



GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ



2015 - 2016 TANITIM KATALOĞU



İÇİNDEKİLER

Ders Programı
Akademik Kadro
Akademik Takvim
Kayıt ve Kayıt Yenileme
Derslikler
Stüdyolar
Öğrenci Uygulamaları
Burs ve Staj Olanakları
Sosyal Aktiviteler
Akademik Etkinlikler
Mezuniyet

DERS PROGRAMI



1. Yarıyıl

AKTS

COM 105 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I	3
COM 181 Türkçe Sözlü ve Yazılı Anlatım I*	3
COM 121 Sosyoloji*	4
COM 133 Siyaset Bilimi	4
COM 191 İletişim Mesleklerine Giriş*	3
COM 171 Ekonomi*	4
Yabancı Dil	2
COM 107 Fransızca Yöntem Konferansı I*	4
COM 119 Temel Bilişim Teknolojileri*	3

Seçimlik (isteğe bağlı)

COM 125 Bilim ve Teknoloji Tarihi*	3
COM 111 Sanat Tarihi*	4

* Bordeaux 3 Üniversitesi ile “licence délocalisée” yapan öğrencilerin alması zorunlu dersler

2. Yarıyıl

AKTS

COM 106 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II	3
COM 182 Türkçe Sözlü ve Yazılı Anlatım II*	3
COM 110 Hukukun Temel Kavramları*	4
COM 132 Kültür Tarihi*	4
COM 120 Medya Mesleklerine Giriş*	3
COM 126 İşletme	4
Yabancı Dil	2
COM 108 Fransızca Yöntem Konferansı II*	4
COM 128 Temel Tasarım*	3

Seçimlik (isteğe bağlı)

COM 116 Mitoloji	3
COM 130 Güncel Sorunlar ve Medya	3
COM 136 Web Programlamaya Giriş	3

3. Yarıyıl

AKTS

Fakülte Zorunlu Dersler

COM 203 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*	3
COM 205 İletişim Kuramları*	4
COM 241 İnsan Hakları*	3
COM 291 Sosyal Psikoloji*	3
COM 207 Fotoğrafçılık*	3
Yabancı Dil	2

Seçimlik Dersler

COM 211 Metin Çözümlemeleri*	3
COM 243 Toplumsal Cinsiyet, İletişim ve Medya	3
COM 247 Söylem Analizi*	3
COM 213 Sanat ve Görsel İletişim	3

*** *** Öğrenciler, 2. Sınıftan (3. Yarıyıldan) itibaren COM kodu ile tanımlanan fakülte zorunlu derslerin yanı sıra; JOU (Grup 1), RPP (Grup 2) ve CTV (Grup 3) kodları tanımlanan uzmanlık alanlarındaki ders gruplarından en az birini zorunlu olarak seçerler. Diğer gruplardan seçmeli statüde ders alabilirler.

Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler **

Grup 1 (+en az 3 AKTS)

AKTS

JOU 201 Habercilik ve Yazım Teknikleri I 3

JOU 203 Gazetecilik Sosyolojisi 3

JOU 205 Alternatif Medya ve Hak Haberciliği 3

Grup 2 (+en az 3 AKTS)

RPP 201 Halkla İlişkiler Kuramları ve Modelleri* 3

RPP 203 Reklamcılığın Temel İlkeleri 3

RPP 207 Kişilerarası İletişim 3

Grup 3 (+en az 3 AKTS)

CTV 201 Radyo-Televizyon Tarihi ve Kuramı* 3

CTV 203 Kamera Kurgu Kuram ve Uygulamaları I 3

CTV 205 Sinema Tarihi 3

4. Yarıyıl

AKTS

Fakülte Zorunlu Dersler

COM 218 Sosyal Bilimler için İstatistik*	4
COM 214 Enformasyon Toplumu Kuramları*	3
COM 212 İletişim Hukuku*	3
COM 282 İletişim Araştırmaları*	3
COM 216 Bilgisayar Grafiğine Giriş	3
Yabancı Dil	2

Seçimlik Dersler

COM 206 Bilimsel Yazı ve Sunuş Teknikleri*	3
COM 208 Basın Fotoğrafçılığı*	3

Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler **

Grup 1 (+ en az 3 AKTS)	AKTS
JOU 208 Etkileşimli Medyada Habercilik	3
JOU 204 Etkileşimli Medya Kuramları*	3
JOU 206 Görüntü ve Ses İşleme	3

Grup 2 (+ en az 3 AKTS)

RPP 202 Halkla İlişkiler Yazarlığı	3
RPP 204 Reklam Planlaması ve Yönetimi	3
RPP 208 Pazarlama Halkla İlişkileri	3

Grup 3 (+ en az 3 AKTS)

CTV 202 Dijital Radyo Uygulamaları	3
CTV 204 Kamera Kurgu Kuram ve Uygulamaları II	3
CTV 208 Türk Sinema Tarihi	3

5 . Yarıyıl

AKTS

Fakülte Zorunlu Dersler

COM 303 Etkileşimli Medya Tasarımı I*	3
COM 305 İletişim Etiği	3
COM 307 Uluslararası İlişkiler	4
COM 313 Türkiye Ekonomisi	3
Yabancı Dil	2

Seçimlik Dersler

COM 331 Tüketici Davranışları	3
COM 325 Sinema ve Anlatım	3
COM 333 Göstergebilim ve İletişim*	3
COM 317 Turizm ve İletişim*	3

Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler **

Grup 1 (+ en az 6 AKTS)

AKTS

JOU 371 Masaüstü Yayıncılık*

3

JOU 301 Basın Tarihi*

3

JOU 305 Basın Ekonomisi*

3

Grup 2 (+ en az 3 AKTS)

