



# UNIVERSITE GALATASARAY FACULTE DE COMMUNICATION



# PLAQUETTE 2016 - 2017





# Index

**Le Mot de Notre Doyenne**

**Maquette**

**Enseignants**

**Calendrier Academique**

**Inscription**

**Les Salles de Cours**

**Studios**

**Projets des Etudiants**

**Stages/Bourses**

**Activites Sociales**

**Activites Academiques**

**Etre Diplômé(e)...**

# MAQUETTE



## Semestre 1

ECTS

COM 105 Histoire de la révolution turque et des réformes I 3

COM 181 Expression écrite et orale en turc I 3

COM 121 Sociologie 4

COM 133 Science politique 4

COM 191 Initiation aux métiers de communication 3

COM 171 Economie 4

Langue étrangère 2

COM 107 Méthodologie I 4

COM 119 Bases des technologies de l'information 3

Cours optionnels

COM 111 Histoire de l'art 3

COM 125 Histoire de la science et de la technologie 3

## Semestre 2

## ECTS

COM 106 Histoire de la révolution turque et des réformes II 3

COM 182 Expression écrite et orale en Turc II 3

COM 110 Principes fondamentaux du droit 4

COM 132 Histoire culturelle 4

COM 120 Initiation aux métiers des médias 3

COM 126 Initiation à la gestion 4

Langue étrangère 2

COM 108 Méthodologie II 4

COM 128 Basic design 3

COM 140 Programmation de base 3

### Cours optionnels

COM 116 Mythologie 3

COM 138 Histoire des sciences sociales 3

### Semestre 3

### ECTS

#### Cours obligatoires

COM 203 Méthodes de recherche en sciences sociales	3
--	---

COM 205 Théories de la communication	4
--------------------------------------	---

COM 291 Psychologie sociale	3
-----------------------------	---

COM 207 Photographie	3
----------------------	---

Langue étrangère	2
------------------	---

COM 243 Genres, communication et médias	3
---	---

#### Cours optionnels

COM 211 Analyses de texte	3
---------------------------	---

COM 213 Art et communication visuelle	3
---------------------------------------	---

✳️ A partir du 3ème semestre, les étudiants s'inscrivent aux cours obligatoires de la faculté désignés par le code COM et en même temps choisissent au minimum un des blocs regroupant les cours de spécialisation: JOU (Bloc 1), RPP (Bloc 2) et CTV (Bloc 3). Ils peuvent de même choisir des cours figurant dans les autres blocs en tant que cours optionnels.

## Cours Obligatoires de Spécialisation \*

Bloc 1 (+ 3 ECTS)	ECTS
JOU 201 Journalisme et techniques d'écriture journalistiques	3
JOU 203 Sociologie du journalisme	3
JOU 205 Médias alternatifs et journalisme de droit	3

Bloc 2 (+ 3 ECTS)	
RPP 201 Théories et modèles des relations publiques	3
RPP 203 Principes de la publicité	3
RPP 207 Communication interpersonnelle	3

Bloc 3 (+ 3 ECTS)	
CTV 201 Histoire et théories de la radio et de la TV	3
CTV 203 Caméra, éclairage et son	3
CTV 205 Histoire du cinéma	3

## Semestre 4

## ECTS

### Cours obligatoires

COM 218 Statistiques appliquées aux sciences sociales 3

COM 214 Théories de la société de l'information 3

COM 212 Droit de la communication 2

COM 282 Recherche en communication 3

COM 216 Introduction au graphisme sur ordinateur 3

Langue étrangère 2

COM 222 Marketing mobile et sur le web 3

### Cours optionnels

COM 206 Techniques d'écriture et de présentation académique 3

COM 208 Photographie de presse 3

## Cours Obligatoires de Spécialisation \*

Bloc 1 (+ 3 ECTS)	ECTS
JOU 208 Journalisme des médias interactifs	3
JOU 204 Théories des médias interactifs	3
JOU 206 Pratique de l'audiovisuel	3

## Bloc 2 (+ 3 ECTS)

RPP 202 Ecriture en relations publiques	3
RPP 204 Planification et gestion de la publicité	3
RPP 208 Relations publiques de marketing	3

## Bloc 3 (+ 3 ECTS)

CTV 202 Applications à la radio numérique	3
CTV 210 Cinéma et narration	3
CTV 208 Histoire du cinéma Turc	3

## Semestre 5

ECTS

### Cours obligatoires

COM 303 Design des médias interactifs I	3
COM 305 Ethique de la communication	3
COM 307 Relations internationales	4
COM 313 Economie de la Turquie	3
Langue étrangère	2

### Cours optionnels

COM 331 Comportements des consommateurs	3
COM 329 Méthodes de recherche et d'évaluation en relations publiques	3
COM 335 Analyse de discours	3
COM 317 Tourisme et communication	3
COM 333 Sémiotique et communication	3
COM 327 Gestion du contenu et des ressources numériques	3

## Cours Obligatoires de Spécialisation \*

Bloc 1 (+ 6 ECTS)	ECTS
JOU 371 Publication assistée par ordinateur	3
JOU 301 Histoire de la presse	3
JOU 305 Economie des médias	3

Bloc 2 (+ 3 ECTS)	
RPP 315 Histoire de la publicité	3
RPP 305 Planification des médias et applications	3
RPP 309 Processus de persuasion	3
RPP 351 Analyses des campagnes des relations publiques	3

Bloc 3 (+ 3 ECTS)	
CTV 323 Ecriture de scénario	3
CTV 351 Programmation à la télévision et applications	3
CTV 329 Théories du film et de la critique de films	3
CTV 307 Culture populaire, médias et littérature	3

## Semestre 6

ECTS

### Cours obligatoires

COM 306 Design des médias interactifs II 3

COM 382 Droits d'auteur 4

COM 308 Communication internationale 3

COM 312 Histoire de la vie politique Turquie 3

Langue étrangère 2

### Cours optionnels

COM 316 Créativité en publicité 3

COM 318 Sondages d'opinion publique 3

COM 320 Cinéma documentaire 3

COM 324 Télévision sur internet et vidéo en ligne 3

COM 330 Relations turco-grecques et médias 3

COM 334 Histoire sociologique du cinéma en Turquie 3

COM 304 Relations de travail et organisation dans le  
secteur de médias 3

## Cours Obligatoires de Spécialisation \*

Bloc 1 (+ 6 ECTS)	ECTS
JOU 372 Design des publications périodiques	3
JOU 308 Journalisme de données	3
JOU 306 Journalisme audiovisuel	3

