étudiant. Les conseillers ont pour mission ;

- D'orienter les étudiants dans la procédure d'inscription, les possibilités de cours optionnels et l'obtention de diplôme.
- D'activer la réinscription des étudiants sur le système d'automation.
- D'orienter les étudiants dans leurs études selon les réglementations.
- De les orienter sur les possibilités d'échange international, de carrière, de stage, de vie universitaire et de bourse, sur demande de l'étudiant.

Obligation d'assiduité

Les étudiants sont dans l'obligation de suivre au minimum 70% des heures totales d'un enseignement. Ceux qui ne suivent pas ce minimum n'ont pas le droit de participer aux examens selon le règlement de l'examen de l'Université Galatasaray. Le contrôle d'absence est fait par l'enseignant.

La possibilité d'apprendre une langue étrangère



La possibilité d'apprendre une langue étrangère

Les étudiants ayant validé l'année préparatoire peuvent s'inscrire à des cours de langue étrangère (autre que le Français) comme l'Anglais, l'Espagnol, l'Allemand.

L'université Galatasaray exige, en plus du Français, l'apprentissage de l'Anglais. Une fois le niveau nécessaire acquis pour le Français, les étudiants suivent des cours d'Anglais. Les étudiants exempts de ces deux langues choisissent l'Espagnol ou l'Allemand et complètent ainsi les 12 crédits de langue étrangères.

La langue et le niveau auquel les étudiants doivent s'inscrire sont définis par un examen de qui se déroule deux fois par an. En cas d'échec en cours de langue, les étudiants pourront profiter d'un « examen d'habilité » biannuel qui conditionne leur accession au niveau supérieur.

En conformité avec le règlement des langues étrangères, une assiduité de 80% est obligatoire.

La moyenne des notes obtenues durant l'année et la note d'examen final doivent être supérieures à 50/100. La note de passage calculée à partir de la moyenne de ces deux notes doit être supérieure à 60/100.

Coopération Internationale



Coopération Internationale

Selon l'accord signé entre L'Université Galatasaray et L'Université Bordeaux - Montaigne en 2012; les étudiants de la Faculté de Communication à l'Université Galatasaray qui ont réussi l'examen tenu à la fin de la première année, pourront obtenir un diplôme dans les deux universités en suivant le programme de cours prévu pour l'équivalence mutuelle.

Les étudiants qui réussissent le programme en tirent un avantage à la fois pour la poursuite des programmes d'études supérieures qui seront offerts au sein de l'Université Bordeaux-Montaigne et dans d'autres universités et d'autres pays, ainsi que pour les demandes de bourses internationales. Un total de 113 étudiants ont participé au « programme de double diplôme » qui a donné ses premiers diplômés en 2015, et jusqu'à présent, 53 étudiants ont obtenu leur diplôme du programme.

Programmes de double diplôme



Programmes de double diplôme

Depuis 2011, nos étudiants peuvent s'inscrire à un programme de double diplôme en collaboration avec les départements de Relations Internationales, de Gestion et de Sciences Politiques de la faculté des Sciences Economiques et Administratives et avec le département de Sociologie de la faculté des Sciences et des lettres.

Les candidats éligibles à ces doubles cursus sont les étudiants ayant validé l'ensemble des cours suivis jusqu'au moment de leur candidature, ayant justifié d'une moyenne supérieure à 3.00/4.00, et étant classés parmi les 20% les plus performants. Les candidatures de double diplôme se feront au plus tôt en début du troisième ou au plus tard du cinquième semestre du principal programme. Dans le cadre du programme de double diplôme, les étudiants sont exonérés des droits d'inscription de la seconde faculté.