RPP 309 İkna Süreçleri*

3

RPP 315 GReklam Tarihi

3

RPP 305 Medya Planlaması ve Uygulaması

3

RPP 351 Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi

3

Grup 3 (+ en az 3 AKTS)

CTV 329 Film Eleştiri ve Kuramları

3

CTV 323 Senaryo Yazarlığı

3

CTV 351 TV Programcılığı ve Uygulamaları*

3

CTV 307 Popüler Kültür ve Medya

3

6 . Yarıyıl

AKTS

Fakülte Zorunlu Dersler

COM 306 Etkileşimli Medya Tasarımı II*	3
COM 382 Fikri Haklar	4
COM 308 Uluslararası İletişim	3
COM 312 Türk Siyasal Yaşamı	3
Yabancı Dil	2

Seçimlik Dersler

COM 320 Belgesel Sinema	3
COM 316 Reklamda Yaratıcılık	3
COM 318 Kamuoyu Araştırmaları*	3
COM 330 Türk-Yunan İlişkileri ve Medya	3
COM 324 İnternet Televizyonculuğu ve Online Video***	3
COM 304 Medya Sektöründe Çalışma İlişkileri ve Örgütlenme	3
COM 310 Dijital Reklamcılık	3

Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler **

Grup 1 (+ en az 6 AKTS)

Kredi

JOU 372 Dönemsel Yayın Tasarımı*

3

JOU 304 Ekonomi ve Finans Haberciliği

3

JOU 306 Görsel-İşitsel Habercilik*

3

Grup 2 (+ en az 3 AKTS)

RPP 314 Pazarlama İlkeleri

3

RPP 362 Reklam Kampanyaları Analizi

3

RPP 304 Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi*

3

RPP 312 Örgütsel İletişim*

3

Grup 3 (+ en az 3 AKTS)

CTV 324 Senaryo Atölyesi*

3

CTV 392 TV Haberciliği ve Uygulamaları*

3

CTV 326 Kurgu Atölyesi

3

CTV 302 Kültür ve Görsellik

3

7 . Yarıyıl

AKTS

Fakülte Zorunlu Dersler

COM 407 Kùltùrlerarası İletişim*	3
COM 471 Mesleki İngilizce I*	3
COM 405 Bitirme Projesi I*	4
COM 423 AB ve Medya	3

Seçimlik Dersler

COM 409 Lobcılık	3
COM 425 Reklam ve Eleştiri	3
COM 411 Film ve Etnografi	3
COM 421 İnternet ve Mobil Pazarlama***	3

Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler **

Grup 1 (+ en az 6 AKTS)

AKTS

JOU 481 Dönemsel Yayın Uygulaması I*	5
JOU 407 E-toplum	3
JOU 409 Dijital Oyun Tasarımı	3

Grup 2 (+ en az 6 AKTS)

RPP 401 Halkla İlişkiler Kampanyaları Tasarımı*	5
RPP 417 Pazarlama İletişimi	3
RPP 415 Halkla İlişkiler ve Etkileşimli Medya	3

Grup 3 (+ en az 6 AKTS)

CTV 401 Belgesel Film Yapımı*	5
CTV 403 Film Çözümlemeleri	3
CTV 405 Medyada Dil Kullanımı	3

8 . Yarıyıl

AKTS

Fakülte Zorunlu Dersler

COM 408 Karşılaştırmalı Edebiyat	3
COM 472 Mesleki İngilizce II*	3
COM 406 Bitirme Projesi II*	4
COM 416 Siyasal İletişim*	3

Seçimlik Dersler

COM 414 Sosyal Medyada Pazarlama	3
COM 412 Film Projesi Geliştirme Atölyesi*	3
COM 418 Kamu Diplomasisi	3
COM 404 Medya ve Çocuk Hakları	3
COM 424 Girişimcilik ve Medya***	3
COM 410 Reklam Yazarlığı	3

******* COM 324 İnternet Televizyonculuğu ve Online Video; COM 421 İnternet ve Mobil Pazarlama ve COM 424 Girişimcilik ve Medya derslerini başarıyla tamamlayan öğrenciler, ilgili alanlarda sertifika almaya hak kazanacaklardır.

Uzmanlık Alanı Zorunlu Dersler **

Grup 1(+ en az 6 AKTS)	AKTS
JOU 482 Dönemsel Yayın Uygulaması II*	5
JOU 408 Türk Dış Politikası	3
JOU 406 Sosyal Medya ve Habercilik	3

Grup 2 (+ en az 6 AKTS)	
RPP 482 Reklam Kampanyaları Tasarımı*	5
RPP 404 Sağlık İletişimi	3
RPP 414 Marka Yönetimi	3

Grup 3 (+ en az 6 AKTS)	
CTV 402 Kurmaca Film Yapımı*	5
CTV 404 Film Endüstrileri	3
CTV 406 Dijital Reklam Prodüksiyonu	3