Bloc 2 (+ 3 ECTS)	
RPP 314 Principes de marketing	3
RPP 304 Gestion de communication de crise et de risque	3
RPP 312 Communication organisationnelle	3
RPP 362 Analyses des campagnes publicitaires	3

Bloc 3 (+ 3 ECTS)	
CTV 324 Atelier de scénario	3
CTV 392 Journalisme de la télévision et applications	3
CTV 326 Atelier de montage	3
CTV 302 Culture et visualité	3

## Semestre 7

ECTS

### Cours obligatoires

COM 407 Communication interculturelle	3
COM 471 Anglais professionnel I	3
COM 423 L'Union Européenne et médias	3
COM 405 Projet de fin d'études I	4

### Cours optionnels

COM 409 Lobbying	3
COM 425 Publicité et critique	3
COM 411 Cinéma et Ethnographie	3
COM 429 Langage des médias	3
COM 421 Internet et Marketing mobile	3

## Cours Obligatoires de Spécialisation \*

Bloc 1 (+ 6 ECTS)	ECTS
JOU 481 Pratiques de publication périodique I	5
JOU 409 Design de jeux numériques	3
JOU 407 E-société	3

Bloc 2 (+ 6 ECTS)	
RPP 401 Conception des campagnes des relations publiques	5
RPP 417 Communication de marketing	3
RPP 415 Relations publiques et médias interactifs	3

Bloc 3 (+ 6 ECTS)	
CTV 401 Production de films documentaires	5
CTV 403 Analyse de films	3
CTV 407 Anthropologie des médias	3

## Semestre 8

ECTS

### Cours obligatoires

COM 420 Digital Storytelling	3
COM 472 Anglais professionnel II	3
COM 406 Projet de fin d'études II	4
COM 416 Communication Politique	3

### Cours optionnels

COM 414 Marketing dans les médias sociaux	3
COM 418 Diplomatie Publique	3
COM 404 Médias et droits de l'enfant	3

## Cours Obligatoires de Spécialisation \*

Bloc 1 (+ 6 ECTS)	ECTS
JOU 482 Pratiques de publication périodique II	5
JOU 408 Politique étrangère de la Turquie	3
JOU 406 Médias sociaux et journalisme	3

Bloc 2 (+ 6 ECTS)	
RPP 482 Conception des campagnes publicitaires	5
RPP 404 Communication de la santé	3
RPP 414 Gestion de marque	3

Bloc 3 (+ au moins 5 crédits)	
CTV 402 Production de films de fictions	5
CTV 404 Les industries cinématographiques	3
CTV 406 Production de publicité numérique	3

# ENSEIGNANTS





Prof.Dr. Dilruba ÇATALBAŞ ÜRPER  
Prof.Dr. E. Özden CANKAYA  
Prof.Dr. Yasemin İNCEOĞLU  
Prof.Dr. Z.Merih ZILLIOĞLU  
Doç.Dr. Nesrin TAN AKBULUT  
Doç.Dr. Nilgün TUTAL CHEVİRON  
Doç.Dr. A.Hülya UĞUR TANRIÖVER  
Doç.Dr. İnci ÇINARLI  
Doç.Dr. Banu Müjde BASKAN KARSAK  
Doç.Dr. Özlem DANACI YÜCE  
Doç.Dr. Halime YÜCEL BOURSE  
Doç.Dr. Nebahat AKGÜN ÇOMAK  
Doç.Dr. Kerem RIZVANOĞLU  
Doç.Dr. H.Serhat GÜNEY  
Doç.Dr. Nazlı ÜLBAY AYTUNA  
Doç.Dr. Michel BOURSE  
Yrd.Doç.Dr. Elgiz YILMAZ  
Öğr.Gör.Dr. Ayşe TOY PAR  
Öğr.Gör. Vedat ÇAKMAK  
Öğr.Gör. Alp BİROL  
Öğr.Gör. Çiğdem ERSAYIN  
Öğr.Gör.Dr. Gülsün GÜVENLİ  
Öğr.Gör. Füsun ÖZBİLGİN  
Ar.Gör.Dr. Tolga ÇEVİKEL  
Ar.Gör.Dr. Vildan MAHMUTOĞLU  
Ar.Gör.Dr. Ceren SÖZERİ  
Ar.Gör.Dr.Zeynep GÜNEY  
Ar.Gör.Dr. Gaye Aslı SANCAR  
Ar.Gör.Dr. Barış KARA  
Ar.Gör. Dr. İdil ENGİNDENİZ  
Ar.Gör.Dr. Ö.Murad ÖZDEMİR  
Ar.Gör. Mutlucan ŞAHAN  
Ar.Gör. Gülsenem ÇOBANER  
Ar.Gör. Z.Melda SUNAR  
Ar.Gör. Ece VİTRİNEL  
Ar.Gör. Özgürol ÖZTÜRK  
Uzman Canan AKDENİZ  
Uzman Kütay KAYAPINAR  
Uzman Cihangir MEŞE

# CALENDRIER ACADEMIQUE

## 2013-2014

### **1<sup>er</sup> semestre**

Dates d'inscription	16-20 Septembre 2013
Début des cours	23 Septembre 2013
Fin des cours	03 Janvier 2014
Examens	06-17 Janvier 2014
Examens de rattrapage	27-31 Janvier 2014

### **2<sup>ème</sup> semestre**

Dates d'inscription	10-14 Février 2014
Début des cours	17 Février 2014
Fin des cours	23 Mai 2014
Examens	26 Mai - 06 Juin 2014
Examens de rattrapage	16-20 Juin 2014

Début de l'année académique 2013-2014	22 Septembre 2014
--	-------------------



# INSCRIPTION



## Procédures pour la première inscription

Les étudiants ayant le droit d'étudier à l'Université Galatasaray selon les résultats du concours national d'entrée à l'université organisé par ÖSYM peuvent s'inscrire personnellement pendant les dates indiquées à l'adresse suivante :

Çırağan Cad. No : 36 Ortaköy, İstanbul.

### Pièces justificatives

- Diplôme de lycée ou équivalence (baccalauréat)
- Résultat de YGS
- Résultat de LYS
- Résultat de GSÜÖSS (pour ceux qui y ont participé)
- Carte d'identité
- 10 photos d'identité



## **Procédures d'inscription pour la première année**

Les étudiants sont obligés de terminer l'année préparatoire de la langue française avec succès ou d'être exempté\* pour s'inscrire à la première année de la Faculté de Communication. Ils peuvent s'informer sur les procédures d'inscription auprès de leur enseignant conseiller.