Les programmes mineurs

Les programmes mineurs de la Faculté de Communication ont été mis à jour en 2018. Depuis l'année académique 2018-2019, nos étudiants peuvent s'inscrire à un programme mineur au Département de Sociologie (Facul-

té des Arts et des Sciences), au Département des Relations Internationales, au Département des Sciences Politiques et au Département de l'Administration des Affaires (Faculté des Sciences économiques et administratives) et depuis l'année académique 2019-2020, au Département de la Linguistique Comparée et des Langues Appliquées (Faculté des Arts et des Sciences). Les demandes pour le programme mineur doivent être faites au plus tôt au début du troisième semestre ou au plus tard au début du sixième semestre. Les étudiants doivent avoir terminé avec succès tous les cours de leur programme de premier cycle jusqu'au semestre où ils postulent et avoir obtenu un minimum de moyenne 2,60. Les étudiants qui terminent le programme mineur ont droit à un certificat de réussite (Certificat du Programme Mineur) si seulement ils obtiennent le diplôme de leur programme principal. Ces documents ne substituent pas un diplôme.

Pour plus d'information, veuillez consulter "Les directives sur les programmes de double diplôme et de mineur" : <http://www.gsu.edu.tr/tr/akademik/yonergeler>



Les Salles de cours



Dans notre faculté, les cours théoriques se déroulent dans les salles multimédia (comportant un projecteur et un tableau numérique). Les cours pratiques ont lieu dans des salles aménagées et équipées du matériel approprié. Les salles multimédia sont réservées aux cours obligatoires de faculté pour les deux premières années de licence et pour les cours théoriques de spécialisation des classes supérieures.

Deux de ces salles de cours sont aussi des « salles musées » et portent les noms de deux grands journalistes, anciens de Galatasaray, Abdi İpekçi et Çetin Emeç. Des objets légués par les familles İpekçi et Emeç sont exposés dans des vitrines entreposées dans ces salles. Les salles d'ordinateurs et les studios sont destinés aux cours d'application pratique, aux activités des étudiants comme la publication des revues (Le Mags, Detay), et les projets de design (Tasarımhane).



