



GSU 25



Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi 2020-2021 Tanıtım Kataloğu

İçindekiler

Dekanın Sunuşu
Ders Programı
Akademik Kadro
Anabilim Dalı Başkanları
Kayıt ve Kayıt Yenileme
Derslikler
Stüdyolar
Öğrenci Uygulamaları
Burs ve Staj Olanakları
Sosyal Aktiviteler
Akademik Etkinlikler
Mezuniyet

Merhaba!

Ülkemizin en saygın iletişim fakültelerinden biri olan Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, 1994 yılından beri alanında son derece donanımlı, nitelikli, en az iki dil bilen, uluslararası alana açılabilen, sorumlulukların bilincinde, yaratıcı ve girişimci mezunlar yetiştirmektedir. GSÜ İletişim Fakültesi öğrencileri, lisans eğitimleri boyunca analitik ve eleştirel düşünmeyi, kamu yararı ve sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi ve mesleğinin etik kurallarını özümsemeyi öğrenirler.

Öğrencilerimiz baş döndürücü hızla değişen ve dönüşen medya ve iletişim dünyasına sağlam bir sosyal bilimler temeli ve uzmanlık alanının gerektirdiği bilgi birikiminin yanı sıra yeni teknolojilerin gerektirdiği becerileri de kazanarak hazırlanmaktadır. Lisans eğitim programımız Türkçe ve Fransızca dillerinde yürütülmektedir. Ayrıca son yıllarda İngilizce dersler de programa dâhil edilmeye başlanmıştır. Fransızca bilmeyen öğrenciler, lisans programına başlamadan önce bir yıllık hazırlık sınıfı eğitimini tamamlamak zorundadır. Ayrıca İngilizceyi de en az Fransızca kadar iyi öğrenmiş olan öğrencilerimiz için üçüncü bir dil öğrenme imkânı da bulunmaktadır. Fakültemiz öğrencileri dört yıl boyunca, iletişim başta olmak üzere çeşitli sosyal bilimler alanları ile günümüzün etkileşimli medya ve iletişim teknolojilerini de kapsayan bir program takip ederler. Ayrıca ikinci sınıftan itibaren tercih edecekleri uzmanlık alanı (“Gazetecilik ve İnternet Yayıncılığı”, “Halkla İlişkiler ve Reklamcılık” veya “Radyo-Televizyon ve Sinema”) ile ilgili bilgi ve becerileri kazanırlar. Seçimlik ders havuzu da öğrencilerin uzmanlık ve ilgi alanlarında daha derinlemesine eğitim almalarına ve uygulama yapmalarına uygun olarak tasarlanmıştır.

GSÜ İletişim Fakültesi, lisans programı kapsamında açtığı derslerle Türkiye’deki iletişim fakülteleri arasında “ilk”leri gerçekleştirerek, değerli akademisyenlerin yanı sıra özel sektörün deneyimli isimleri ile 26 yıldır kaliteli eğitim vermeye devam etmektedir. Fakültemiz bünyesinde eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve topluma hizmet süreçlerinin etkili biçimde yürütülmesini sağlamak amacıyla bir Danışma Kurulu teşkil edildi. Danışma Kurulumuz; Dekan Prof. Dr. İnci Çınarlı, Fakültemiz öğretim üyeleri Prof.Dr.Nilgün Tatal Cheviron ve Prof.Dr.Kerem Rızvanoğlu’nun yanı sıra Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) Yönetim Kurulu Başkanı ve Effect PR CEO’su Gonca Karakaş, Rafineri Reklam Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Nil Bağcıoğlu, Kadıköy Sinematek Müdürü Jak Şalom, Suna ve İnan Kıraç Vakfı Kültür ve Sanat İşletmesi Genel Müdürü Özalp Birol, TRT Haber Web İçerik Sorumlusu Mehmet Ayfer Kancı (mezunumuz) ve Commencis Kurucu Ortağı CEO’su Fırat İşbecer’den (mezunumuz) oluşuyor.

Fakültemizin lisans programı geçtiğimiz yıl İLEDAK’ın akreditasyon sürecinden geçmiş ve yapılan değerlendirme sonucu iki yıllık akreditasyona hak kazanmıştır.

2019-2020 eğitim-öğretim yılında yenilenen ve genişleyen Uygulama Birimlerimiz ile öğrencilerimizin güncel teknolojik donanımına sahip mekânlarda hem uygulamalı derslere katılımı, hem de ders dışında atölye çalışmaları yapmalarına imkân tanımaktadır. Uygulama Birimlerimiz olan Televizyon Stüdyosu, Kurgu Odası, Radyo Stüdyosu, İletişim Ajansı, Tasarımhane ve Haber Odası bu katalogun ilerleyen sayfalarında daha detaylı olarak görülebileceği gibi ol-

dukça geniş bir mekânda, az sayıda öğrencinin kullanımına göre tasarlanmıştır.

Öğrencilerimizin dördüncü yarıyılıda aldıkları Staj dersi kapsamında staj yapma zorunlulukları bulunmaktadır. Fransa’nın Bordeaux Montaigne Üniversitesi ile eğitim işbirliği (Licence délocalisée) yürüten Fakültemiz, 2012 yılından beri bu program kapsamındaki dersleri alan öğrencilerine eş diploma imkânı vermektedir. Fakültemiz 2011-2012 eğitim-öğretim yılından itibaren İktisadi İdari Bilimler Fakültesi’nin Uluslararası İlişkiler, Siyaset Bilimi, İşletme Bölümlerinin yanı sıra Fen Edebiyat Fakültesi’nin Sosyoloji Bölümü ile Çift Anadal Programı (ÇAP) ve Yandal Programı (YAP) yürütmektedir. 2020-2021 akademik yılından itibaren de Karşılaştırmalı Dilbilim ve Uygulamalı Yabancı Diller Programı ile YAP olanağı tasarlanmıştır. Başvuru kriterlerini yerine getiren öğrenciler, iletişim alanının yanı sıra başka bir sosyal bilim alanında daha uzmanlık kazanma şansına sahip olabilmektedirler.

Öte yandan ERASMUS+ öğretim elemanı ve öğrenci değişim programı 26’sı Fransa’da olmak üzere toplam 38 Avrupa üniversitesi ile aktif olarak uygulanmaktadır.

GSÜ İletişim Fakültesi öğretim elemanları, birlikte en iyiye ulaşma hedefi ile başta mevcut ve potansiyel öğrencilerini, mezunlarını ve diğer iç ve dış paydaşlarını dinlemeye, görüşleri değerlendirmeye özen gösterir. Nitelikli öğrenci yetiştirmenin yanı sıra akademik faaliyetlere ve üretime de büyük önem veren İletişim Fakültesi’nin hakemli akademik dergisi İletişim, 2004 yılından bu yana yılda iki kez yayınlanmaktadır.

Fakültemizin güçlü akademik kadrosu, Üniversitemiz bünyesinde kurulan Medya Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (MEDİAR), Kültürel Dokümantasyon Merkezi (DOCUMENTUM) ve Girişimcilik ve Yenilikçilik Merkezi’ne çalışmaları ile katkıda bulunmaktadırlar. Ayrıca, Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak Fakültemiz akademik çatısı altında yürütülen iki tezli (“Stratejik İletişim Yönetimi” ve “Medya ve İletişim Çalışmaları”) üç tezsiz yüksek lisans prog-



ramı (“Pazarlama İletişimi Yönetimi”, “İletişim Stratejileri ve Halkla İlişkiler” ile “Dijital Medya ve Görsel İşitsel Tasarım”) ve bir doktora programı (“Medya ve İletişim Çalışmaları”) bulunmaktadır.