AKADEMİK KADRO





Prof.Dr. Yasemin İNCEOĞLU
Prof.Dr. Dilruba ÇATALBAŞ ÜRPER
Prof.Dr. Z.Merih ZILLIOĞLU
Prof.Dr. Nilgün TUTAL CHEVİRON
Doç.Dr. Nesrin TAN AKBULUT
Doç.Dr. Nazlı ÜLBAY AYTUNA
Doç.Dr. Halime YÜCEL BOURSE
Doç.Dr. İnci ÇINARLI
Doç.Dr. Nebahat AKGÜN ÇOMAK
Doç.Dr. H.Serhat GÜNEY
Doç.Dr. Banu Müjde BASKAN KARSAK
Doç.Dr. Kerem RIZVANOĞLU
Doç.Dr. A.Hülya UĞUR TANRIÖVER
Doç.Dr. Elgiz YILMAZ
Doç.Dr. Özlem DANACI YÜCE
Doç.Dr. Vildan MAHMUTOĞLU
Doç.Dr. Ceren SÖZERİ
Yrd.Doç.Dr. Michel Bourse
Yrd.Doç.Dr. Tolga ÇEVİKEL
Yrd.Doç.Dr.Zeynep GÜNEY
Yrd. Doç.Dr. Gülsün GÜVENLİ
Yrd.Doç.Dr. Gaye Aslı SANCAR
Öğr.Gör.Dr. Ayşe TOY PAR
Öğr.Gör. Alp BİROL
Öğr.Gör. Çiğdem ERSAYIN
Öğr. Gör. Antonin SERPEREAU
Ar.Gör.Dr. İdil ENGİNDENİZ
Ar.Gör.Dr. Barış KARA
Ar.Gör.Dr. Ö.Murad ÖZDEMİR
Ar.Gör. Dr. Ece VİTRİNEL
Ar.Gör. Dr. Gülsevenem ÇOBANER
Ar.Gör. Özgürol ÖZTÜRK
Ar.Gör. Z.Melda SUNAR
Ar.Gör. Mutlucan ŞAHAN
Ar. Gör. Doğu TOKSÖZ
Uzman Canan AKDENİZ
Uzman Kütay KAYAPINAR
Uzman Cihangir MEŞE

AKADEMİK TAKVİM

2015-2016

Duyurulacaktır



KAYIT VE KAYIT YENİLEME



İlk kez kayıt yaptıran öğrenciler için kayıt işlemleri

Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından düzenlenen Seçme ve Yerleştirme Sınavı sonuçlarına göre, üniversitemizde öğrenim görmeye hak kazanan öğrenciler; Galatasaray Üniversitesi tarafından ilan edilen tarihler arasında, üniversitemizin; İstanbul, Ortaköy, Çırağan Cad. No:36 'daki yerleşkesine, aşağıda belirtilen belgelerle gelerek kayıtlarını şahsen yaptırabilirler.

Gerekli Belgeler

- Lise diplomasının veya (Bakalorya) eşdeğer belgenin aslı
- YGS Sonuç belgesi
- LYS Sınav sonuç belgesi
- GSÜÖSS sınav sonuç belgesi (Bu sınava katılan öğrenciler için)
- Nüfus cüzdanının aslı
- Devlet üniversiteleri için öngörülen öğrenim harcının ilk taksidinin yatırıldığını belgeleyen banka dekontu
- 10 adet vesikalık resim



1. Sınıf öğrencileri için kayıt işlemleri

Fakültemize 1.sınıf öğrencisi olarak kaydolabilmeleri için öğrencilerimizin Fransızca Dil Hazırlık Sınıfı'ndan başarıyla mezun olmaları ya da Fransızca Dil Hazırlık Sınıfı'ndan muaf olmaları* gerekmektedir.

Öğrencilerimiz 1.sınıfa geçtikten sonra öğrenimleri boyunca kendilerine yardımcı olacak akademik danışmanları ile kayıt işlemlerini tamamlayabilirler.

* Öğrencilerimizin Fransızca Dil Hazırlık Sınıfı'na devam etmeden 1. sınıfa kayıt yaptırabilmeleri, mezun oldukları lise veya dengi okulun Fransızca eğitim veriyor olması ön koşuluna bağlıdır.

2., 3. ve 4. Sınıf öğrencileri için kayıt işlemleri

Akademik danışmanlar rehberliğinde yürütülen kayıt işlemleri üst sınıflarda da aynı şekilde devam eder.

Fransızca Hazırlık Sınıfı

Üniversitemizde eğitim dili Fransızca ve Türkçedir. Fransızca eğitimi almamış öğrencilerimiz hazırlık sınıfında haftada 24 saat yoğun yabancı dil eğitimi alarak, Fransızca'yı lisans öğrenimlerini sürdürecek seviyede öğrenirler.

Bunun yanı sıra haftada 2 saat "Mesleki Fransızca" dersi de alarak mesleki terminolojiyi öğrenirler.

Danışmanlık sistemi

Ders yılı başında fakültemiz “Öğrenci-Akademik Danışman Dağılımı” listesi yayınlayarak öğretim elemanlarının hangi öğrencilerin danışmanlığını yapacağını ilan eder. Böylece, kaydını yaptırmak ve yenilemek amacıyla başvuran her öğrenci için öğretim üyeleri ve diğer öğretim elemanları arasından bir “akademik danışman” belirlenmiş olur.

Akademik danışmanlar öğrencilerin ders seçme ve kurallara uygun biçimde derslere kaydolmalarına yardımcı olurlar.

Devam Zorunluluğu

İletişim Fakültesi Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliğine göre “bir derse kayıtlı öğrenciler, yarıyıl sonu sınavına girebilmek için o dersin toplam saatlerinin en az %70`ine devam etmek zorundadırlar. Devam denetimi dersin öğretim üyesi tarafından yapılır. Devam zorunluluğuna uymayan öğrenciler, yarıyıl sonu ve bütünleme sınavlarına girme hakkını elde edemezler”.





Yabancı dil olanakları

Galatasaray Üniversitesi öğrencileri Fransızca'nın yanı sıra İngilizce öğrenme olanağına da sahiptir. Fransızca öğrenimini tamamlayan öğrenciler belirlenen İngilizce yeterlilik seviyesine erişene kadar İngilizce derslerine devam ederler.