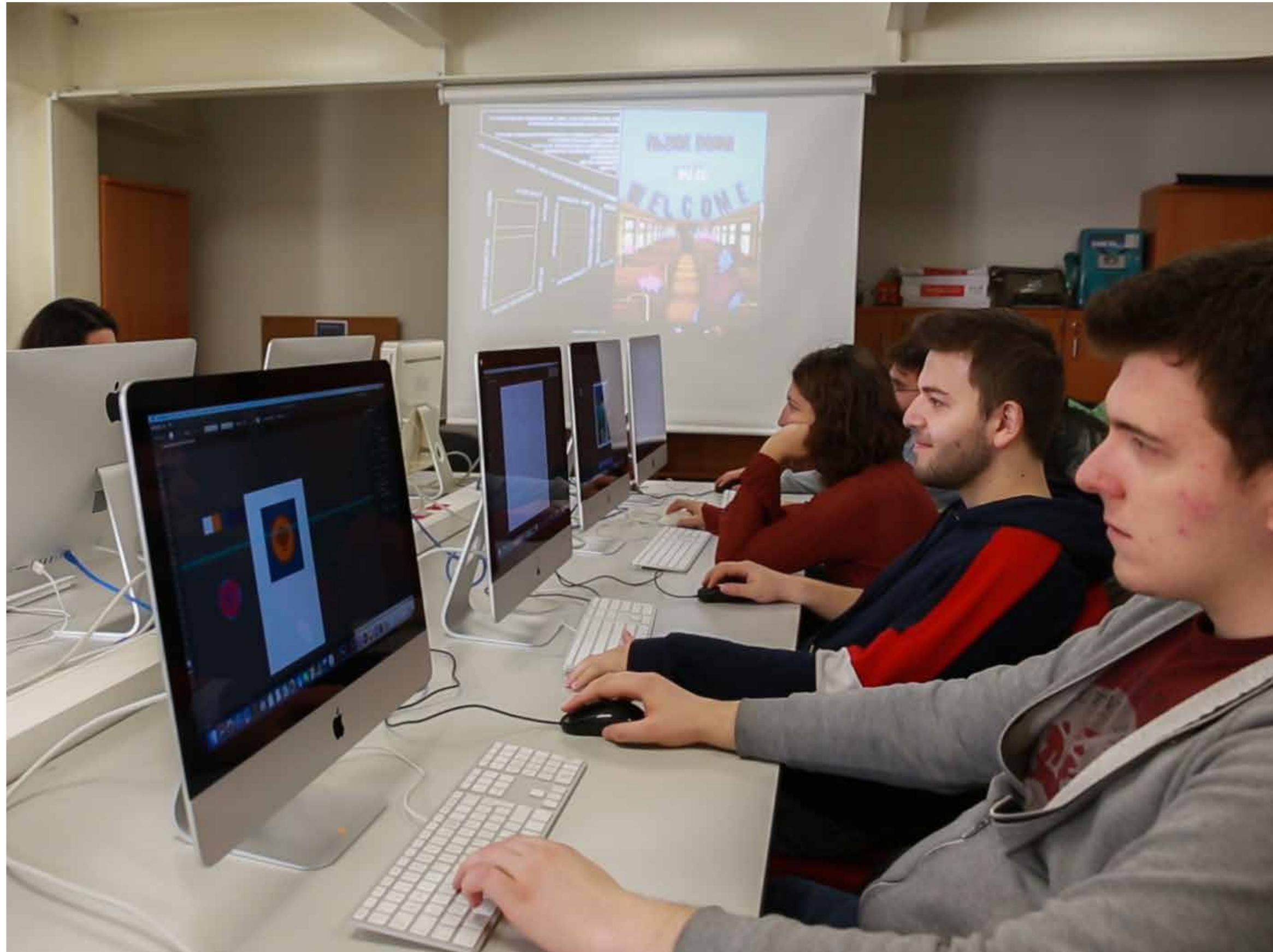


LES UNITES DE PRATIQUE

BUSINESS

Idées

TASARIMHANE



Tasarimhane

Dans cette unité qui sert à la fois comme une salle de classe et un atelier, 12 ordinateurs Mac avec des matériels et des logiciels à jour sont utilisés. Tasarimhane qui est en même temps un atelier de conception visuelle pour les étudiants de l'université, a reçu plusieurs prix locaux et nationaux au cours des 15 dernières années. Les étudiants qui s'intéressent aux différents domaines de conception se réunissent pour créer des projets pour les environnements imprimés, mobiles et interactifs.

Studio



Studio de radio

Le studio de radio de notre faculté possède une infrastructure professionnelle qui correspond aux exigences actuelles en termes d'équipement technique et d'utilisation pratique. Le studio de radio, qui offre des possibilités de Podcast et de diffusion en direct, est utilisé à des fins éducatives ainsi que pour des activités du club de radio de notre université. En outre, notre faculté possède un espace de podcast qui permet à diffuser des émissions et d'autres activités d'enregistrement sonores produites dans les cours appliqués, dans le cadre de l'enseignement universitaire et celles menées par le club.

Studio de Télévision / Tournage

Les applications de régies multi-caméras peuvent être réalisées dans le studio de télévision qui, avec ses propriétés acoustiques, constitue un espace particulièrement favorable pour la prise de vue et de son). Dans le studio de télévision équipé de nouvelles lumières LED et d'un variateur de lumière, les images peuvent être enregistrées en formats HD ou SD. Il est possible de créer des effets d'image spéciaux (chroma key) en utilisant le rideau de fond vert. Les caméras HD (Haute Définition), les sets d'éclairage, les microphones et les enregistreurs de son portables sont utilisés pour les tournages.

Salle / Classe de Montage

Les images prises en studio ou à l'extérieur sont montées en films à l'aide d'un logiciel de montage à jour. Dans la salle /classe de montage, quatre sets de montage iMac basés sur Macintosh sont utilisés. Avec la formation pratique, notre objectif est de préparer les étudiants pour qu'ils puissent réaliser leur propre tournage et montage et développer des compétences pour créer des produits visuels tels que des courts métrages, des programmes TV, etc.