\*Il faut être titulaire d'un diplôme de lycée francophone pour être exempté de l'année préparatoire.

## **Procédures de réinscription pour la 2ème, 3ème et 4ème année**

Les étudiants suivent les mêmes procédures pour les années suivantes à l'aide de leurs conseillers.

## **Année préparatoire de langue française**

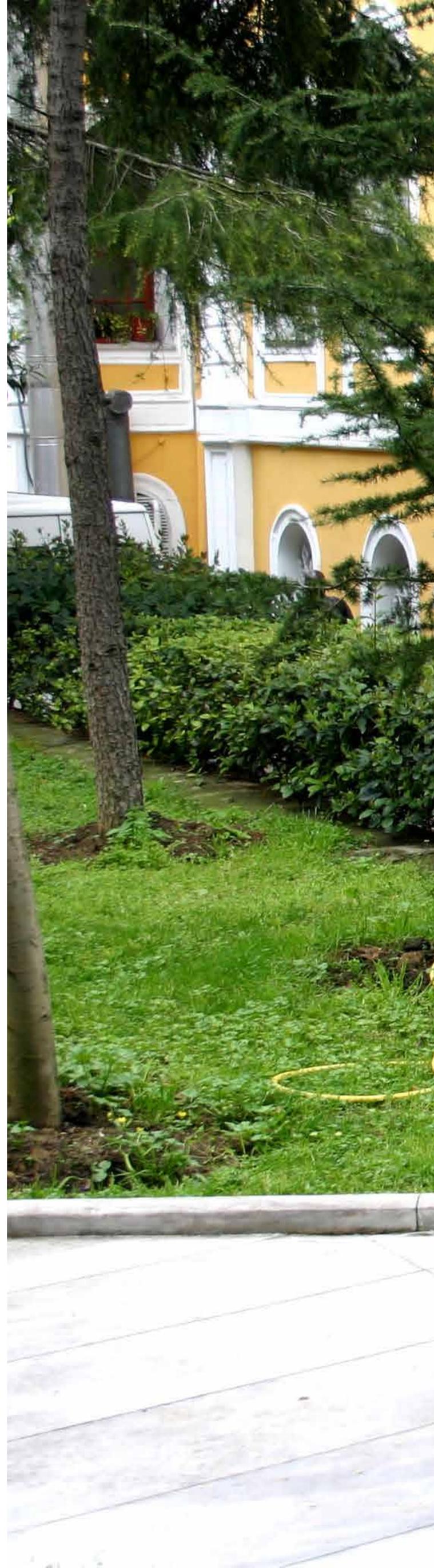
La langue des études est le français à l'Université Galatasaray. Les étudiants non-francophones étudient le français, 24 h par semaine, pendant l'année de préparation. Ils ont également un cours de 2 heures dans lequel ils apprennent la terminologie spécifique aux métiers de la communication. Cet apprentissage du français leur permet de suivre les cours de licence.

## **Systeme de conseiller pédagogique**

La faculté de communication annonce la liste des enseignants conseillers pédagogiques tout au début du semestre. Les étudiants peuvent s'adresser à leur enseignant conseiller pédagogique et à leurs assistants pour toutes les informations concernant l'inscription et la réinscription et aussi toutes sortes de questions pédagogiques durant leurs études.

## **Obligation d'assiduité**

L'assiduité est obligatoire à 70% sur la totalité des heures d'un cours. Ceux qui ne suivent pas ce minimum perdent le droit de participer aux examens finaux et de rattrappages.





## Possibilité d'apprendre une langue étrangère

L'université Galatasaray exige, avec le français, l'apprentissage de l'anglais également. Une fois le français appris, les étudiants suivent des cours d'anglais jusqu'à l'acquisition satisfaisante de cette langue. Les étudiants exempts de ces deux langues choisissent l'espagnol ou l'allemand et complètent ainsi leurs 12 crédits.

La langue et le niveau de cours que doivent suivre les étudiants sont définis par un examen de niveau de langue qui se déroule deux fois dans l'année. Dans le cas d'un échec dans un cours de langue, les étudiants pourront profiter d'un « examen d'habilité » qui aura lieu deux fois dans l'année également et pourront continuer, en cas de réussite au niveau supérieur.

Selon le règlement des Langues Etrangères, une assiduité de 80% est obligatoire.

La moyenne des notes obtenues durant l'année et la note d'examen final doivent être supérieures à 50/100 et la note de passage qui est calculée à partir de la moyenne de ces deux notes doit être supérieure à 60/100.





Université  
Michel de Montaigne  
Bordeaux 3



## Licence Délocalisée

A la suite de notre collaboration avec l'Université Michel de Montaigne Bordeaux 3, nous mettons en place une licence délocalisée entre les deux universités. Ainsi, à partir de l'année scolaire 2012 – 2013, chaque année 20 étudiants de notre faculté pourront bénéficier d'un double cursus et obtenir un titre universitaire français parallèlement à leur diplôme turc.

## Programmes de double diplôme

A partir de l'année académique 2011-2012, les étudiants de notre faculté peuvent s'inscrire à un programme de double diplôme en choisissant des cours dans les départements de Relations Internationales et de Sciences Politiques de la faculté des Sciences Economiques et Administratives et dans le département de Sociologie de la faculté des Sciences et Lettres.

Pourront postuler ceux/celles ayant réussi à tous les examens des cours suivis jusqu'à leur candidature, ayant obtenu une moyenne générale de 3.00/4.00 et étant parmi les 20% des meilleurs.

Les candidatures de double diplôme se feront au plus tôt en début du troisième ou au plus tard du cinquième semestre du principal programme. Le dépôt de dossiers contenant le formulaire de candidature dûment rempli et le relevé de notes se feront au bureau scolaire.

L'admission de l'étudiant au programme se réalise sur le conseil du département en charge du second programme et sur l'approbation du Conseil d'administration de la faculté en question. Un étudiant ne peut s'inscrire qu'à un seul programme de double diplôme.

Tout au long de son cursus, la moyenne générale d'un étudiant de double diplôme ne peut être qu'une seule fois en dessous de 2.50. Toute répétition entraîne l'exclusion de l'étudiant du programme secondaire.

Dans le cadre du programme de double diplôme, les étudiants n'auront pas à payer un deuxième droit d'inscription.

