



GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI-I- (GSÜStrat)

“21. YÜZYILIN KRİZLERİ: YÖNETİM, İLETİŞİM ve ETİK”

Ulusal Akademik Konferans Çağrısı

Galatasaray Üniversitesi Stratejik İletişim Yönetimi (GSÜStrat) Konferansları serisinin ilk etkinliği olarak 19 Aralık 2018 tarihinde düzenlenecek olan “21. Yüzyılın Krizleri: Yönetim, İletişim ve Etik” başlıklı ulusal konferansın amacı, içinde bulunduğumuz yüzyılın çeşitli krizlerinin nedenlerini, etkilerini, yönetimlerini, iletişimini ve değerlendirilmesini farklı sosyal bilim disiplinlerinin bakış açısı ile ele almaktır

Krizler hiç şüphesiz ki sadece içinde bulunduğumuz yüzyıla ait değil. Ancak 21. yüzyılın gündeminden eksik olmayan ekonomik, siyasi, teknolojik, çevresel ve sosyal krizler geleneksel medya ve son dönemlerde de özellikle sosyal medya aracılığıyla daha fazla görünür hâle gelirken aynı zamanda etkileri de küresel ölçekte yaşanıyor.

Küreselleşmenin, özellikle de enformasyon çağında yaşanan gelişmelerin sonucunda hem kurum ve kuruluşların iş yapma biçimleri, hem de hedef kitleleri ve paydaşları ile kurdukları iletişim dönüşüme uğramış durumda. Özel işletmeler, kamu kuruluşları ve sivil toplum kuruluşlarının yanı sıra; devletler ve hükümet dışı uluslararası kuruluşlar da hem kendi meşruluklarını sağlamak ya da pekiştirmek, hem de karşılıklarına çıkan sorun, risk ve krizleri daha etkin şekilde yönetebilmek için farklı strateji ve taktiklere başvurmakta.

Fukushima nükleer santrali kazası ve küresel ısınma gibi çevresel krizlerin yanı sıra, Cambridge Analytica/Facebook ve Volkswagen AG'nin emisyon krizleri gibi küresel işletmelerin krizlerinin, mülteci krizi gibi insani krizlerin, etkileri geniş çaplı endüstriyel kazaların, doğal afetlerin ve terörist eylemlerin yaşandığı günümüzde daha sürdürülebilir, sosyal adalete ve insani değerlere önem veren bir dünya için krizlerin önlenmesi, yönetilmesi ve iletişimi için bilimsel bilgi alışverişi, çözüm üretimine katkı ve araştırmacılar arasında işbirliğine gerek olduğu yadsınamaz.

Bu bağlamda, konferansımızın ana eksenini oluşturan stratejik iletişim, “*Bir kuruluşun misyonunu yerine getirmek için iletişimi belli bir amaca yönelik olarak kullanması*” (Hallahan vd., 2007) olarak tanımlanmakta ve en temel olarak halkla ilişkiler, pazarlama, kurumsal iletişim, sağlık iletişimi, finansal iletişim, algılama yönetimi ve kamu diplomasisi gibi amaç odaklı iletişim faaliyetlerini kapsayan bir şemsiye kavram olarak ele alınmakta (Holtzhausen ve Zerfass, 2017). Halk sağlığı, sosyal pazarlama, siyasi iletişim, sağlığı geliştirme, hükümet ile ilişkiler, stratejik reklam, stratejik pazarlama, yatırımcı ilişkileri, diplomasi ve uluslararası ilişkilerin yanı sıra risk iletişimi, sorun yönetimi ve itibar yönetimi de stratejik iletişim uygulamalarının kullanıldığı diğer alanlar olarak karşımıza çıkmakta. Tüm bu uygulamaların ortak

amacıysa; bireyleri, grupları, kuruluşları, hatta kimi zaman da tüm toplumu etkilemek (Botan, 1997).

Stratejik iletişimin kavramsal, felsefi ve uygulamalı doğasına uygun şekilde krizlerin karmaşık yapısını; etik, kamu çıkarını göz önünde bulunduran ve çok disiplinli çözüm önerilerine yer veren yönetim anlayışları ve iletişim stratejilerini ele alacağımız konferansımızda bir araya gelmek dileğiyle...