Agence de Communication



L'agence est ouverte à tous les étudiants de notre université qui souhaitent développer des projets et pratiquer dans ce domaine, en particulier à nos étudiants dans le domaine des relations publiques et de publicité. Un certificat de la «Contribution à la Société», en tant que supplément au diplôme, est donné en particulier aux étudiants qui participent à la conception et à la mise en œuvre de projets de prestations sociales / responsabilité sociale avec le personnel académique fournissant des conseils.

Avec les projets qui peuvent être réalisés en collaboration avec des entreprises privées, des organisations non gouvernementales et / ou des institutions publiques, le but est d'encourager nos étudiants à développer des compétences professionnelles et à effectuer des travaux conformément aux règles déontologiques bien avant qu'ils entrent dans la vie professionnelle.

L'Agence de Communication est également un lieu où s'organisent des séminaires avec la participation d'experts du secteur, dans les domaines tels que la responsabilité sociale, la durabilité, la diplomatie publique, la communication de crise et de risque, la communication de santé et se déroulent des travaux de groupes organisés par les étudiants qui se préparent pour des concours sectoriels. Les étudiants qui participent aux concours sectoriels reçoivent un certificat de l'"Idée Créative" qui est également inclus dans les suppléments au diplôme.

Travaux Pratiques

Atelier GSÜ

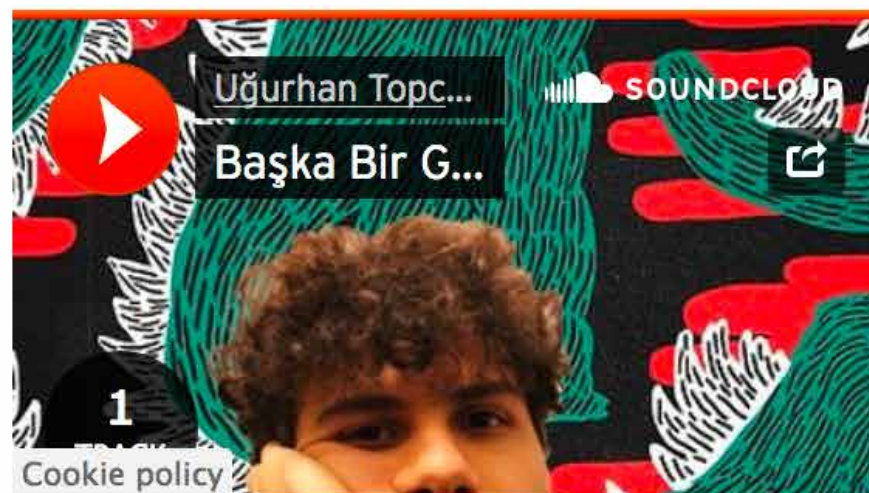
Cette plateforme digitale en ligne depuis 2016 vise à exposer les travaux pratiques des étudiants. Les rubriques principales sont :

- Informations
- Film
- Programmes TV
- Radio
- Photo
- Design

Les campagnes de pubs et de relations publiques et les projets des étudiants d'Erasmus seront en ligne sur cette plateforme prochainement. Celle-ci deviendra un espace où les étudiants diffuseront leurs travaux.