L'étudiant ayant complété le programme secondaire ne pourra recevoir son diplôme une fois son principal programme achevé.



ipek neşe arslan



# LES SALLES DE CO

ipek neşe arslan



Salle Abdi İpekçi



DURS

Salle Çetin Emeç







Dans notre faculté, les cours théoriques ont lieu dans les salles de multimédia (comprenant un projecteur, une télévision, un lecteur DVD, un système de son, un ordinateur portable) et les cours pratiques ont lieu dans des salles aménagées du matériel approprié.

Les salles multimédia sont réservées aux cours obligatoires de faculté pour les deux premières années de licence et pour les cours théoriques de spécialisation des classes supérieures.

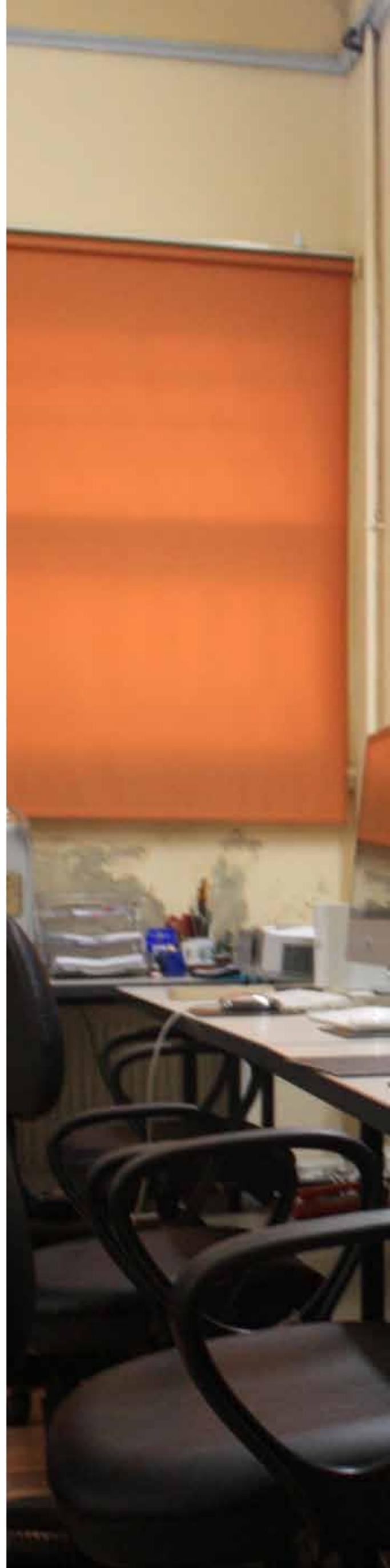
Deux de ces salles sont aussi des «salles musées » et portent les noms de deux grands journalistes, anciens de Galatasaray, Abdi İpekçi et Çetin Emeç, et exposent les objets légués par les familles İpekçi et Emeç.

Les salles d'ordinateurs et les studios sont destinés aux cours d'application pratique, aux activités des étudiants comme la publication des revues (Le Mags, Detay), l'agence de presse (gsu\_ha) et les projets de design.

## Salle de Publication Assistée par Ordinateur "İnan Kırac" (PAO)

Les étudiants réalisent des maquettes publicitaires et de presse. Ils suivent les cours de «journalisme sur le web» et de «désign de site web» dans cette unité.

Cette unité, dotée des ordinateurs Macintosh, rend également service aux autres départements de l'université pour la préparation des journaux, des affiches, des livres, des brochures et des revues.







# STUDIOS



## Studio de radio

Le studio de radio de notre faculté a une infrastructure professionnelle en termes d'usage et de matériel technologique. Ces studios sont formés de deux types d'unités; l'unité de production et l'unité d'édition, utilisés pour les cours pratiques.









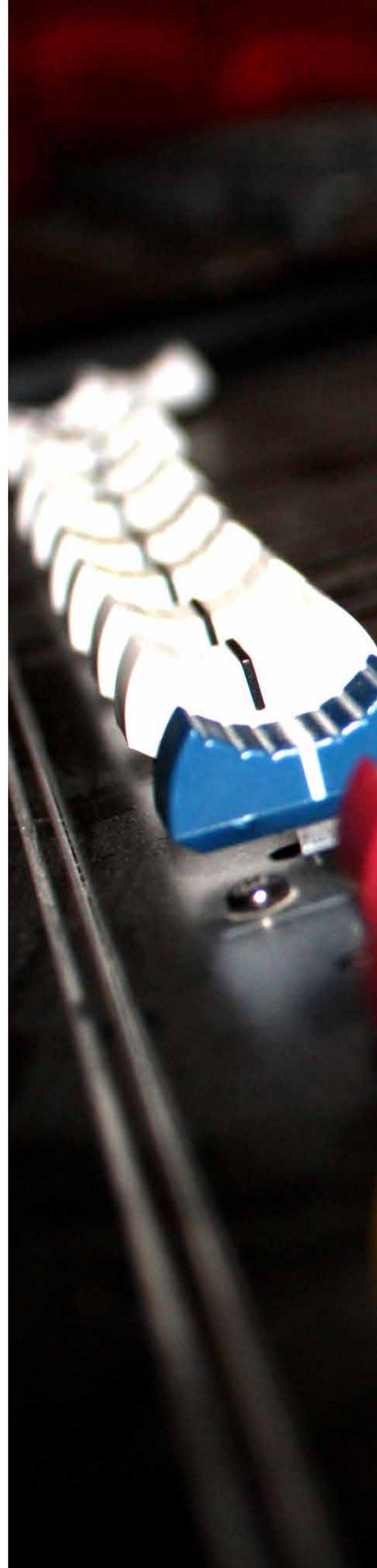
## Studio de télévision à trois cameras

Dans le cadre des cours pratiques faits dans ce studio, les étudiants peuvent faire des enregistrements en direct et des enregistrements vidéo sur des plateformes numériques. Le type d'enregistrement dans ces cours est DV-DVCAM.