Fransızca ve İngilizce dillerinden muaf olan öğrenciler ise İspanyolca veya Almanca dillerinden birine devam ederek 12 kredilik yükümlülüklerini tamamlarlar. Öğrencilerin hangi dilde, hangi seviyede ders alacakları senede iki kez düzenlenecek Seviye Belirleme Sınavları ile tespit edilir. Öğrencilerin yabancı dil derslerinde başarısız olmaları durumunda yine senede iki kez düzenlenecek Yeterlilik Sınavı'na girme ve başarılı olmaları durumunda bir üst seviyeye devam etme olanakları bulunmaktadır.

Yabancı Diller Yönetmeliği'ne göre öğrenciler yabancı dil derslerinin % 80'ine devam etmekle yükümlüdür. Öğrencilerin yıl içi not ortalamaları ile yılsonu sınav notlarının 50'den yukarıda olması ve bunların ortalaması olan geçme notunun 60'ın üzerinde olması gerekmektedir.





Eş Diploma

2012 yılında Galatasaray Üniversitesi ve Université Bordeaux Montaigne ile imzalanan anlaşmaya göre; lisans 1. Sınıfın sonunda yapılacak sınavda başarılı olan 20 GSÜ İletişim Fakültesi öğrencisi karşılıklı olarak denkliği sağlanan ders programını takip ederek her iki üniversitenin de diplomasına sahip olabilecekler. Ayrıca “Eş Diploma Programı”nı başarıyla tamamlayan öğrenciler Université Bordeaux-Montaigne bünyesinde açılacak lisansüstü programlarda avantaj elde edecekler.

Bugüne kadar toplam 42 öğrencinin devam ettiği “Eş Diploma Programı” 2015 yılında ilk mezunlarını verecek.

Çift Anadal Programları (ÇAP)

2011-2012 öğretim yılından itibaren Fakültemiz öğrencileri, Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler ve Siyaset Bilimi Bölümleri'nden de dersler alarak çift anadal programlarına kayıt yaptırabileceklerdir.

Başvuru yaptıkları yarıyla kadar aldıkları tüm dersleri başarıyla tamamlayan ve 4.00 üzerinden en az 3.00 not ortalaması ile sınıfının en başarılı %20'lik diliminde yer alan öğrenciler ÇAP'a başvurabilirler.

ÇAP başvuruları, birinci anadal programının en erken üçüncü, en geç beşinci yarıylarının başında olabilir. Programa başvurular, başvuru formu ve transkript ile Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı'na yapılır.

Öğrencinin programa kabulü, ikinci anadal programını yürüten bölümün önerisi üzerine ilgili Fakülte Yönetim Kurulu'nun onayı ile tamamlanır. Bir öğrenci sadece bir çift anadal programına kayıt yaptırabilir.

Tüm çift anadal öğrenimi süresince öğrencinin genel not ortalaması ancak bir kere 2.50'nin altına düşebilir. Not ortalamasını ikinci kez 2.50'nin altına düşen öğrencinin ikinci anadal programından kaydı silinir.

Öğrenciler ÇAP kapsamında ikinci anadal öğretimi için ayrıca katkı payı ödemezler.

İkinci anadal programını başarıyla tamamlayan öğrenciye diploması ancak birinci anadal programından mezun olması halinde verilir.



ipek neşe arslan



DERSLİKLER

ipek neşe arslan



Abdi İpekçi Dersliği



Çetin Emeç Dersliği







Fakültemiz bünyesinde, kuramsal derslerin yürütüldüğü multimedya donanımlı (sabit projektör, ses sistemi, laptop, televizyon, DVD player) dersliklerin yanısıra uygulamalı derslerin yürütüldüğü bilgisayar laboratuvarları bulunmaktadır.

Multimedya dersliklerimiz genellikle lisans eğitiminin ilk iki yılında yoğunlaşmış bulunan fakülte zorunlu derslerle üst sınıflara ait mesleki derslerin teorik anlatıma dayalı olanları için ayrılmıştır.

Bunlar arasında İpekçi ve Emeç aileleri ile Hürriyet ve Milliyet gazetelerinin katkılarıyla fakültemize kazandırılan, yitirdiğimiz değerli gazetecilerimiz Abdi İpekçi ve Çetin Emeç'in adlarını taşıyan "müze sınıflarımız" da bulunmaktadır.

Uygulama ağırlıklı dersler için ise stüdyo ve laboratuvar donanımına sahip derslikler kullanılmaktadır. Bu dersliklerde ayrıca, detay, lemags, haber ajansı (gsu_ha) ve tasarımhane gibi öğrenci etkinlikleri yürütülmektedir.

İnan Kırac Masaüstü Yayıncılık Birimi

Öğretim üyelerinin rehberliğinde reklam, halkla ilişkiler ve basılı yayın dünyasını ilgilendiren ürünlerin tasarımlarını burada yapan öğrenciler, ayrıca web sayfası tasarımı ve internet gazeteciliği konularındaki temel dersleri de bu birimde alırlar.

Macintosh tabanlı bilgisayar donanımına sahip bu birim, üniversitemizin diğer bölümleri için de hizmet vermekte ve üniversitemize ait her türlü gazete, dergi, broşür, kitap ve afişin hazırlanmasında kullanılmaktadır.







STÜDYOLAR



Radyo stüdyosu

Fakültemizin radyo stüdyosu, teknik donanım ve kullanım açısından profesyonel bir altyapıya sahiptir. Prodüksiyon ve yayın birimi olmak üzere iki unsurdan oluşan radyo stüdyoları eğitim amacıyla kullanılmaktadır.