Mezunlarımız özel şirketlerin ve kamu kuruluşlarının halkla ilişkiler/kurumsal iletişim departmanlarında, halkla ilişkiler ve reklam ajanslarında, çeşitli medya kuruluşlarında, sivil toplum kuruluşlarında, film endüstrisinin farklı alanlarında çalışmakta, ayrıca başta Türk ve Fransız hükümetlerinin sağladığı burslarla da yurtdışında öğrenimlerine devam edebilmektedirler. Mezunlarımızı bugün Fakültemiz akademik kadrosunda görmek de bizlere ayrı bir gurur veriyor...

Pandemi sürecinde uzaktan eğitime de hızlı bir şekilde adapte olan Fakültemiz, öğrencileri ile her zaman sürekli iletişimde olmayı, gelişmeye ve dinlemeye açık olmayı kendine ilke edinmiştir.

2020-2021 eğitim-öğretim yılında görüşmek dileğiyle hepinize başarılar diliyorum. Aramıza katılmayı düşünen değerli öğrenciler, sizler de aramıza şimdiden “hoş geldiniz!”

Prof.Dr. İnci ÇINARLI
Dekan

Ders Programı

1. Yarıyıl	AKTS
XXX101 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I	2
XXX103 Türk Dili I	2
COM121 Sosyoloji - Fr	4
COM133 Siyaset Bilimi - Fr	4
COM171 Makro Ekonomi - Fr	4
COM107 Fransızca Yöntem Konferansı I - Fr	5
COM135 Temel Tasarım	5
Yabancı Dil	2

Seçimlik (isteğe bağlı)	AKTS
COM137 Temel Programlama I	3
COM125 Bilim ve Teknoloji Tarihi - Fr	3
COM123 Müzik Tarihi	3

2. Yarıyıl	AKTS
XXX102 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II	2
XXX104 Türk Dili II	2
COM110 Hukukun Temel Kavramları	4
COM132 Kültür Tarihi - Fr	5
COM138 Sosyal Bilimler Tarihi - Fr	5
COM108 Fransızca Yöntem Konferansı II - Fr	5
COM134 İletişim Mesleklerine Giriş	3
Yabancı Dil	2

Seçimlik (isteğe bağlı)	AKTS
COM102 Temel Programlama II	3
COM116 Mitoloji	3
COM118 Mikro Ekonomi - Fr	4
COM144 Basım Tekniklerinin Toplumsal Tarihi	3

3. Yarıyıl

AKTS

COM205 İletişim Kuramları - Fr	5
COM291 Sosyal Psikoloji - Fr	5
COM209 Bilgisayar Grafiğine Giriş - İng	6
Yabancı Dil	2

Seçimlik (isteğe bağlı)

AKTS

COM215 Web Programlama	3
COM221 Dilbilim ve İletişim	3
COM259 Kurguya Giriş	3
COM249 Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları I	4
COM207 Fotoğrafçılık	3
COM243 Toplumsal Cinsiyet, İletişim ve Medya	3
COM255 Alternatif Medya ve Hak Haberciliği	3
COM257 Kamera Aydınlatma ve Ses I	3
COM291 Fransızca Sözlü ve Yazılı Anlatım - Fr	3
COM217 Tüketici Davranışları	3
COM227 Röportaj	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler*

Grup 1 (+ 3 AKTS)

AKTS

JOU201 Habercilik ve Yazım Teknikleri	5
JOU203 Gazetecilik Sosyolojisi - Fr	4

Grup 2 (+ 3 AKTS)

AKTS

RPP201 Halkla İlişkiler Kuramları ve Modelleri	3
RPP203 Reklamcılığın Temel İlkeleri I	3
RPP207 Kişilerarası İletişim - Fr	3

Grup 3 (+ 3 AKTS)

AKTS

CTV201 Radyo-Televizyon Tarihi ve Kuramı	4
CTV205 Sinema Tarihi - Fr	5

* Öğrenciler üçüncü yarıyıldan itibaren uzmanlık alanlarındaki ders gruplarından en az birini zorunlu olarak seçerler; diğer gruplardan da seçimlik statüde ders alabilirler.

4. Yarıyıl

AKTS

COM214 Enformasyon Toplumu Kuramları - Fr	4
COM212 İletişim Hukuku ve Fikri Haklar	4
COM282 İletişim Araştırmaları	4
COM228 Staj	4
Yabancı Dil	2

Seçimlik (isteğe bağlı)

AKTS

COM204 Mobil Programlama	3
COM244 Türkiye’de Sinemanın Sosyolojik Tarihi - Fr	3
COM208 Basın Fotoğrafçılığı	3
COM248 Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Çalışmaları II - Fr/İng	4
COM250 Görüntü ve Ses İşleme	3
COM254 Dijital Radyo Uygulamaları	3
COM230 Kamera Aydınlatma ve Ses II	3
COM232 Pazarlama Halkla İlişkileri	3
COM206 Metin Yazım ve Çözümleme Teknikleri	3
COM284 Medyada Güncel Etik Sorunlar	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler*

Grup 1 (+ 3 AKTS)

AKTS

JOU208 Etkileşimli Medyada Habercilik	5
JOU204 Etkileşimli Medya Kuramları	4

Grup 2 (+ 3 AKTS)

AKTS

RPP210 Medya İlişkileri	4
RPP204 Reklam Planlaması ve Yönetimi	5

Grup 3 (+ 3 AKTS)

AKTS

CTV210 Sinema ve Anlatım	5
CTV208 Türk Sinema Tarihi	4

5. Yarıyıl

AKTS

COM303 Etkileşimli Medya Tasarımı I	4
COM309 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri - Fr	5
COM353 Sanat Tarihi - Fr	4
Yabancı Dil	2

Seçimlik (isteğe bağlı)

AKTS

COM307 Uluslararası İlişkiler - Fr	3
COM335 Söylem Analizi - Fr	3
COM349 Göstergebilim ve İletişim - Fr	3
COM329 Halkla İlişkilerde Araştırma ve Değerlendirme Yöntemleri	3
COM345 Senaryo Yazarlığı	3
COM347 TV Programcılığı	3
COM313 Türkiye Ekonomisi - Fr	3
COM355 Gazetecilikte Uzmanlık Alanları	3
COM357 TV Stüdyosu Uygulamaları	3
COM359 Ülke Sinemaları	3
COM361 Türkiye’de Görsel Kültür - Fr/İng	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler*

Grup 1 (+ 3 AKTS)

AKTS

JOU371 Masaüstü Yayıncılık - İng	4
JOU301 Basın Tarihi	4
JOU305 Medya Ekonomisi	4

Grup 2 (+ 3 AKTS)

AKTS

RPP305 Medya Planlaması ve Uygulaması	4
RPP309 İkna Süreci - Fr	4
RPP351 Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi	4

Grup 3 (+ 3 AKTS)

AKTS

CTV331 Türkiye’de Auteur Sineması	6
CTV335 Görsel Kültür	6

6. Yarıyıl

AKTS

COM306 Etkileşimli Medya Tasarımı II	4
COM336 Sosyal Bilimlerde İstatistik Uygulamaları	3
COM308 Uluslararası İletişim	3
COM312 Türk Siyasal Yaşamı - Fr	3
Yabancı Dil	2

Seçimlik (isteğe bağlı)