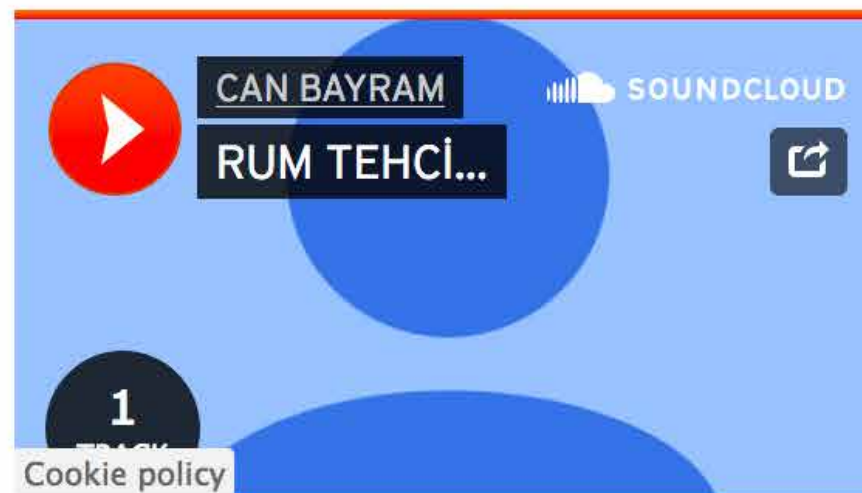
<http://www.gsuatolye.net>

Radyo



Başka Bir Gün - 24 Mayıs 2003

Sertab Erener'in Everyway That I Can parçasıyla Türkiye'ye Eurovision Şarkı Yarışması birinciliği getirdiği 24 Mayıs 2003 gününü ele aldığımız program Radyo Atölye - Başka Bir Gün'de!



Başka Bir Gün - 16 Mart 1964 / Rum Tehciri

1964-1965 yıllarında Türkiye'nin azınlık kültürünü kaybetmesine sebep olan 16 Mart 1964 tarihinde başlamış Rum Tehciri'nin acıklı hikayesi.

Tasarım



Revue Detay

La publication périodique des étudiants de la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray, Detay, a célébré ses 21 années de publication en 2019. Elle a reçu plusieurs prix, dont le concours des « Jeunes Spécialistes de Communication d'Aydın Doğan ».



Salle de Presse

La salle de presse où des cours appliqués en journalisme sont menés, est également un lieu au service des étudiants qui en profitent pour des activités de publication en turc et en français telles que Detay



Stage/Bourse



Le programme d'échange Socrates-Erasmus

Entre les années 2002 et 2004, où la Turquie ne faisait pas encore partie du Programme Socrates / Erasmus, la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray a commencé à échanger des étudiants avec des universités françaises qui sont membres du consortium auquel notre université participe également.

En 2004, avec l'inclusion officielle de la Turquie dans le programme et avec l'ouverture de l'Agence Nationale, le nombre d'universités et de facultés avec lesquels notre faculté a conclu un accord a été augmenté et le programme a été étendu à d'autres pays européens que la France.

En 2020, le nombre d'universités avec lesquelles les échanges se poursuivent activement est de 38, dont 26 sont françaises. Les étudiants en deuxième année peuvent postuler au programme d'Echange Erasmus + pour étudier à l'étranger pendant un ou deux semestres en troisième année, ou en troisième année pour le premier semestre de l'année précédente. Les étudiants qui souhaitent participer au programme d'échange Erasmus peuvent postuler en février de chaque année avec une lettre de motivation indiquant leur intérêt, un CV et un relevé de notes actuelles, ainsi que les formulaires de candidature trouvés sur le site Web de l'Université. Après l'examen de langue et d'entretiens qui sont lieu dans les premières semaines de Mars, les noms des élèves élus sont annoncés par le Secrétariat de la Faculté. Le Bureau des Relations Internationales de l'Université peut également être consulté pour plus d'informations (<http://uio.gsu.edu.tr>).

Environ 10 étudiants de la Faculté de Communication (environ 20% des étudiants inscrits chaque année) peuvent bénéficier du Programme Erasmus + avec une bourse. Depuis 2002, 274 de nos étudiants ont terminé un ou deux semestres à l'étranger dans le cadre de ce programme. Le nombre d'étudiants internationaux qui sont venus à notre faculté dans cette période est 335.

Les possibilités de stage

La commission de stage de notre Faculté, nos enseignants, le Centre de recherches et de pratique pour le développement de carrière de l'Université Galatasaray, l'Association des Anciens de l'Université Galatasaray (GSUMED) et les clubs d'étudiants assurent à nos étudiants des contacts avec les représentants des différents secteurs du monde professionnel. En outre, depuis l'année universitaire 2017-2018, le cours de stage (COM 228) est obligatoire et nécessaire pour être diplômé. La durée de stage est obligatoirement de 22 jours.