Üç kameralı televizyon stüdyosu

Uygulamalı dersler kapsamında, televizyon stüdyosunda üç kameralı reji uygulamaları yapılabilmektedir. Hareketli görüntü kayıtlarında SDI (Serial Digital Interface) teknolojisi kullanılarak, görüntüler dijital olarak DV-CAM formatında kaydedilmektedir. Aktüel çekimler için HD kaset-siz kameralar kullanılmaktadır. Yüksek çözünürlüklü kamera kayıtları sayesinde elde edilen görüntüler, Final Cut Pro 7.0 programı kullanan Mac tabanlı bilgisayarlarda montajlanarak film haline getirilmektedir.



Kurgu dersliği/stüdyosu

Kurgu stüdyosu ve dersliği birisi macintosh tabanlı olmak üzere iki setten oluşmaktadır. Stüdyodaki ikinci kurgu seti ise Adobe Premier alt yapısına sahiptir.





ÖĞRENCİ UYGULAMALARI



GRAFİK
DERGİNDE
NELER
OLUYOR ?

DETİSİM & TABAKIR SERGİSİ
KİTİYE KİMLİ SALONU
11 MAYIS 2011 16:30





Tasarımhane: Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin görsel tasarım atölyesi olan “Tasarımhane”, altı yıldır sürdürdüğü tasarım çalışmaları ile yerel ve ulusal birçok ödül kazanmıştır. Atölyede farklı tasarım alanlarına ilgi duyan öğrenciler bir araya gelerek basılı, hareketli ya da etkileşimli ortamlar için tasarımlar üretmektedir.



Detay Dergisi: Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesinin süreli öğrenci yayını “Detay”, 2012 yılında on dördüncü yaşını doldurmuştur.

Yayın hayatına başladığı ilk günden itibaren, Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması’nda birçok kez ödülleri kazanan “Detay”a detay.gsu.edu.tr adresinden ulaşılabilir.

Le Mags Dergisi: Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesinin Fransızca yayınlanan süreli öğrenci yayını “Le Mags”, yılda iki kere yayınlanmaktadır. Derginin internet ortamında yayınlanması için hazırlıklar devam etmektedir.



detay

GSÜ İletişim
Fakültesi
Öğrenci Yayını
Ocak 2011
Seksen dört

Üniversiteliler çocuklarla buluşuyor



Gönlünden

ne

koparsa

Galatasaray Üniversitesi Haber Ajansı (GSÜ-HA), fakültemizin muhabir-öğrencilerinin yaptıkları haberler ve görsel materyal ulusal medyaya servis edilmekte ve <http://gsuhaber.gsu.edu.tr> adresinde yayınlanmaktadır.

Reklam Atölyesi: Amatör bir reklam ajansı gibi faaliyet gösteren GSÜ Reklam Atölyesi'nde öğrenciler özgür ve yaratıcı bir ortamda reklam sektörü ile ilgili teorik ve pratik bilgilerini pekiştirirler. Atölyenin amacı; reklam sektörü profesyonellerini davet ederek çeşitli söyleşiler, workshoplar düzenlemek, "Reklam Planlaması Yönetimi" ve "Reklam Kampanyaları Tasarımı" dersleri ile paralel reklam projeleri ve kampanyalarını hayata geçirmek, reklam sektörüyle ilgili çeşitli vakıf, dernek vb. kurumların düzenlediği yarışmalara katılmak ve sektörde faaliyet gösteren kurumlar, reklam ajansları, medya planlama ajansları, dijital ajanslar ile beraber eğitim amaçlı çalışmalar yürütmektir.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Birimi: Sağlık, eğitim, çevre/sürdürülebilirlik, kurumsal yönetim, deontoloji/etik gibi konulara yönelik olarak öğrencilerimizin tasarlayarak hayata geçirebilecekleri sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirilmektedir. Projeler ile ilgili araştırma ve değerlendirmelerin yapılması, sponsorluk anlaşmalarının sağlanması, etkinlik yönetimi, medya ile ilişkiler vb. çalışmaları da yürüten Birim'de ayrıca eğitim toplantıları, mesleğe yönelik seminerler, workshoplar vs. gerçekleştirilmektedir.







**BURS ve STAJ
OLANAKLARI**

Socrates-Erasmus Değişim Programı

Socrates-Erasmus Öğrenci Değişim programı kapsamında öğrencilerimiz, lisans eğitimlerinin 5. veya 7. yarı yıllarının başında bir veya iki yarıyıl yurt dışında anlaşmalı bir üniversitede öğrenim görebilmek için başvurabilirler.

Fakültemiz 2002 yılından beri Erasmus öğrenci değişim programına katılmaktadır. İlk iki yıl, Türkiye'nin henüz bu programa resmi olarak dahil olmaması, dolayısıyla da bir ulusal ajansın bulunmaması nedeniyle, söz konusu öğrenci değişim programı "pre-socrates" adı altında, Galatasaray Üniversitesi'nin bağlı olduğu konsorsiyum üniversiteleri arasında gerçekleştirilmiştir.

2004 yılından itibaren Türkiye'nin Socrates/Erasmus öğrenci programına resmi olarak katılmasıyla, fakültemizin anlaşma yaptığı ülke ve üniversite sayısı çoğalmıştır. Bu çerçevede bugün 22'si Fransa'da olmak üzere toplam 28 Avrupa üniversitesi ile program aktif bir şekilde uygulanmaktadır. 2002'den bu yana, çeşitli Avrupa ülkelerine gönderdiğimiz toplam öğrenci sayısı 106; yurt dışından fakültemizde bir dönem ya da bir yıl geçirmek üzere gelen yabancı öğrenci sayısı ise 128'dir.

Staj Olanakları

Fakültemiz akademik kadrosu, üniversitemiz mezunlar derneği GSUMED ve ilgili öğrenci kulüpleri, öğrencilerimize çeşitli alanlarda sektörle buluşma olanakları sağlamaktadır.