Pour des tournages extérieurs sont utilisées des caméras HD sans cassettes. Les images obtenues grâce aux caméras à haute définition sont transformées en films à la suite d'un montage réalisé sur des ordinateurs Mac, avec le programme Final Cut, Pro 7,0

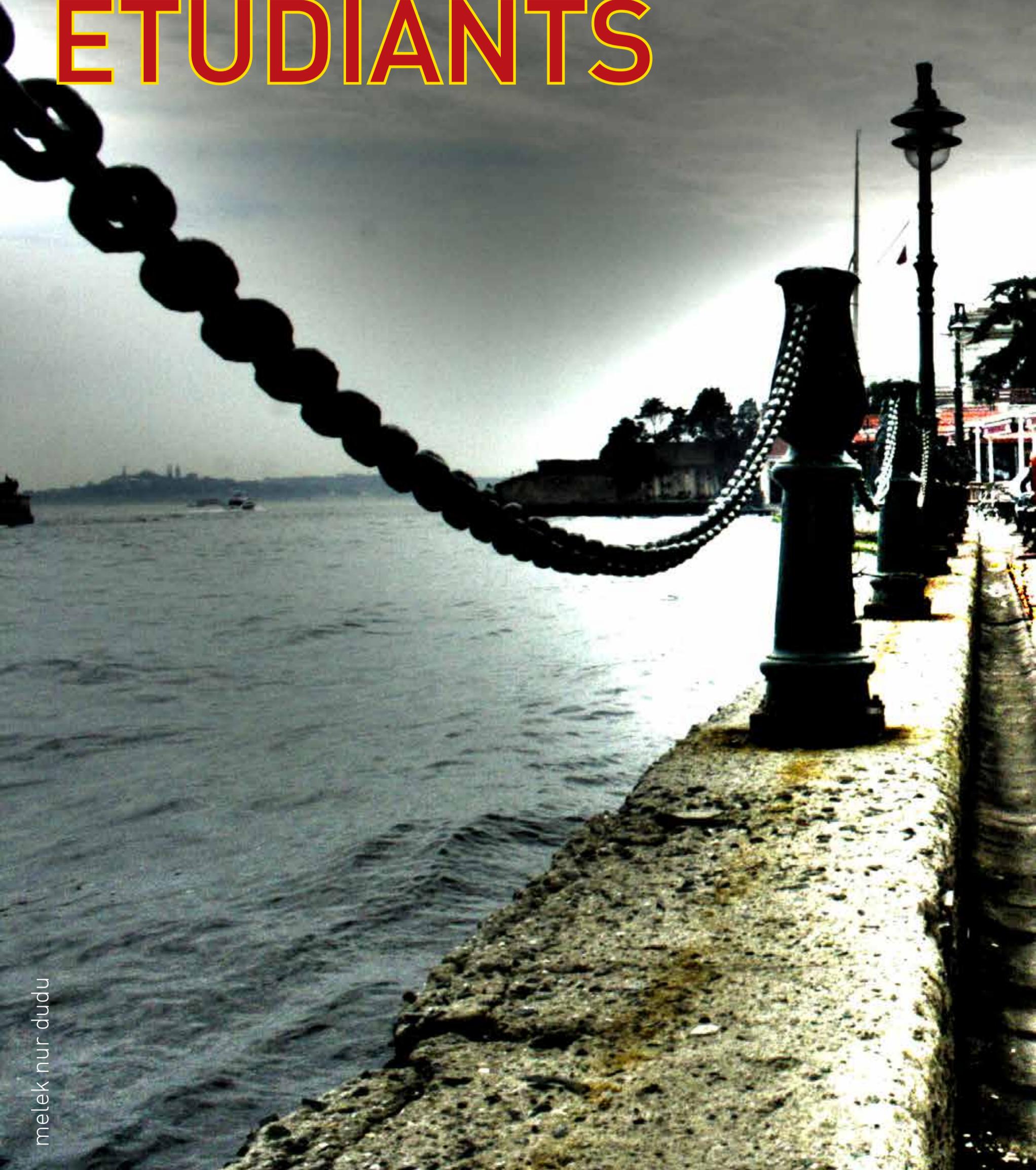
## Salle de cours / Studio de montage

La salle de cours / le studio de montage est formé de deux types d'unités; l'une étant équipée d'ordinateurs Macintosh et l'autre d'Adobe Premier.





# PROJETS DES ETUDIANTS





GRAFİK  
DEĞERİNDE  
NELER  
OLUYOR ?

DETİSİM & TABANIK SERGİSİ  
KİTİPİYE FİSALİ SALONU  
17 MAYIS 2011 16:30

## Club de Communication de l'Université Galatasaray

Le club a pour objectif de réunir les étudiants de l'université afin de leur permettre de réaliser des activités académiques, culturelles et professionnelles entre eux-mêmes ou encore avec les enseignants. Il envisage de faire travailler sur les nouvelles tendances en communication, les développements et les problèmes; et de partager les acquis avec tous les étudiants grâce aux réunions publiques et aux publications. Dans cet objectif, sont organisés, dans le cadre des activités du club, des expositions, des séminaires, des projections, des ateliers, des festivals.

Certaines des activités que le club planifie de réaliser au cours de l'année universitaire 2013-2014 sont les suivantes:

- 1) Un monde qui se développe, des médias qui se transforment
- 2) Atelier d'écriture de publicité
- 3) Marketing Communication News
- 4) Les journées de relations publiques

Pour plus d'information :

[gsuilk.com](http://gsuilk.com)

[facebook.com/gsuilk](https://facebook.com/gsuilk)