Les possibilités de bourse

Les étudiants de notre Faculté ont la possibilité de continuer leurs études supérieures à l'étranger, de participer aux programmes d'échange ou de trouver des moyens financiers pour leurs futures études grâce aux bourses des différentes institutions et organisations. Une des principales sources des bourses d'études est le « Fonds Universitaire ». Financé régulièrement par les anciens diplômés de l'Université Galatasaray, ce fond a été créé en collaboration avec l'Association des Anciens de l'Université Galatasaray (GSUMED) et la Fondation d'Enseignement Galatasaray.



Les activités sociales



L'Université Galatasaray, parallèlement à un enseignement de qualité, offre une vie sociale très active à ses étudiants notamment au travers de son réseau constitué d'une quarantaine de clubs académiques, sportifs et culturels. Les étudiants peuvent adhérer à leur guise à ces clubs. Ils peuvent notamment prendre part à l'organisation d'événements scientifiques (séminaires, conférences) ou culturels (concerts, ciné-clubs), leur permettant de développer leurs aptitudes académiques et personnelles.

Les activités de la Faculté de communication

L'exposition de photos : "Mur"

L'exposition annuelle de design a eu lieu en février 2020

Activités académiques



Séries des Conférences sur la Gestion de la Communication Stratégique (GSÜStrat)

Lors des conférences nationales de la Gestion de la Communication Stratégique (GSÜStrat); en 2018 “Les Crises du 21ème siècle: Gestion, Communication et Ethique”, en 2019 “La Nouvelle Diplomatie Publique: Renforcement de Dialogue et des Relations” ont été réalisées. En plus de la discipline de la communication, le caractère interdisciplinaire de la communication stratégique permet aux universitaires de différentes disciplines (Relations Internationales, Sciences Politiques, Sociologie, etc.) à se réunir.

Journées de la Technologie et de la Communication (TEKİL)

Les Journées de la Technologie et de la Communication (TEKİL) est une activité semi-académique sous forme de panel, organisée régulièrement depuis quinze ans par la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray. Dans le cadre de TEKİL, - l'un des événements réguliers de longue date de l'Université Galatasaray -, un nouveau thème qui se distingue dans le domaine de la technologie est sélectionné pour chaque année. Des universitaires dans le domaine des sciences sociales, des représentants des organisations non-gouvernementales et des professionnels des médias sont invités à débattre autour du thème choisi. Pour plus d'informations sur TEKİL qui est réalisé au cours des dernières années autour des thèmes actuels tels que “expérience utilisateur”, “intelligence artificielle”, “podcast” et “jeux numériques” visitez le site <http://tekil.gsu.edu.tr>

Revue İleti-ş-im

La Faculté de Communication de l'Université Galatasaray publie depuis 2004 la revue İletişim (ISSN 1305- 2411). Il s'agit d'une publication académique biannuelle à comité de lecture dont les livraisons paraissent en décembre et en juin. Elle est disponible à la consultation sur la Base de données des Sciences Sociales de ULAKBİM (SBVT); EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC).

<http://iletisimdergisi.gsu.edu.tr>



Obtention de Diplôme



Le diplôme de la Faculté de communication de l'Université Galatasaray donne accès à une grande variété de domaines professionnels liés à l'information et la communication. Nos diplômés peuvent ainsi trouver un emploi dans le domaine de la publicité et des relations publiques, les ressources humaines, les services clientèle, le design, la vente et le marketing internationaux, au sein d'agences de communication et de publicité, ou au département « relations publiques » de diverses institutions publiques (hôpitaux, écoles, entreprises publiques), ; dans le domaine de la production et du management des informations et des programmes pour le compte de radios, chaînes de télévision, magazines, titres de presse, maisons d'édition, entre autres exemples. Alternativement, ils peuvent choisir de poursuivre leurs études supérieures à l'étranger, grâce aux bourses offertes par les gouvernements turc et français.

L'Association des Anciens de l'Université Galatasaray, fondée en 2002, poursuit ses activités avec ses différents comités. Son but est d'assurer la coopération entre les anciens de l'Université, de renforcer les relations des anciens avec l'Université et ses étudiants et, enfin, de faire mieux connaître notre Université auprès du public.