Ayrıca Fakülte Kurulumuzun 2010-2011 öğretim yılında aldığı bir karar ile öğrencilerimiz, 2. veya 3. sınıfı bitirdikleri yaz döneminde en az 22 iş gününü kapsayan bir staj yapmak zorundadırlar.

Burs Olanakları

Fakültemiz öğrencileri, çeşitli kurum ve programlar tarafından organize edilen burslardan yararlanarak yurtdışında eğitim alma, değişim programlarına katılma ve/veya eğitimleri için gerekli maddi destek sağlama olanağına sahiptirler.

Öğrencilerimizin eğitim ihtiyaçları için maddi destek sağlayabilecekleri başlıca kaynaklardan biri “Üniversiteli Fonu”dur. Galatasaray Eğitim Vakfı ve Galatasaray Üniversitesi Mezunlar Derneği’nin işbirliği ile yaratılan bu fona üniversitemiz mezunları her yıl katkıda bulunur.





SOSYAL AKTİVİTELER





Galatasaray Üniversitesi, güçlü bir öğrenimin yanı sıra akademik, kültürel ve sportif içerikli otuzu aşkın öğrenci kulübüyle öğrencilerine renkli bir sosyal yaşam sunmaktadır. Öğrencilerimiz, ilgi duydukları alanlara yönelik konularda faaliyet gösteren bu kulüplere üye olabilirler. Bunun yanı sıra akademik ve kişisel gelişimlerine katkı sağlayabilecek konferans, seminer, festival gibi organizasyonlara katılabilir ve bu etkinliklerde görev alabilirler.



İletişim Fakültesi Etkinlikleri

Sinepark Kısa Film Festivali:

İletişim Kulübü tarafından her yıl “komikaze”, “alabora”, “korku tüneli”, “atlı karınca” ve “çarşıyan aramalar” kategorilerinde düzenlenmektedir. Sinepark Kısa Film Festivali ile ilgili ayrıntılı bilgilere <http://sinepark.gsu.edu.tr> adresinden ulaşılabilir.





Boğazın İnsanları Fotoğraf Sergisi:

Fakültemiz tarafından her yıl düzenlenen fotoğraf sergileri kapsamında 2012 yılında “Boğazın İnsanları” temalı fotoğraflar sergilenmiştir.



AKADEMİK ETKİNLİKLER



Kudret EMİROĞLU

Kabıkçe Dergisi

Tolga ÇEVİKEL

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi

Er

Bilgi Üniv

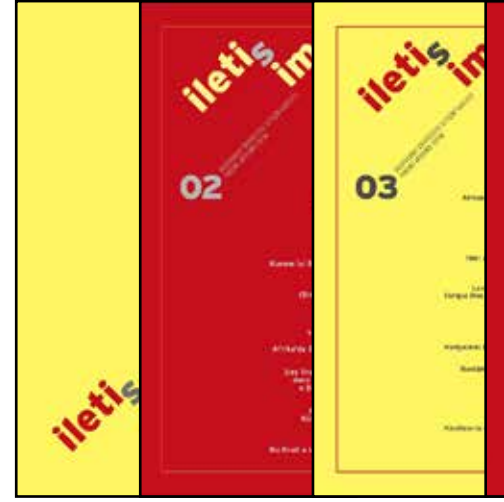
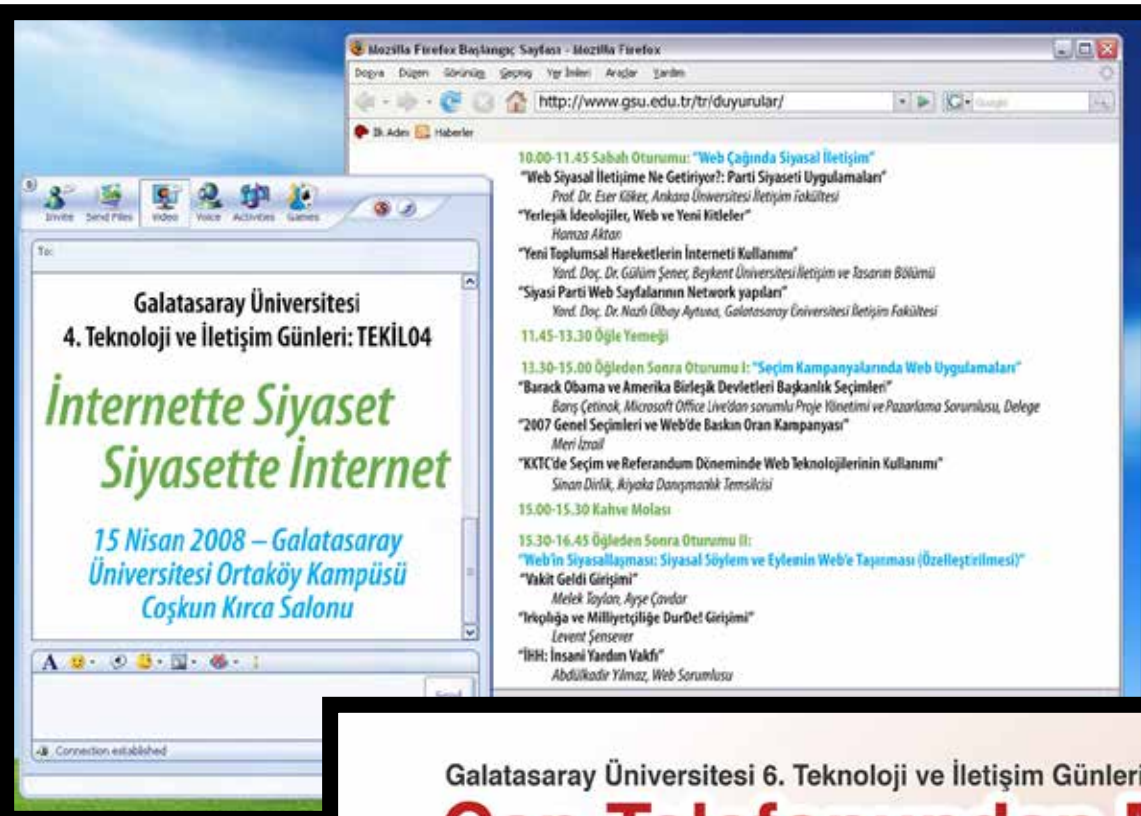
kan SAKA