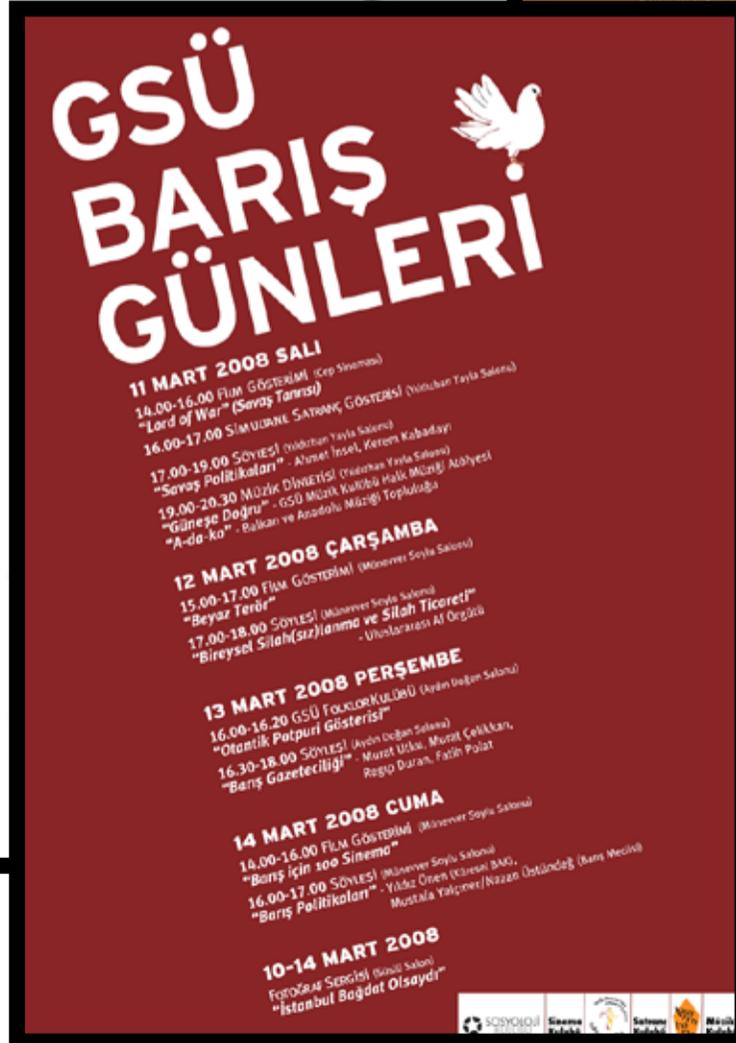
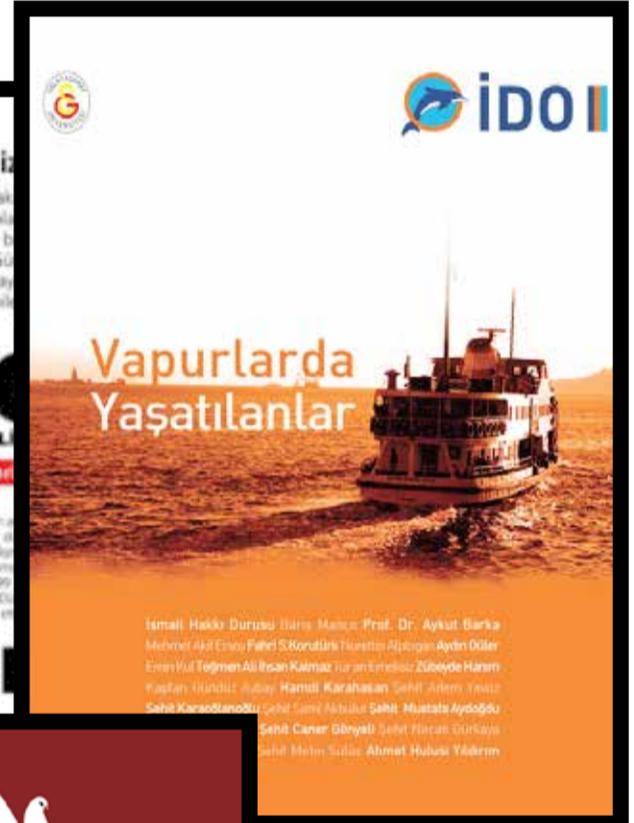
[twitter.com/gsuilk](https://twitter.com/gsuilk)







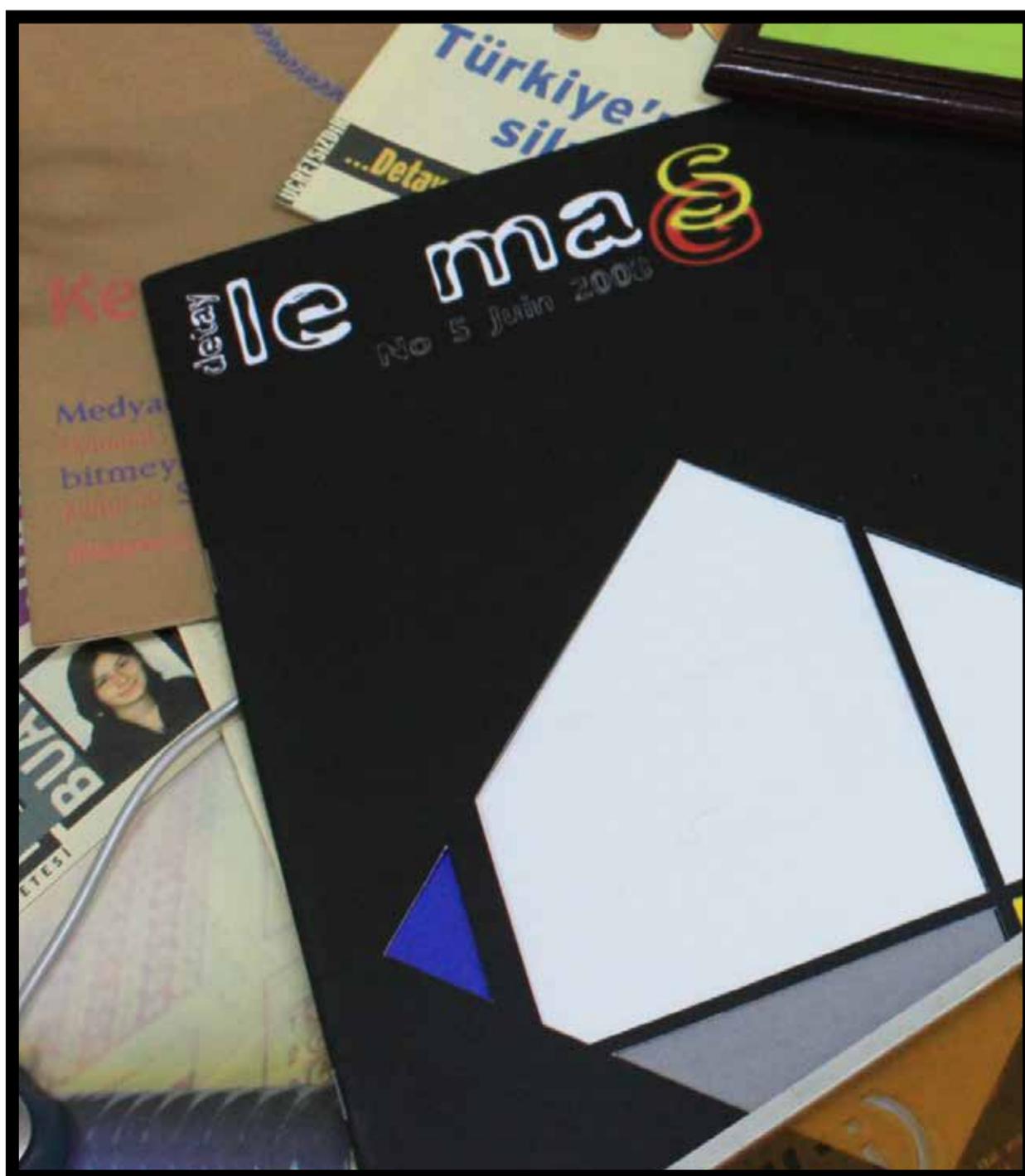
**Tasarımhane:** La salle de design de la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray, Tasarımhane, est un atelier de réalisation des maquettes par les étudiants. Cette équipe a reçu plusieurs prix nationaux et internationaux avec les projets qu'ils ont faits depuis cinq ans. Les étudiants qui s'intéressent aux divers types de design produisent des projets pour des publications imprimées, mobiles et interactives.