Les centres de recherche



Les centres de recherches sur les médias (MEDIAR)

MEDIAR a été créé en 2005 dans l'objectif de mener des recherches scientifiques appliquées au domaine des sciences de la communication. Conformément à cet objectif, le Centre poursuit ses recherches et activités, réalise des projets et des formations en radio, télévision, multimédias, presse écrite, agence de presse, cinéma, publicité et relations publiques, dans le but d'œuvrer au développement académique des étudiants. Pour consulter les recherches et les activités de MEDIAR:

<http://mediar.gsu.edu.tr/tr/>

Directrice : M. Conf. Nazlı Aytuna

Centre de recherches et de pratique pour le développement de carrière de l'Université Galatasaray (KAGEM)

Le GSÜ-KAGEM-Centre de recherches et de pratique pour le développement de Carrière de l'Université Galatasaray, exerce ses activités au sein du Rectorat. Il a pour vocation de conseiller les étudiants et diplômés dans le domaine de la planification et du développement de carrière. Dans cette optique, le GSÜ-KAGEM effectue des formations permettant d'augmenter les compétences professionnelles des étudiants, de suivre les dernières évolutions dans leurs domaines de spécialisation, et d'établir des liens avec les organismes et institutions dans lesquels les étudiants peuvent effectuer des stages. GSÜ-KAGEM organise à cet effet des simulations d'entretien, des séminaires d'apprentissage des techniques du CV et des réunions de mentorat avec les anciens diplômés. Pour plus d'information :

<http://kagem.gsu.edu.tr/>

Représentant de la Faculté de Communication

M. Conf. Gaye Aslı Sancar Demren/Directrice
Dr. Gülsenem Gün/Conseillère de carrière





Le Centre de documentation culturelle (DOCUMENTUM)

Le Centre de documentation culturelle de l'Université Galatasaray effectue et diffuse des études documentaires basées sur des recherches de terrain. Prenant acte de l'importance des études d'histoire orale et visuelle dans la détermination des points de vue de la société sur elle-même, le Centre vise à créer une mémoire culturelle à travers la photographie, la vidéo, le son et les nouveaux médias, tout en offrant un espace de rencontre pour les étudiants, les visiteurs, les artistes et les spécialistes des sciences sociales travaillant dans le secteur. À cet égard, le Centre de documentation culturelle de l'Université Galatasaray a pour objectif de réaliser des études pour des publics locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

Directeur : M. Conf. Assoc. Ö. Murad Özdemir

Le Centre d'innovation et d'entrepreneuriat (INNOVE)

GSÜ-INNOVE (Centre d'innovation et d'entrepreneuriat) est un centre de recherche appliquée fonctionnant directement sous la houlette du Rectorat de l'Université Galatasaray. Le Centre aide les étudiants, diplômés et universitaires des institutions de Galatasaray à réaliser leurs idées novatrices et à soutenir le développement des écosystèmes de l'entrepreneuriat et de l'innovation.

Membre de conseil d'administration :

Prof. Kerem Rizvanoğlu



Nos anciens diplômés



Lorin Kılıççı - 2015

Dilasima Group, Directrice de Marque

J'ai passé 4 ans à la Faculté de communication de l'Université Galatasaray, c'est la période la plus enrichissant de ma vie. Non seulement sur le plan de la formation professionnelle et de la vie étudiante, mais aussi, cela m'a fait gagner une « vision » différente que je ressens ses effets positifs dans ma vie sociale. Mes connaissances et mes compétences en gestion de la marque, en marketing et en relations publiques, que je peux utiliser dans tous les domaines, me sont également très utiles toujours dans différents domaines professionnels. Cela doit être le rêve de nombreuses personnes de recevoir une éducation dans cette ambiance où les enseignants ont une relation privilégiée avec les étudiants et où vous vous faites de nombreux amis. Je serai toujours fier de réaliser ce rêve de la meilleure façon. Je voudrais remercier tous mes professeurs pour cet ambiance agréable et productif qu'ils offrent à tous leurs étudiants.