ersitesi İletişim Fakültesi

Oral AKYOL

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

TEKİL (Teknoloji ve İletişim Günleri): Fakültemiz tarafından geçtiğimiz sekiz yıldır İnternet Haftası içinde panel formatında düzenlenen bir etkinliktir. Hedefi, toplumsal yaşantımızı yeniden şekillendiren teknolojik gelişim kapsamında, belli bir tema çerçevesinde, teknoloji ve iş dünyasından profesyonelleri ve araştırmacıları buluşturmaktır. Bugüne dek gerçekleştirilen TEKİL sunumlarına ve konferanslarla ilgili ayrıntılı bilgilere <http://tekil.gsu.edu.tr/> adresinden ulaşılabilir.



ENFORMASYON ÇAĞINDA TELEVİZYON:

16 Nisan 2009 Perşembe
Galatasaray Üniversitesi
Ortaköy Kampüsü Çoşkun Kırca Salonu

SABAH OTURUMU 10:00-12:00 :
Yeni Medya ve Toplum: Olanaklar ve Tehditler

Doç. Dr. Gamze Yücesan Özdemir, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, "Bilgi ve Telekomünikasyon Endüstrilerindeki Teknolojik Değişimi ve Yeni Ekonomiyi Nasıl Anlamalıyız?"

Prof. Dr. Haluk Geray, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, "Yeni Medya Düzeninin Siyasal Halkın Yerel Teknoloji Yeteneği Edinmeye Etkisi"

Prof. Dr. Dilruba Çatalbağ Ürper, Galatasaray Üniversitesi, "Kamu Yayıncılığından İzle-Öde Toplumuna Televizyon Deneyimimizi Şekillendiren Etkiler Nelerdir?"

Yılmaz Kesmeçi, RTÜK Tahsisler Daire Başkanı, "IPTV'nin Yayıncılık Lisansı ve Denetim Konularında Nasıl Bir Düzenlemeye İhtiyaç Var?"

Soru cevap

Galatasaray Üniversitesi 6. Teknoloji ve İletişim Günleri **TEKİL 06** **Cep Telefonundan Mobil İletişime:** **Yarın artık Bugün mü?** 13 Nisan 2010 Salı



Sabah Oturumu 10.00-11.40: "Mobil İletişim ve Toplum: Mevcut Durum, Gelecek Beklentileri"

"Mobil İletişimde İçerik, Arayüz ve Kullanıcı Deneyiminin Evrimi", Dr. Osman Koroğlu, Fatih Üniversitesi, İşletme Bölümü

"Alternatif Sivil Toplumdan Denetim Toplumuna Mobil İletişimle Birlikte Ortaya Çıkan Yeni Toplumsallıklar", Doç. Dr. Funda Başaran Özdemir, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi

"Medya Gruplarının Mobil İletişim Stratejileri", Dr. Ceren Sözeri, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi

"Mobil İletişimle İlgili Konularda Yapılan Hukuki Düzenlemeler ve Gelecek Öngörüler", Dr. T. Ayhan Beydoğan, BTK (Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu)

Soru cevap

Öğleden Sonra Oturumu 13.30-16.00 "Türkiye'de Mobil İletişimde İçerik ve Pazarlama"

"Mobil Pazarlama ve Reklam", Melis Türkmen, Turkcell Mobil Pazarlama ve Reklam Bölümü Yöneticisi

"Mobil Pazarlamada Uluslararası ve Yerel Deneyimler", Emre Kanaat, Vodafone Türkiye Mobil Pazarlama Kıdemli Müdürü

Kahve Molası

"Mobil Medyada İçerik Üretimi", Eray Endiş, NTV Yeni Medya İş Geliştirme Müdürü

"Mobil Medya için Uygulama Tasarımı ve Geliştirme", Barış Ala, Parkyeri İş Geliştirme ve Strateji Direktörü

"Mobil İçerik Üretimi ve İnternet", Sedat Kılıç, Google İstanbul Teknoloji Sektörü Direktörü

Soru cevap



İleti-ş-im Dergisi: İleti-ş-im Dergisi (ISSN 1305-2411), Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından, yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında yayınlanan, akademik ve bilimsel nitelikli, hakemli bir dergidir.

İlk sayısı Aralık 2004’de yayınlanan Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Yayını İleti-ş-im, ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı (SBVT) ve EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) tarafından taranmaktadır.



Medya Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (MEDİAR): 2005 yılında üniversitemiz bünyesinde kurulan merkezin en önemli amaçları şunlardır:

- Kitle iletişimi alanında uluslararası gelişme ve çalışmaları takip etmek ve Merkez aracılığıyla öğretimin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla, her türlü bilimsel ve uygulamalı çalışmalar yapmak,
- Üniversite öğrencilerinin kitle iletişimi alanında en iyi şekilde yetişmelerini sağlamak amacıyla uygulamalı çalışmalar yapmak, gelişimlerine katkıda sağlamak.