**Revue Detay** : La publication périodique des étudiants de la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray, Detay, a eu 15 ans en 2013. Elle a reçu plusieurs prix, dont le concours des « Jeunes Spécialistes de Communication d'Aydın Doğan ».

Vous pouvez consulter Detay sur le site de web [detay.gsu.edu.tr](http://detay.gsu.edu.tr).

**Revue Le Mags** : La publication périodique, en français, des étudiants de la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray. Le Mags est publié deux fois par an. L'édition numérique de cette revue est en cours de préparation.



# detay

GSÜ İletişim  
Fakültesi  
Öğrenci Yayını  
Ocak 2011  
Seksen dört

Üniversiteliler çocuklarla buluşuyor



Gönlünden

ne

koparsa

### **Agence de presse de l'Université Galatasaray (gsu\_ha):**

Les informations et les matériaux visuels produits par nos étudiants-journalistes sont proposés aux médias nationaux et ils sont publiés sur l'adresse électronique <http://gsuhaber.gsu.edu.tr>

**Atelier de publicité :** Dans l'atelier de publicité de l'université Galatasaray qui fonctionne comme une agence de publicité amateur, les étudiants approfondissent leurs connaissances théoriques et pratiques sur le secteur de publicité dans un environnement libre et créatif.

L'objectif de cet atelier est, d'inviter des professionnels de publicité et d'organiser avec eux des séances de discussion; de réaliser des workshops; de participer aux concours de publicité réalisés par des institutions, associations, fondations; de réaliser des études avec des institutions, des agences de publicité, de médias planning, des agences numériques.

**Unité de la responsabilité sociale :** Dans cette unité, les étudiants réalisent des projets de responsabilité sociale qui sont applicables dans les domaines de la santé, l'éducation, l'environnement/la durabilité, la gouvernance d'entreprise, la déontologie / l'éthique. Il y est question non seulement de faire de la recherche sur des projets, d'en discuter, de définir et finaliser le sponsoring, de travailler sur la gestion d'événement, les relations avec les médias, mais aussi des séances de formation, des séminaires professionnels, des workshops etc...







**STAGES/BOURSES**

## Le programme d'échange Socrates-Erasmus

Nos étudiants de troisième année peuvent bénéficier du programme d'échange Erasmus, pour partir un semestre dans une université étrangère partenaire.

Notre faculté participe au programme d'échange Erasmus depuis 2002. Au cours de la période où la Turquie n'était pas incluse officiellement au programme, les échanges se faisaient sous le nom de « pré-socrates » entre les universités du consortium de soutien à l'Université Galatasaray.

A partir de l'année 2004, le nombre d'universités et de pays qui ont signé un contrat d'échange avec l'Université Galatasaray a augmenté. Le programme s'applique en collaboration avec 22 universités européennes dont 16 sont françaises. Depuis 2002, 91 de nos étudiants ont été envoyés en Europe et 101 étudiants étrangers ont été accueillis par la faculté pour y passer un ou deux semestres.

## Les possibilités de stage

Les enseignants de notre faculté, l'Association des Anciens de l'Université Galatasaray (GSUMED) et les clubs d'étudiant assurent à nos étudiants des contacts avec les représentants des différents secteurs du monde professionnel. En outre, depuis l'année universitaire 2010-2011, « le stage obligatoire » est appliqué par la décision du Conseil de Faculté.

## Les possibilités de bourse

Les étudiants de notre faculté ont la possibilité de continuer leurs études supérieures à l'étranger, de participer aux programmes d'échange ou de trouver des moyens financiers pour leurs futures études grâce aux bourses des différentes institutions et/ou organisations.

Une des premières sources des bourses d'études est le « Fonds Universitaire ». Ce fond, financé régulièrement par les anciens diplômés de l'Université Galatasaray, est créé par la coopération de l'Association des Anciens de l'Université Galatasaray (GSUMED) et la Fondation d'Enseignement Galatasaray.





# ACTIVITES SOCIALES





L'Université Galatasaray, parallèlement à un enseignement de haute qualité, offre une vie sociale très active à ses étudiants avec une trentaine de clubs académiques, sportifs et culturels. Les étudiants peuvent être adhérents à ces clubs selon leur préférence. D'autre part, ils peuvent participer à l'organisation des événements comme les séminaires, les conférences, les concerts... etc. qui leur permettent de développer leurs aptitudes académiques et personnelles.



## Les activités de la faculté de communication

### SINEPARK

#### Festival de court métrage de “genres”:

Sinepark est un festival de court-métrage organisé par la Faculté de Communication et par MEDIAR (Centre de recherche sur les médias), depuis 2007. Il comprend six catégories représentées chacune par un manège: **Le train fantôme** (les films d'horreur et d'action), **Le labyrinth** (les films fantastiques, de science-fiction), **La boîte à rire** (les comédies),

**Le boomerang** (les comédies dramatiques et mélodrames), **Les mot(t)o tamponneuses** (les documentaires), **Le carroussel** (les films réalisés par des lycéens). Pour plus d'information consulter le site du festival:

<http://sinepark.gsu.edu.tr>





ömer ali ünäl



huriye gül

## Les Gens du Bosphore Exposition Photographique

Dans le cadre des expositions photographiques organisées tous les ans par notre faculté, on a exposé des photos sur le thème "les gens du Bosphore".