AKTS

COM316 Reklamda Yaratıcılık	3
COM320 Belgesel Sanatlar - İng	3
COM318 Kamuoyu Araştırmaları	3
COM338 Pazarlama İletişimi Uygulamaları	3
COM304 Medya Sektöründe Çalışma İlişkileri ve Örgütlenme	3
COM340 Görsel-İşitsel Habercilik - Fr	3
COM342 Senaryo Atölyesi	3
COM344 TV Haberciliği ve Uygulamaları	3
COM346 Kurgu Atölyesi	3
COM354 Sivil Toplum ve Medya	3
COM350 Söyleşimsel Analiz - Fr	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler*

Grup 1 (+ 6 AKTS)

AKTS

JOU372 Dönemsel Yayın Tasarımı - İng	5
JOU308 Veri Gazeteciliği	4

Grup 2 (+ 3 AKTS)

AKTS

RPP314 Pazarlama İlkeleri	3
RPP304 Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi - İng	3
RPP312 Kurumsal İletişim	3
RPP362 Reklam Kampanyaları Analizi	3

Grup 3 (+ 3 AKTS)

AKTS

CTV314 Film ve Eleştiri Kuramları - Fr	6
CTV316 Popüler Kültür, Medya ve Edebiyat	6

7. Yarıyıl

AKTS

COM431 İletişim Etiği - Fr	3
COM471 Mesleki İngilizce I	3
COM423 AB ve Medya	3
COM405 Bitirme Projesi I - Fr	4

Seçimlik (isteğe bağlı)

AKTS

COM409 Lobcilik	3
COM437 İş Etiği	3
COM411 Video Etnografi - İng	6
COM421 İnternet ve Mobil Pazarlama	3
COM429 Medyada Dil Kullanımı	3
COM407 Kültürlerarası İletişim - Fr	3
COM427 Film Yapımı I	6
COM433 Film Projesi Geliştirme Atölyesi	3
COM435 Dijital Oyun Tasarımı	3
COM439 Sinemada Uyarlamalar	3
COM441 Uluslararası Gazetecilik	3
COM445 Türk Siyasetinde Liderler	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler*

Grup 1 (+ 6 AKTS)

AKTS

JOU481 Dönemsel Yayın Uygulaması I - Fr	6
JOU407 Dijital Medya ve Toplum	5

Grup 2 (+ 3 AKTS)

AKTS

RPP401 Halkla İlişkiler Kampanyaları Tasarımı	6
RPP417 Pazarlama İletişimi	4
RPP415 Halkla İlişkiler ve Etkileşimli Medya	4

Grup 3 (+ 6 AKTS)

AKTS

CTV417 Türkiye'de Dizi Sektörü	5
CTV403 Film Çözümlemeleri - Fr	6

8. Yarıyıl**AKTS**

COM416 Siyasal İletişim - Fr	5
COM472 Mesleki İngilizce II	3
COM406 Bitirme Projesi II - Fr	5

Seçimlik (isteğe bağlı)**AKTS**

COM418 Kamu Diplomasisi	3
COM410 Reklam Yazarlığı	3
COM422 Reklam Tarihi	3
COM426 Sağlık İletişimi	3
COM428 Film Yapımı II	6
COM430 Dijital Reklam Prodüksiyonu	3
COM420 Dijital Öykü Anlatıcılığı	3
COM434 Türk Dış Politikasında Güncel Sorunlar - Fr	3
COM434 Uluslararası Gazetecilik - Fr	3
COM438 Dijital Yayıncılık Platformları	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler***Grup 1 (+ 6 AKTS)****AKTS**

JOU482 Dönemsel Yayın Uygulaması II	6
JOU404 Dijital Medyada İçerik ve Kaynak Yönetimi	5

Grup 2 (+ 6 AKTS)**AKTS**

RPP482 Reklam Kampanyaları Tasarımı	6
RPP414 Marka Yönetimi	5

Grup 3 (+ 6 AKTS)**AKTS**

CTV408 Film, Kültür, Kimlik	5
CTV404 Film Endüstrileri	6

Akademik Kadro

Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş Ürper
Prof. Dr. İnci Çınarlı
Prof. Dr. H. Serhat Güney
Prof. Dr. Banu Müjde Karsak
Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu
Prof. Dr. Nilgün Tatal Cheviron
Doç. Dr. Nesrin Tan Akbulut
Doç. Dr. E. Nazlı Aytuna
Doç. Dr. Halime Yücel Bourse
Doç. Dr. Tolga Çevikel
Doç. Dr. Nebahat Akgün Çomak
Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce
Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu
Doç. Dr. Ayşe Toy Par
Doç. Dr. Gaye Aslı Sançar Demren
Doç. Dr. Ceren Sözeri Özdal
Doç. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş
Dr. Öğr. Üyesi Michel Bourse
Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli
Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara
Dr. Öğr. Üyesi Ö. Murad Özdemir
Dr. Öğr. Üyesi Ece Vitrinel
Dr. Öğr. Üyesi Gülsenem Gün
Dr. Enrique Klaus
Dr. İdil Engindeniz
Öğr. Gör. Mustafa Alp Birol
Öğr. Gör. Çiğdem Ersayın
Öğr. Gör. (Uygulamalı) Kütay Kayapınar
Araş. Gör. Özgürol Öztürk
Araş. Gör. Z. Melda Sunar
Araş. Gör. Mutlucan Şahan
Araş. Gör. Betül Aydoğan
Araş. Gör. Edibe Betül Karbay Çilli
Araş. Gör. Yaşar Şekerci
Araş. Gör. Onurcan Güden



Anabilim Dalı Başkanları

Genel Gazetecilik Anabilim Dalı

Prof. Dr. Dilruba ÇATALBAŞ ÜRPER

Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Anabilim Dalı

Doç. Dr. Ceren SÖZERİ ÖZDAL

Bilişim Anabilim Dalı

Doç. Dr. Tolga ÇEVİKEL

Halkla İlişkiler Anabilim Dalı

Prof. Dr. İnci ÇINARLI

Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı

Doç. Dr. Halime YÜCEL BOURSE

Kişilerarası İletişim Anabilim Dalı

Doç. Dr. Elgiz YILMAZ

Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı

Prof. Dr. Banu KARSAK

Radyo ve Televizyon Anabilim Dalı

Prof. Dr. Nilgün TUTAL CHEVIRON

İletişim Bilimleri Anabilim Dalı

Prof. Dr. H. Serhat GÜNEY

Sinema Anabilim Dalı

Dr. Öğr. Üyesi Gülsevenem GÜN

Kayıt ve Kayıt Yenileme



İlk kez kayıt yaptıran öğrenciler için kayıt işlemleri

Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından düzenlenen Seçme ve Yerleştirme Sınavı sonuçlarına göre, üniversitemizde öğrenim görmeye hak kazanan öğrenciler, ilan edilen tarihler arasında, üniversitemizin; İstanbul, Ortaköy, Çırağan Cad. No:36'daki yerleşkesine, aşağıda belirtilen belgelerle gelerek kayıtlarını şahsen yaptırabilirler.

Gerekli Belgeler

- Lise diplomasının veya Bakalorya'nın aslı
- YGS Sonuç belgesi
- LYS Sınav sonuç belgesi
- GSÜÖSS sınav sonuç belgesi (Bu sınava katılan öğrenciler için)
- Nüfus cüzdanının aslı
- 2 adet vesikalık resim

1. sınıf öğrencileri için kayıt işlemleri

Fakültemize 1.sınıf öğrencisi olarak kaydolabilmeleri için öğrencilerimizin Fransızca Dil Hazırlık Sınıfı'nı başarıyla tamamlamaları ya da Fransızca Dil Hazırlık Sınıfı'ndan muaf olmaları* gerekmektedir. Öğrencilerimiz 1. sınıfa geçtikten sonra öğrenimleri boyunca kendilerine yardımcı olacak akademik danışmanları ile kayıt işlemlerini tamamlayabilirler.