Önerilen Konu Başlıkları

Stratejik Kriz Yönetimi
Stratejik Risk Yönetimi
Stratejik Sorun Yönetimi
Kriz İletişimi ve Stratejileri
Kriz İletişiminde Retorik
Krizlerin ve Risklerin Medyada Temsili
Mülteci Krizi ve Entegrasyon
Kriz İletişimi Aracı Olarak Kamu Diplomasisi
Dijital Diplomaside Kriz İletişimi
Uluslararası İlişkilerde Kriz Yönetimi ve İletişimi
Risk, Kriz ve Afet Yönetimi ve İnovasyon
Kültür ve Kriz İletişimi
Stratejik Reklam
Terörizm ve Kriz Yönetimi
Veri Yönetimi ve Kriz İletişimi
Görsellik ve Kriz İletişimi
Geleneksel Medya ve Kriz İletişimi
Sosyal Medyada Kriz İletişimi
Siyasal İletişim ve Kriz
Kriz Yönetiminde Etkili Dil Kullanımı
Kriz Yönetiminde Dönüşümcü Liderlik
Finansal ve Ekonomik Krizler
İtibar Yönetimi ve Kriz
Kriz Yönetiminin Değerlendirmesi
Sinemanın Kriz İletişimindeki Rolü

Konferans, yukarıda listelenen öneri başlıkları dışındaki bildirilere de açıktır. Başvurular ekteki başvuru formunun **stratejikiletisim@gsu.edu.tr** adresine gönderilmesi ile yapılacaktır. Konferansa dinleyici olarak katılacak yazar ve araştırmacıların da yine aynı formda kendilerine ayrılan yeri doldurarak, aynı adrese göndermeleri gerekmektedir. Konferansın dili Türkçedir.

Sunulan tebliğler, konferansın Akademik Kurulu tarafından seçilerek, Galatasaray Üniversitesi Yayınları dâhilinde bir derleme kitap şeklinde yayınlanacaktır. Yayın, YÖK'ün Akademik Teşvik Yönetmeliği kriterlerini karşılayacaktır.

Önemli Tarihler

Özet gönderimi için son tarih: 24 Eylül 2018
Özetlerin değerlendirilmesi: 12 Ekim 2018
Tam metinlerin son kabul tarihi: 10 Aralık 2018
Konferans programının ilan tarihi: 14 Aralık 2018
Konferansın gerçekleşeceği tarihi: 19 Aralık 2018

Konferansın Akademik Kurulu

Prof.Dr. İnci ÇINARLI (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof.Dr. Banu BASKAN KARSAK (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof.Dr. Nilgün TUTAL CHEVIRON (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof.Dr. Kerem Rızvanoğlu (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof.Dr. Serhat Güney (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof.Dr. Gülçin BÜYÜKÖZKAN FEYZİOĞLU (Galatasaray Üniversitesi Mühendislik ve Teknoloji Fakültesi)
Prof.Dr. Melda CİNMAN ŞİMŞEK (Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof.Dr. Filiz OTAY DEMİR (Maltepe İletişim Fakültesi)
Prof.Dr. Banu BAYBARS HAWKS (Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof.Dr. Ayla OKAY (İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof.Dr. İdil SAYIMER (Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Prof.Dr. Billur ÜLGER (Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Doç.Dr. Halime YÜCEL (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Doç.Dr. Nebahat AKGÜN ÇOMAK (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Doç.Dr. Nazlı ÜLBAY AYTUNA (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Doç.Dr. Elgiz YILMAZ (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi)
Doç.Dr. R. Gülay ÖZTÜRK (İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi)

Ana Konuşmacılar

Prof.Dr. İnci ÇINARLI (Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı)
Ali SAYDAM (Bersay İletişim Danışmanlığı Onursal Başkanı)
Salim KADIBEŞEGİL (Repman İtibar Araştırmaları Merkezi Kurucu Üyesi)

Düzenleme Kurulu

Prof.Dr. İnci ÇINARLI
Dr. Öğr. Ü. Gaye Aslı SANCAR DEMREN

İletişim – Sekretarya

Ar.Gör. Mutlucan ŞAHAN msahan@gsu.edu.tr
Ar.Gör. Betül AYDOĞAN beaydogan@gsu.edu.tr
Ar.Gör. Edibe Betül KARBAY ebkarbay@gsu.edu.tr