MEDİAR kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler ve araştırmalar ile ilgili ayrıntılı bilgilere <http://mediar.gsu.edu.tr/tr/> adresinden ulaşılabilir.

MEZUNİYET



Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunları, uluslar arası şirketlerin reklam ve halkla ilişkiler, basınla ilişkiler, insan kaynakları, müşteri temsilciliği, ürün tasarımı, satış ve pazarlama bölümlerinde; reklam ve halkla ilişkiler ajanslarında, hastanelerin, okulların, kamu kuruluşlarının halkla ilişkiler departmanlarında; radyo ve televizyon kuruluşlarında, haber ve program üretiminde ve yönetiminde; gazetelerde, dergi, yayınevi gibi yayın organlarında çalışabilir; Türk ve Fransız hükümetlerinin sağladığı burslarla yurtdışında öğrenimlerine devam edebilirler.

Ayrıca Galatasaray Üniversitesi mezunları arasındaki birlik ve beraberliğin pekiştirilmesi, mezunlar ile üniversite ve üniversite öğrencileriyle ilişkilerin geliştirilmesi, üniversitenin tanıtımının yapılması amacıyla, 2002 yılında resmen kurulan Galatasaray Üniversitesi Mezunlar Derneği (GSU-MED), kurul ve komiteleri ile çalışmalarını yürütmektedir.

Galatasaray Üniversitesi Kariyer Merkezi

GSÜ Mezunlar Derneği, GSÜ'nün tercih edilen, prestijli üniversite konumunu devam ettirebilmesine ve dünyanın önde gelen eğitim ve araştırma kurumları arasında yer alabilmesine katkı sağlamak amacıyla kapsamlı bir programa başlamak hedefindedir. Bu amaçla GSÜMED, GS Lisesi camiasının başarılı modelinden ilham alarak "GSÜ NETWORKÜNÜ KURUYORUZ" projesini 2010 yılı itibarı ile başlatmıştır.

Galatasaray Üniversitesi'nin rekabet avantajının arttırılabilmesi için 2010-2011 akademik yılında GSÜ Kariyer Merkezi'nin kurularak 2 yönlü bir çalışma yapılması planlanmaktadır:

- 1- GSÜ öğrenci ve mezunlarının kariyerleri konusunda bilinçlenmeleri amacıyla kariyer gelişim programları ve koçluk çalışmalarının sistematik bir şekilde uygulanması,
- 2- GSÜ'nün şirketlerin insan kaynakları departmanlarıyla işbirliğinin arttırılması ve bu sayede GSÜ öğrenci ve mezunlarının kalitesinin iş dünyasına daha etkin anlatılması.





Fırat İşbecer - 2004

Pozitron, Yönetici Ortak

Geleceğe yaptığımız en büyük yatırımların başında Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi geliyor. Bu kurum bana göre Türkiye'nin en prestijli fakültelerinden bir tanesi. Peki neden? Çünkü en başarılı ve seçkin öğrenciler, akademik anlamda en donanımlı öğretim üyeleriyle bir araya gelip, ilham veren ve özgür bir kampüste iletişim biliminin en derin noktalarına kadar inebiliyorlar. Bu da GSÜ'nün temel farkını ortaya koyuyor; eşitlikçi, sorgulayan, bağımsız ve bilimi herşeyin üstünde tutan bir anlayış. Bir iletişimcide olması gereken temel anlayış.



Eda Damcioglu - 2004

Fox TV Proje Müdürü

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi iletişim ve sosyal bilimler alanlarında verdiği mükemmel donanım, farklı dünya görüşü ve frankofon yapısı ile sizi iş hayatında bir adım önde tutarken, sosyal anlamda yarattığı dostluklar ve aşıladığı Galatasaray kültürü ile hayat boyu sizden kopmayacak bir bağ oluşturuyor. Bu anlamda GSÜ İletişim mezunu olduğum için çok mutlu ve gururluyum.



Ayşem Belül Öber - 2004

Lisans A.Ş. (Warner Bros Türkiye Temsilcisi)
Reklam Departmanı



Galatasaray, eğitim felsefesini üniversitede de sürdürerek, pratik hayatı kampüse taşıyabilen özgür bireyleri yetiştirir. Tek yapmak gereken, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin donanımlı eğitim sisteminden sonuna kadar faydalanıp, ortaya tüm enerjimizle atılmaktır. Hayat, kendine güvenen, başarılı bireyleri zaten kendisine katmaya çoktan hazır beklemektedir. İş hayatında ilerlerken de, kanımca her mezunun fakültesine fayda yaratmaya çalışması gerekmektedir. Bu sorumluluğu her üniversiteli-
nin taşıdığına inanıyorum.

Suna Erkal Varal - 1999

Sandoz Türkiye İletişim Müdürü



GSÜ İletişim Fakültesi sizi sadece mesleki olarak iyi bir İletişimci yapmıyor, kişisel gelişimi sağlayan ve iş dünyasına hazırlayan farklı disiplinlere hakim, bilgi ile donanmış bir birey haline getiriyor. GSÜ' de öğrencilik dönemimin en güzel, keyifli bir o kadar da eğlenceli yıllarını geçirdim ve çok güzel anılarla okulumdan ayrıldım. Nezih, samimi ve dayanışma ortamının var olduğu GSÜ İletişim Fakültesi, geçmişe baktığımda hayatımda tekrar geri dönmek istediğim ender zaman dilimlerinden birini oluşturuyor.

Değerli Hocalarıma ve sevgili arkadaşlarıma bu katalog aracılığı ile bir kez daha teşekkürlerimi sunmak isterim.



GSÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Çırağan Cad. No:36
34357 Ortaköy / İstanbul

Tel: +90 212 227 44 80

Faks: +90 212 227 51 48