* Öğrencilerimizin Fransızca Dil Hazırlık Sınıfı'na devam etmeden 1. sınıfa kayıt yaptırabilmeleri, mezun oldukları lise veya dengi okulun Fransızca eğitim veriyor olması ön koşuluna bağlıdır.

2. 3. ve 4. Sınıflarda Kayıt

Akademik danışmanlar rehberliğinde yürütülen kayıt yenileme işlemleri üst sınıflarda da aynı şekilde devam eder.

Fransızca Hazırlık Sınıfı

Üniversitemizde eğitim dili Fransızcadır. Fransızca eğitimi almamış öğrencilerimiz hazırlık sınıfında haftada 24 saat yoğun yabancı dil eğitimi alarak, Fransızca'yı lisans öğrenimlerini sürdüreceği seviyede öğrenirler. Bunun yanı sıra haftada 2 saat "Disipline Giriş" dersi de alarak mesleki terminolojiyi öğrenirler.





Danışmanlık Sistemi

Üniversitenin bir eğitim-öğretim programına ilk kez kayıt yaptıran her öğrenci için, akademik birim yöneticisinin teklifi üzerine üst akademik birim yönetim kurulu tarafından bir danışman atanır.

Danışmanlar;

- Öğrenciyi ders seçimleri, kayıt yenileme işlemleri ve mezuniyet koşulları hakkında bilgilendirmek ve yönlendirmek.
- Her yarıyıl başında öğrencinin yürüttüğü derse kayıt işlemini tamamlamak.
- Danışmanı olduğu öğrencileri eğitim-öğretim ile ilgili düzenlemelere uygun olarak yönlendirmek.
- Talebi halinde öğrenciyi üniversite yaşamı ve kariyer, burs, staj, yurt içi veya dışı eğitim olanakları gibi konularda bilgilendirmek ve yönlendirmek gibi tavsiyede bulunurlar.

Devam Zorunluluğu

İletişim Fakültesi Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliğine göre “bir derse kayıtlı öğrenciler, yarıyıl sonu sınavına girebilmek için o dersin toplam saatlerinin en az %70'ine devam etmek zorundadırlar. Devam zorunluluğuna uymayan öğrenciler, yarıyıl sonu ve bütünleme sınavlarına girme hakkını elde edemezler. Devam denetimi dersin öğretim elemanı tarafından yapılır.

Yabancı Dil Olanakları



Yabancı Dil Olanakları

Galatasaray Üniversitesi öğrencileri Fransızca'nın yanı sıra, İngilizce, Almanca ve İspanyolca dillerini de öğrenme olanağına da sahiptir. Fransızca öğrenimini tamamlayan öğrenciler belirlenen İngilizce yeterlilik seviyesine erişene kadar İngilizce derslerine devam ederler.

Fransızca ve İngilizce yabancı dil derslerini başaran veya bu dillerden muaf olan öğrenciler 12 kredilik yabancı dil yükümlülüklerini tamamlayarak, kredisiz olarak İspanyolca veya Almanca dillerinden birine devam edebilirler. Öğrencilerin hangi dilde, hangi seviyede ders alacakları yılda iki kez düzenlenen Seviye Belirleme Sınavları ile tespit edilir. Öğrencilerin yabancı dil derslerinde başarısız olmaları durumunda akademik eğitim-öğretim yılı sonunda düzenlenen Yeterlilik Sınavı'na girip başarılı olarak bir üst seviyeye devam etme olanakları bulunmaktadır.

Yabancı Diller Yönetmeliği'ne göre öğrenciler yabancı dil derslerinin % 80'ine devam etmekle yükümlüdür. Öğrencilerin yıl içi not ortalamaları ile yılsonu sınav notlarının 50'den yukarıda olması ve bunların ortalaması olan geçme notunun 60'ın üzerinde olması gerekmektedir.

Uluslararası Eğitim İşbirliği



Uluslararası Eğitim İşbirliği

2012 yılında Galatasaray Üniversitesi ve Université Bordeaux Montaigne ile imzalanan anlaşmaya göre; lisans birinci sınıfın sonunda yapılan sınavda başarılı olan ve programa katılım için gerekli şartları sağlayan GSÜ İletişim Fakültesi öğrencileri karşılıklı olarak denkliği sağlanan ders programını takip ederek her iki üniversitenin de diplomasına sahip olabileceklerdir. Programı başarıyla tamamlayan öğrenciler gerek Université Bordeaux-Montaigne bünyesinde açılacak lisansüstü programlarında, gerek başka ülke ve üniversitelerdeki lisansüstü programlarında, gerekse de uluslararası burs başvurularında avantaj elde etmektedirler. Bugüne kadar toplam 113 öğrencinin katıldığı “Eş Diploma Programı” 2015 yılında ilk mezunlarını vermiş, programdan toplam 53 öğrencimiz mezun olmuştur.

Çift Anadal (ÇAP) ve Yan Dal (YAP) Programları



Çift Anadal (ÇAP)

Öğrencilerimiz 2011-2012 öğretim yılından itibaren, Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler, Siyaset Bilimi ve İşletme Bölümleri ile Çift Ana Dal Programı'na kayıt yaptırabilmektedirler.

Başvuru yaptıkları yarıyla kadar aldıkları tüm dersleri başarıyla tamamlayan ve 4.00 üzerinden en az 3.00 not ortalaması ile sınıfının en başarılı %20'lik diliminde yer alan öğrenciler ÇAP'a başvurabilirler. ÇAP başvuruları, birinci ana dal programının en erken üçüncü, en geç beşinci yarıyılının başında olabilir. Öğrenciler ÇAP kapsamında ikinci ana dal öğretimi için ayrıca katkı payı ödemezler.

Yan Dal (YAP)

İletişim Fakültesi Yan Dal programları 2018 yılında güncellenmiştir. Öğrencilerimiz 2018-2019 yılından itibaren Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler, Siyaset Bilimi ve İşletme Bölümleri 2019-2020 yılından itibaren ise Fen Edebiyat Fakültesi Karşılaştırmalı Dilbilim ve Uygulamalı Yabancı Diller Bölümü ile Yandal Programı'na kayıt yaptırabilmektedirler. Öğrencilerin yan dal yapabilmeleri için en

erken üçüncü, en geç altıncı yarıyılın başında programa başvurması, başvurduğu yarıyla kadar aldığı lisans programındaki tüm dersleri başarıyla tamamlamış ve not ortalamasının en az 2.60 olması gerekmektedir. Yan dal programlarını tamamlayan öğrencilere, ana dal programından mezuniyet hakkını elde etmeleri koşuluyla eğitim aldıkları alanda sadece başarı belgesi (yan dal sertifikası) düzenlenir. Bu belgeler diploma yerine geçmez. Daha ayrıntılı bilgi için

Galatasaray Üniversitesi Çift Ana Dal ve Yan Dal Programları Yönergelerine;

<http://www.gsu.edu.tr/tr/akademik/yonergeler>

adresinden ulaşılabilir.