Firat İşbecer - 2004

Commencis, Co-fondateur et P-DG

La Faculté de communication de l'Université Galatasaray est l'un des investissements les plus importants pour l'avenir. Pour moi, cette institution est l'une des facultés les plus prestigieuses de la Turquie. Pourquoi ? Parce que les meilleurs étudiants peuvent rencontrer les enseignants les plus qualifiés et explorer les sciences de la communication sur un campus libre et inspirant. Cela révèle la principale différence de GSÜ avec les autres universités : une approche critique, égalitaire, indépendante et qui privilégie la science par-dessus de tout. C'est l'approche idéale que tout professionnel de la communication devrait avoir.





Gizem Elgün- 2010

Ptot Films, Productrice

Être diplômée de la faculté de communication de l'Université Galatasaray...

Tout d'abord, je ressens toujours la fierté et le bonheur d'être étudiante et diplômée de l'Université dont j'ai rêvé pendant toute ma scolarité au lycée. Une des contributions les plus importantes de la Faculté de communication est d'avoir un réseau. Je me sens toujours très forte grâce aux relations étroites que j'ai établi avec mes amis et mes professeurs.

Eda Damcioglu - 2004

Fox Tv, Directrice de projet

Notre faculté nous a donné une excellente formation dans les domaines de la communication et des sciences sociales, et nous a fait gagner une vision du monde différente grâce à sa tradition francophone. Cela nous donne un avantage dans la vie professionnelle. GSÜ établit un lien qui ne se brisera jamais au cours de votre vie avec les amitiés et la culture Galatasaray. En ce sens, je suis très heureuse et fier d'être diplômée de la faculté de communication du GSÜ.



Mehmet Ayfer Kancı - 2001

TRT, Journaliste

La Faculté de Communication de l'Université Galatasaray a joué un rôle essentiel en 1993, l'année qui a marqué le début des activités de l'Université, pour répondre au besoin immédiat de personnel qualifié de l'industrie de la communication juste après le lancement des chaînes de télévision privées. Les années 1990 ont également été l'époque où la Guerre Froide a pris fin, les vents de la liberté soufflaient au niveau mondial, et les domaines des médias et de la communication ont été réorganisés comme toutes les autres institutions. De nos jours, l'ordre global est au bord d'une nouvelle rupture et d'une nouvelle structuration. Les effets directs de l'épidémie globale causée par le virus COVID-19, les effets négatifs indirects de la pandémie sur l'économie globale, la dimension globale des réactions contre un meurtre raciste aux États-Unis et d'autres effets géopolitiques indiquent qu'une nouvelle ère est arrivée et que toutes les industries doivent être réorganisées. Tous ces changements ont un impact indéniable sur les domaines de la communication et des médias et en ce qui concerne la Turquie, je suis convaincu que les étudiants de la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray trouveront sans doute des opportunités importantes pour prendre part à la restructuration des médias et marqueront cette domaine.



Aybike ÜREGİL KESEN - 2012

Privée PR İstanbul Directrice Générale Adjointe

L'Université Galatasaray est bien plus qu'une école pour moi. Comprendre la nature de la communication, acquérir une connaissance des sciences sociales et une notion de la vie, améliorer les connaissances et les compétences professionnelles et faire partie de la communauté éducative de Galatasaray qui peut être considérée comme une valeur importante de la Turquie, sont des expériences inestimables. Avec ses étudiants grâce à qui je me suis fait des amis pour la vie, avec ses académiciens perfectionnistes qui consacrent chaque moment à leurs étudiants, la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray n'a pas seulement rendu mes années étudiantes inoubliables, elle m'a toujours donné une longueur d'avance dans ma vie professionnelle.

Merci beaucoup à tous mes professeurs à la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray qui ont contribué à mon développement personnel au sein d'un système éducatif qui respecte les différents points de vue, suit de près la technologie et les innovations et ouvre de nouveaux horizons...





UNIVERSITE GALATASARAY FACULTE DE COMMUNICATION

Çırağan Cad. No:36
Ortaköy - İstanbul
Tel: +90 212 227 44 80