Derslikler



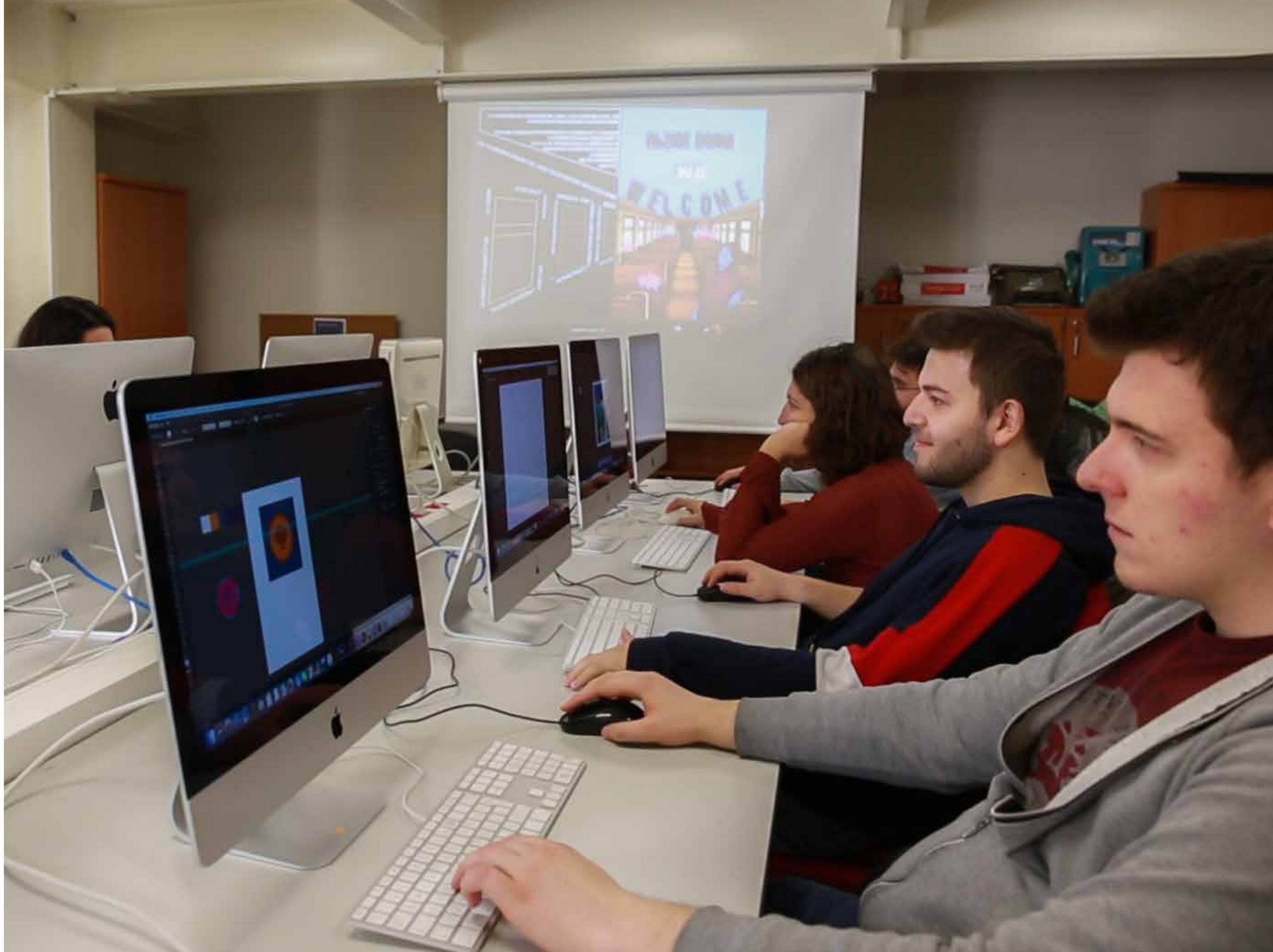
Fakültemiz bünyesinde, kuramsal derslerin yürütüldüğü multimedya donanımlı (akıllı tahta ve projeksiyon) dersliklerin yanı sıra uygulamalı derslerin yürütüldüğü bilgisayar laboratuvarları bulunmaktadır. Multimedya dersliklerimiz genellikle lisans eğitiminin ilk iki yılında yoğunlaşmış bulunan fakülte zorunlu derslerle üst sınıflara ait mesleki derslerin teorik anlatıma dayalı olanları için ayrılmıştır.

Bunlar arasında İpekçi ve Emeç aileleri ile Hürriyet ve Milliyet gazetelerinin katkılarıyla fakültemize kazandırılan, yitirdiğimiz değerli gazetecilerimiz Abdi İpekçi ve Çetin Emeç'in adlarını taşıyan "müze sınıflarımız" da bulunmaktadır. Uygulama ağırlıklı dersler için ise stüdyo ve laboratuvar donanımına sahip derslikler kullanılmaktadır. Bu dersliklerde ayrıca, Detay ve Tasarımhane gibi öğrenci etkinlikleri yürütülmektedir.



Uygulamalı Birimler

Tasarımhane



Tasarımhane

Hem derslik hem de tasarım atölyesi olarak kullanılan mekânda, güncel teknolojik donanım ve yazılımlara sahip 12 adet Mac bilgisayarlar kullanılmaktadır. Galatasaray Üniversitesi öğrencilerinin görsel tasarım atölyesi de olan “Tasarımhane”, 15 yıldır sürdürdüğü tasarım çalışmaları ile yerel ve ulusal birçok ödül kazanmıştır. Derslerde ve atölyede farklı tasarım alanlarına ilgi duyan öğrenciler bir araya gelerek basılı, hareketli ya da etkileşimli ortamlar için tasarımlar üretmektedir.

Stüdyolar



Radyo Stüdyosu

Fakültemizin radyo stüdyosu, teknik donanım ve kullanım açısından günümüz teknolojileri düşünülerek hazırlanmış profesyonel bir altyapıya sahiptir. Hem Podcast hem de canlı yayın imkanlarını bir arada sunan radyo stüdyosu; eğitim amacıyla ve üniversitemizin radyo kulübünün faaliyetleri için kullanılmaktadır. Ayrıca fakültemiz, bünyesinde uygulamalı radyo eğitimi çıktılarının ve kulüp çalışmalarının yayınlanabildiği bir podcast alanına sahiptir.



Televizyon Stüdyosu /Aktüel Çekimler

Akustik özellikleriyle sesli çekime uygun olan televizyon stüdyosunda çok kameralı reji uygulamaları yapılabilmektedir. Yeni teknoloji led ışıklar ve dimmerli ışık masasıyla donatılan televizyon stüdyosunda görüntüler HD veya SD formatında kayıt edilebilmektedir. Yeşil fon perdesi kullanılarak özel görüntü efektleri (chroma key) yapmak mümkündür. Aktüel çekimler için HD (High Definition - Yüksek Çözünürlüklü) kameralar, ışık setleri, mikrofonlar ve taşınabilir ses kayıtçıları kullanılmaktadır.

Kurgu Odası / Dersliği

Stüdyoda veya dış mekanlarda çekilen görüntüler, güncel kurgu yazılımları kullanılarak film haline getirilmektedir. Kurgu odası ve dersliğinde, Macintosh tabanlı, iMac dört adet kurgu seti kullanılmaktadır. Sürdürülen uygulamalı eğitim ile, öğrencilerin çekim / kurgu çalışmalarını kendi başlarına yapabilmeleri ve görsel ürünler (kısa film, tv programı) oluşturma yeterliliğine ulaşmaları amaçlanmaktadır.

İletişim Ajansı



Başta Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Reklamcılık uzmanlık alanı öğrencilerimiz olmak üzere, bu alanda uygulamalar yapmak, projelerini geliştirmek isteyen Üniversitemizin tüm öğrencilerinin kullanımına açıktır. Danışmanlık veren ilgili Anabilim Dalları öğretim elemanları ile birlikte özellikle de toplumsal fayda/sosyal sorumluluk projelerini tasarlayarak hayata geçiren öğrencilerimize diploma eklerinde yer almak üzere “Topluma Katkı” belgesi verilmektedir.

Özel şirketler, sivil toplum kuruluşları ve/veya kamu kuruluşları ile işbirlikleri kapsamında gerçekleştirilebilecek projeler ile öğrencilerimizin iş hayatına atılmadan çok önce meslek ile ilgili uygulama becerilerinin geliştirilmesi, deontolojik kurallarına uygun çalışmalar gerçekleştirmelerinin teşvik edilmesi hedeflenmektedir.

İletişim Ajansı aynı zamanda da sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik, kamu diplomasisi, kriz ve risk iletişimi, sağlık iletişimi gibi alanlarda sektörden uzmanların katılımı ile seminerlerin verildiği, sektörel yarışmalara katılmak isteyen öğrencilerin grup çalışmalarının gerçekleştirildiği bir mekândır. Sektörel yarışmalara katılan öğrencilere yine diploma eklerine konulmak üzere “Yaratıcı Fikir” Belgesi verilmektedir.

Öğrenci Uygulamaları

GSÜ Atölye

Fakültemiz öğrencilerinin dersler kapsamında yürüttükleri uygulama çalışmalarının yer aldığı GSÜ Atölye, yoğun emek ve sabırla hazırlanan bu çalışmaları daha görünür kılan dijital bir platform. 2016 yılı bahar yarı yılı sonunda yayına giren platformda;

Haber

Film

TV Programları

Radyo

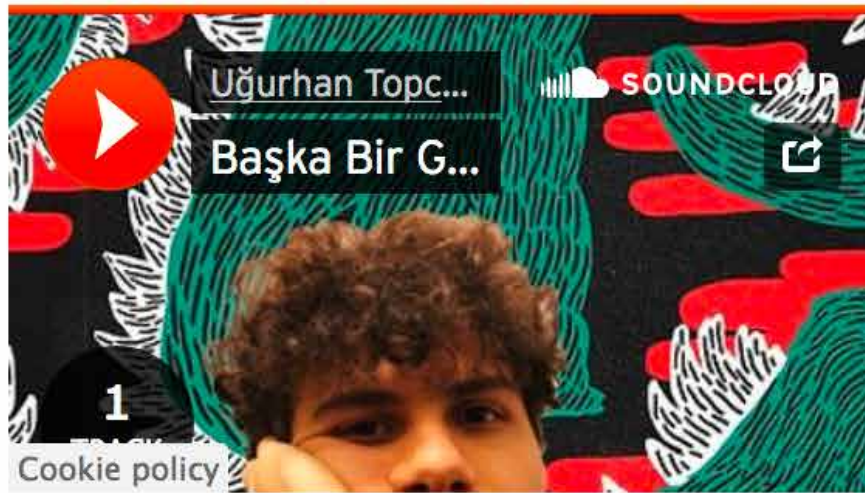
Fotoğraf

Tasarım

başlıklarında çalışmaları bulmak mümkün. İlerleyen günlerde Reklam ve Halkla İlişkiler kampanyaları ve erasmus programıyla üniversitemize gelen misafir öğrencilerinin yaptığı Fransızca çalışmalara da yer verilecek olan platformun, öğrencilerimiz için üretimlerini sergileyebildikleri bir mecra olması planlanıyor.

<http://www.gsuatolye.net>

Radyo



Başka Bir Gün - 24 Mayıs 2003

Sertab Erener'in Everyway That I Can parçasıyla Türkiye'ye Eurovision Şarkı Yarışması birinciliği getirdiği 24 Mayıs 2003 gününü ele aldığımız program Radyo Atölye - Başka Bir Gün'de!



Başka Bir Gün - 16 Mart 1964 / Rum Tehciri

1964-1965 yıllarında Türkiye'nin azınlık kültürünü kaybetmesine sebep olan 16 Mart 1964 tarihinde başlamış Rum Tehciri'nin acıklı hikayesi.

Tasarım



Detay Dergisi

2019 yılında yirmibirinci yaşını dolduran “Detay” dergisi, habercilik uygulaması alanında öğrencilerimiz tarafından hazırlanan süreli yayınıdır. Yayın hayatına başladığı ilk günden itibaren, Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması’nda birçok kez ödüller kazanan “Detay” dergisi yayın hayatına devam etmektedir.



Haber Odası

Uygulama ağırlıklı gazetecilik derslerinin yürütüldüğü Haber Odası, aynı zamanda öğrencilerin Detay gibi Türkçe ve Fransızca yayın faaliyetlerinde kullanabilecekleri bir mekândır.



Burs ve Staj Olanakları



Socrates ve Erasmus Değişim Programı

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, henüz Türkiye'nin Socrates /Erasmus programına dâhil olmadığı 2002- 2004 yılları arasında Üniversitemizin de üyesi olduğu konsorsiyumda yer alan Fransız üniversiteleri ile öğrenci değişimi gerçekleştirmeye başlamıştır. 2004 yılında Türkiye'nin resmi olarak programa dâhil olması ve akabinde Ulusal Ajans'ın açılmasıyla, Fakültemizin anlaşma yaptığı üniversite ve fakülte sayısı artmış ve Fransa dışındaki Avrupa ülkelerine yayılmıştır. 2020 yılı itibariyle 26'sı Fransa'da olmak üzere toplam 38 Avrupa ülkesi ile program aktif bir şekilde uygulanmaktadır.

Erasmus + değişim programına, üçüncü sınıfta bir ya da iki yarıyıl yurt dışında okumak isteyen ikinci sınıf; ya da son senelerinin ilk dönemini anlaşmalı bir eğitim kurumunda geçirmek isteyen 3.cü sınıf öğrencileri başvurabilirler. Erasmus + değişim programına katılmak isteyen öğrencilerimiz, Üniversite web sitesinde yer alan başvuru formlarının yanı sıra hazırladıkları motivasyon mektubu, güncel CV'leri ve öğrenci işlerinden alacakları transkriptleri ile birlikte her yılın Şubat ayı içerisinde başvurularını gerçekleştirebilirler. Düzenlenen dil sınavı ve Mart ayının ilk haftalarında gerçekleştirilen mülakatlardan sonra değişim programına katılmak üzere seçilen öğrencilerin isimleri Fakülte Sekreterliğince ilan edilir. Takvim ve gerekli bilgiler için ayrıca Üniversite'si'nin Uluslararası İlişkiler Ofisinin sayfası ziyaret edilebilir. (<http://uio.gsu.edu.tr>) Erasmus + programından her sene yaklaşık 10 İletişim Fakültesi öğrencisi (her yıl kayıt olan öğrencilerimizin yaklaşık %20'si) burslu olarak yararlanabilmektedir.

2002 yılından bu yana da toplam 274 öğrencimiz bu program sayesinde öğrenimlerinin bir ya da iki yarıyıllarını yurt dışında gerçekleştirmiştir. 2002'den beri Fakültemize yurt dışından gelmiş olan yabancı öğrenci sayısı ise 335'tir.

Staj Olanakları

Fakültemiz Staj Komisyonu ve akademik kadrosu, üniversitemiz Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi (GSÜ KAGEM) ve ilgili öğrenci kulüpleri, öğrencilerimize çeşitli alanlarda sektörle buluşma olanakları sağlamaktadır. Fakültemizde 2017-2018 eğitim-öğretim yılından itibaren COM 228 zorunlu staj dersi bulunmaktadır. Staj dersinden başarılı olmak mezuniyet için bir ön koşuldur. Zorunlu staj süresi 22 işgünüdür.

Burs Olanakları

Fakültemiz öğrencileri, çeşitli kurum ve programlar tarafından organize edilen burslardan yararlanarak yurtdışında eğitim alma, değişim programlarına katılma ve/veya eğitimleri için gerekli maddi destek sağlama olanağına sahiptirler. Öğrencilerimizin eğitim ihtiyaçları için maddi destek sağlayabilecekleri başlıca kaynaklardan biri Galatasaray Eğitim Vakfı ve Galatasaray Üniversitesi Mezunlar Derneği'nin "Üniversiteli Fonu"dur.



Sosyal Aktiviteler



Galatasaray Üniversitesi, güçlü bir öğrenimin yanı sıra akademik, kültürel ve sportif içerikli 40'ı aşkın öğrenci kulübüyle öğrencilerine renkli bir sosyal yaşam sunmaktadır. Öğrencilerimiz, ilgi duydukları alanlara yönelik konularda faaliyet gösteren bu kulüplere üye olabilirler. Bunun yanı sıra akademik ve kişisel gelişimlerine katkı sağlayabilecek konferans, seminer, festival gibi organizasyonlara katılabilir ve bu etkinliklerde görev alabilirler.

İletişim Fakültesi Etkinlikleri:

Tasarım Sergisi:

Fakültemiz tarafından her yıl düzenlenen tasarım sergisi, 2020 yılında da gerçekleştirilmiştir.

Akademik Etkinlikler



Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları Serisi (GSÜStrat)

Ulusal bir konferans serisi olarak her yıl düzenlenen Stratejik İletişim Yönetimi Konferanslarında (GSÜStrat), 2018 yılında “21. Yüzyılın Krizleri: Yönetim, İletişim ve Etik”, 2019 yılında ise “Yeni Kamu Diplomasisi: Diyalog ve İlişki İnşa Etme” başlıkları ile gerçekleştirilmiştir. Stratejik iletişimin disiplinlerarası özelliği iletişim disiplinin yanı sıra farklı disiplinlerden (uluslararası ilişkiler, siyaset bilimi, sosyoloji gibi) akademisyenlerin bir araya gelmesine olanak tanımaktadır.

Teknoloji ve İletişim Günleri (TEKİL)

Teknoloji ve İletişim Günleri (TEKİL) Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından on beş yıldır düzenli olarak gerçekleştirilen panel formunda yarı-akademik bir etkinliktir. Galatasaray Üniversitesi’nin uzun süredir düzenli olarak gerçekleştirilen sayılı etkinliklerinden birisi olan TEKİL kapsamında her yıl teknoloji alanında öne çıkan yeni bir tema seçilmekte ve bu tema etrafında konuşmak üzere sosyal bilimler alanındaki ilgili akademisyenler, sivil toplum/meslek örgütleri ve medya profesyonelleri davet edilmektedir. Geçmiş yıllarda gerçekleştirilmiş olan ve “kullanıcı deneyimi”, “yapay zekâ”, “podcast”, “dijital oyun” gibi farklı güncel temaların ele alındığı TEKİL etkinlikleri hakkında detaylı bilgi için <http://tekil.gsu.edu.tr> adresindeki web sitesini ziyaret edebilirsiniz.



İleti-ş-im Dergisi:

İleti-ş-im Dergisi (ISSN 1305-2411), Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından, yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında yayınlanan, akademik ve bilimsel nitelikli, hakemli bir dergidir. İlk sayısı Aralık 2004’de yayınlanan Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Yayını İleti-ş-im, ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı (SBVT) ve EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) tarafından taranmaktadır.

<http://iletisimdergisi.gsu.edu.tr>



Mezuniyet



Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunları, uluslararası şirketlerin reklam ve halkla ilişkiler, basınla ilişkiler, insan kaynakları, müşteri temsilciliği, ürün tasarımı, satış ve pazarlama bölümlerinde; reklam ve halkla ilişkiler ajanslarında, hastanelerin, okulların, kamu kuruluşlarının halkla ilişkiler departmanlarında; radyo ve televizyon kuruluşlarında, haber ve program üretiminde ve yönetiminde; gazetelerde, dergi, yayınevi gibi yayın organlarında çalışabilir; Türk ve Fransız hükümetlerinin sağladığı burslarla yurtdışında öğrenimlerine devam edebilirler.

Ayrıca Galatasaray Üniversitesi mezunları arasındaki birlik ve beraberliğin pekiştirilmesi, mezunlar ile üniversite ve üniversite öğrencileriyle ilişkilerin geliştirilmesi, üniversitenin tanıtımının yapılması amacıyla, 2002 yılında resmen kurulan Galatasaray Üniversitesi Mezunlar Derneği (GSÜMED), kurul ve komiteleri ile çalışmalarını yürütmektedir.

Fakültemiz Hocalarının Katkıda Bulunduğu Merkezler



Medya Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (MEDİAR):

2005 yılında üniversitemiz bünyesinde kurulan merkezin en önemli amaçları şunlardır:

Kitle iletişimi alanında uluslararası gelişme ve çalışmaları takip etmek ve Merkez aracılığıyla öğretimin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla, her türlü bilimsel ve uygulamalı çalışmalar yapmak, Üniversite öğrencilerinin kitle iletişimi alanında en iyi şekilde yetişmelerini sağlamak amacıyla uygulamalı çalışmalar yapmak, gelişimlerine katkıda sağlamak.

MEDİAR kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler ve araştırmalar ile ilgili ayrıntılı bilgilere <http://mediar.gsu.edu.tr/tr/> adresinden ulaşılabilir.

Merkez Müdürü: Doç. Dr. Nazlı AYTUNA

Galatasaray Üniversitesi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi

GSÜ KAGEM, öğrencilere ve mezunlara kariyer planlama ve geliştirme alanında danışmanlık yapmakta, onların mesleki yeterliklerini artırmalarını ve alanlarındaki yeni gelişmeleri takip etmelerini sağlayacak eğitimleri vermekte ve öğrencilerin staj yapabilecekleri kurum ve kuruluşlarla bağlantı kurmalarını sağlamaktadır. Bu doğrultuda GSÜKAGEM, öğrencilere mülakat simülasyonları ve özgeçmiş yazım teknikleri seminerleri, mezunlarla buluşma etkinlikleri gerçekleştirmekte ve mentorluk programını yürütmektedir.

Ayrıntılı bilgi için: <http://kagem.gsu.edu.tr/>

GSÜ KAGEM'de İletişim Fakültesi Temsilcileri

Doç. Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN / Müdür
Dr. Öğr. Gör. Gülsenem GÜN / Kariyer Danışmanı



Mentorluk Yapmadığınızı Nasıl Anlarsınız?



- Yaş nedeniyle mentee'nin ne hissedeceğini, ne söyleyeceğini tahmin etmek
- Mentee'nin yerine görüşme gündemine ve yerine karar vermek
- Çok konuşmak (Mentee'den daha fazla)
- Mentee'nin sorunlarının önemsiz olduğu, kendi büyük sorunları yanında deve de kulak kaldığı konusunda ısrarcı olmak
- Her konuda rol model olarak görülme beklentisi, Mentee'nin başka bir türlü bir karar vermesini kabullenmemek
- Beklentilerini öğrenmek için uğraşmamak
- Tavsiyeleri dinlemediginde ödev vermek
- Bu görüşmelerden kendisinin de öğreneceğine asla inanmamak





Kültürel Dokümantasyon Merkezi:

Galatasaray Üniversitesi Kültürel Dokümantasyon Merkezi, gelişkin saha araştırmalarına dayanan belgesel çalışmaları yürütür ve dolayışma sunar. Sözlü ve görsel tarih çalışmalarının toplumun bakış açısını belirlemekle öneminden hareketle, fotoğraf, video, ses ve yeni medya aracılığıyla bir kültürel bellek oluşturmayı hedefleyen çalışmalar yürüten merkez, her yaştan öğrencilerin, ziyaretçilerin, sanatçıların ve alanda çalışan sosyal bilimcilerin buluşma mekânı olma amacını taşımaktadır. Bu doğrultuda, Galatasaray Üniversitesi Kültürel Dokümantasyon Merkezi, yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası kitlelere yönelik çalışmalar yürütmeyi hedeflemektedir.

Merkez Müdürü: Dr. Öğr. Üyesi Ö. Murad ÖZDEMİR

Girişimcilik ve Yenilikçilik Merkezi

GSU INNOVE (Girişimcilik ve Yenilikçilik Merkezi) doğrudan Rektörlüğe bağlı olarak faaliyet gösteren bir uygulama ve araştırma merkezidir. Merkez, Galatasaray kurumlarının öğrencilerinin, mezunlarının ve öğretim elemanlarının yenilikçi fikirlerini gerçeğe dönüştürmelerine yardımcı olmakta ve girişimcilik ve yenilikçilik ekosistemlerinin gelişmesi için destek vermektedir.

Girişimcilik ve Yenilikçilik Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi: Prof. Dr. Kerem RIZVANOğLU



Mezunlarımız



Lorin Kılıççı - 2015

Dilasima Grup Marka Müdürü

Hayatımı en çok zenginleştirdiğim 4 senemi Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde geçirdim. Sadece mesleki ve öğrencilik anlamında değil sosyal yaşamımda pek çok konuda katkısını gördüğüm farklı bir "vizyon" kazandırdı bana. Marka yönetimi, pazarlama ve halkla ilişkiler alanlarında edindiğim bilgi ve becerileri her alanda kullanabildiğim bir bölüm bana farklı mesleki alanlarda büyük destek sağlıyor ve sağlamaya da devam edecektir kuşkusuz.

Gerek hocaların öğrencilerle birebir ilişkisi, gerekse güzel dostluklar biriktirdiğin, nezih ve dayanışmanın olduğu bir ortamda okumak pek çok insanın hayali olsa gerek. Bu hayali en güzel şekilde gerçekleştirmiş olmak her zaman gurur verici olacak benim için.

Tüm öğrencilerine sağladığı keyifli ve verimli ortam için tüm hocalarıma çok ama çok teşekkür ederim. Sizler sayesinde bugün hepimiz hayal ettiğimiz yerdeyiz.

Fırat İşbecer - 2004

Commencis, Kurucu Ortak ve CEO

Geleceğe yaptığımız en büyük yatırımların başında Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi geliyor. Bu kurum bana göre Türkiye'nin en prestijli fakültelerinden bir tanesi. Peki neden? Çünkü en başarılı ve seçkin öğrenciler, akademik anlamda en donanımlı öğretim üyeleriyle bir araya gelip, ilham veren ve özgür bir kampüste iletişim biliminin en derin noktalarına kadar inebiliyorlar. Bu da GSÜ'nün temel farkını ortaya koyuyor; eşitlikçi, sorgulayan, bağımsız ve bilimi her şeyin üstünde tutan bir anlayış. Bir iletişimcide olması gereken temel anlayış.



Gizem Elgün- 2010

Ptot Films Prodüktör

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olmak,
Öncelikle bütün lise hayatın boyunca hayalini kurduğum okulda okuyor olmanın verdiği gurur ve mutluluğu mezun olarak da hala üzerimde taşıyorum. Galatasaray iletişim fakültesinin bana en büyük katkılarından biri çevre olmuştur. Hem öğrenci hem de akademisyen kadrosu ile kurabildiğim yakın ilişkiyi bugün hala arkamda bir güvence olarak hissediyorum.

**Eda Damcioglu - 2004**

Fox Tv Proje Müdürü

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi iletişimin ve sosyal bilimler alanlarında verdiği mükemmel donanım, farklı dünya görüşü ve frankofon yapısı ile sizi iş hayatında bir adım önde tutarken, sosyal anlamda yarattığı dostluklar ve aşıladığı Galatasaray kültürü ile hayat boyu sizden kopmayacak bir bağ oluşturuyor. Bu anlamda GSÜ İletişim mezunu olduğum için çok mutlu ve gururluyum.





Mehmet Ayfer Kancı - 2001

TRT Web İçerikleri Sorumlusu

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, üniversitenin de faaliyete geçtiği 1993 yılında, Türkiye’de özel televizyonların açılmasının hemen ertesinde iletişim sektörünün yetişmiş elemana duyduğu ihtiyacın karşılanmasında hayati bir rol oynamıştı. 1990’lı yıllar aynı zamanda Soğuk Savaş’ın sona erdiği ve küresel düzeyde özgürlük rüzgarlarının estiği, tüm kurumlar gibi medya ve iletişim alanlarının da yeniden organize olduğu dönemlerdi. Bugünlerde küresel düzen yeni bir kırılma ve yapılanmanın hemen eşiğinde. COVID19 virüsünden kaynaklanan küresel salgının doğrudan etkileri, salgına bağlı olarak küresel ekonomide ortaya çıkan dolaylı olumsuz etkiler, ABD’de ırkçı bir cinayete gösterilen tepkilerin kazandığı küresel boyut ve diğer jeopolitik etkiler her sektörün yeniden tanzim edilmesini gerektiren yeni bir dönemin geldiğine işaret ediyor. İletişim ve medya alanlarını da etkilemesi kaçınılmaz olan bu değişimin Türkiye’yi ilgilendiren kısmında da medyanın yeniden yapılanmasında hiç şüphesiz Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri önemli fırsatlar yakalayacak ve bu alana damgalarını vuracaklardır.

Aybike ÜREGİL KESEN - 2012

Privée PR İstanbul Genel Müdür Yardımcısı

Benim için bir okuldan çok daha fazlasıdır Galatasaray Üniversitesi. İletişimin doğasını anlamak, sosyal bilimler ve hayata dair bir nosyon kazanmak, profesyonel anlamda bilgi ve beceri geliştirmek ve Türkiye’nin en önemli değerlerinden biri olan Galatasaray eğitim camiasının bir parçası olmak paha biçilemez bir deneyim. Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, hem ömürlük dostlar kazandıran öğrenci kitlesi, hem de kıymetli ve her anını öğrencilerine adayan mükemmeliyetçi Akademisyen kadrosu ile öğrencilik yıllarımı unutulmaz kılarken, iş hayatında okulda kazandığım birikimle her zaman bir adım önde hissetmemi sağladı.

Farklı dünya görüşlerine saygılı, teknoloji ve yenilikleri yakından takip eden ve ufuk açan eğitim sistemiyle Galatasaray üniversitesi İletişim Fakültesinde üzerimde emeği olan tüm hocalarıma binlerce teşekkürlerimle...





Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi

Çırağan Cad. No:36
Ortaköy - İstanbul
Tel: +90 212 227 44 80