cansu dilir

# ACTIVITES ACADEMIQUES

**Kudret EMİROĞLU**

*Kabıkçeç Dergisi*

**Tolga ÇEVİKEL**

*Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi*

**Er**

*Bilgi Üniv*

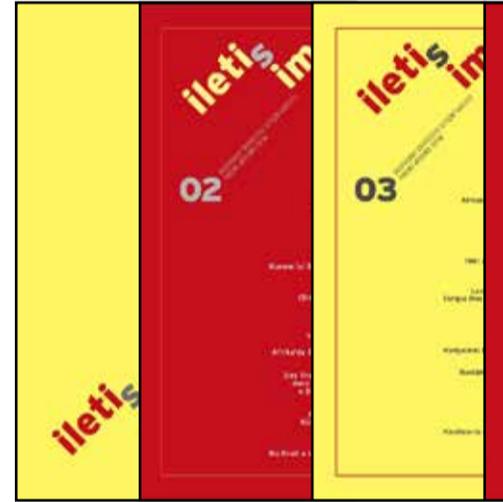
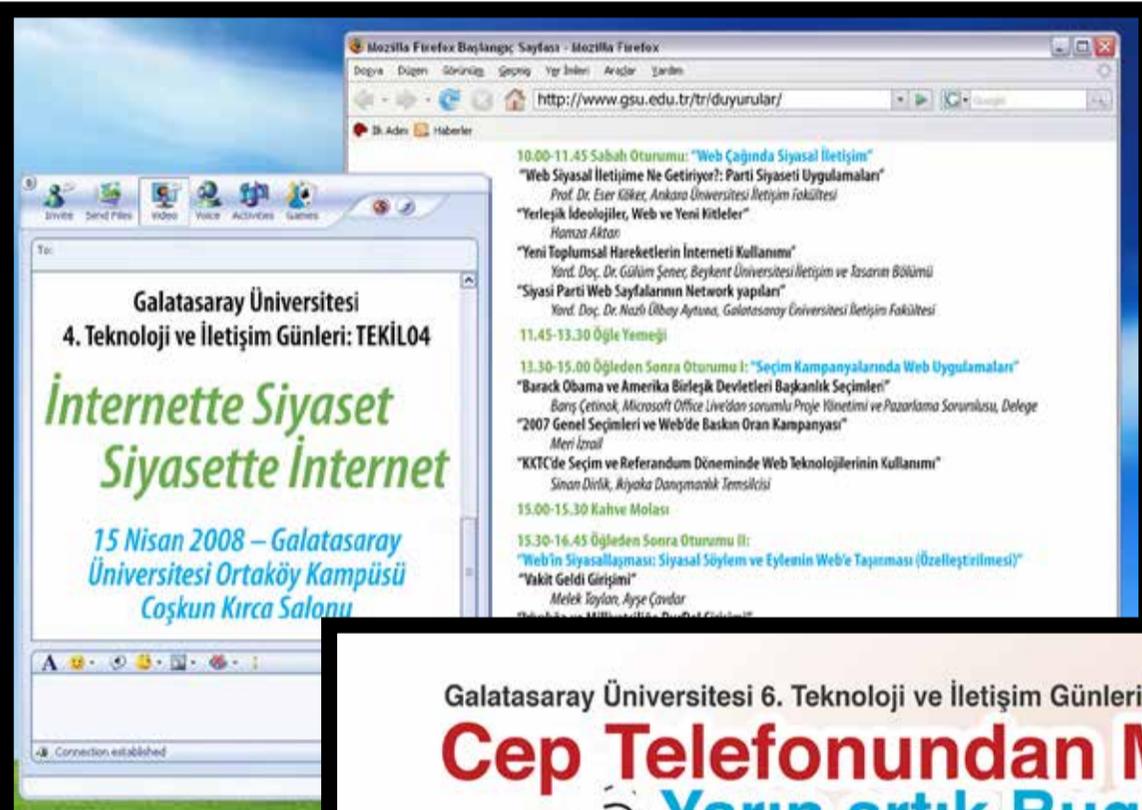


**Orhan SAKA**  
Üniversitesi İletişim Fakültesi



**Oral AKYOL**  
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

**TEKİL (Journées de la technologie et de la communication):**  
C'est une activité organisée chaque année, sous forme de panel, dans le cadre de la semaine d'Internet, depuis neuf ans, par notre faculté. Son but est de réunir les professionnels du monde de travail et de la technologie et les chercheurs dans le cadre du développement technologique qui reforme notre vie sociale. Pour plus d'information sur les conférences et les présentations de TEKİL consulter le site:  
<http://tekil.gsu.edu.tr>



**TEKİL**

**ENFORMASYON ÇAĞINDA TELEVİZYON:**

16 Nisan 2009 Perşembe  
Galatasaray Üniversitesi  
Ortaköy Kampüsü Çoşkun Kırca Salonu

**SABAH OTURUMU 10:00-12:00 :**  
**Yeni Medya ve Toplum: Olanaklar ve Tehditler**

Doç. Dr. Gamze Yücesan Özdemir, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, "Bilgi ve Telekomünikasyon Endüstrilerindeki Teknolojik Değişimi ve Yeni Ekonomiyi Nasıl Anlamalıyız?"

Prof. Dr. Haluk Geray, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, "Yeni Medya Düzeninin Siyasalının Yerel Teknoloji Yeteneği Edinmeye Etkisi"

Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş Ürper, Galatasaray Üniversitesi, "Kamu Yayıncılığında İzle-Öde Toplumuna Televizyon Deneyimimiz Şekillendiren Etkiler Nelerdir?"

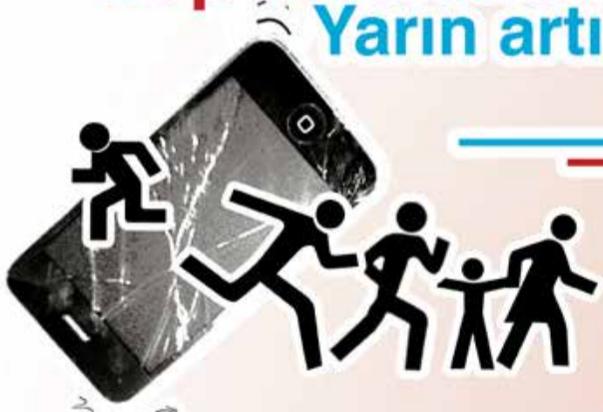
Yılmaz Kesmeçi, RTÜK Tahsisler Daire Başkanı, "IPTV'nin Yayıncılık Lisansı ve Denetim Konularında Nasıl Bir Düzenlemeye İhtiyaç Var?"

Soru cevap



Galatasaray Üniversitesi 6. Teknoloji ve İletişim Günleri **TEKİL 06**

**Cep Telefonundan Mobil İletişime:**  
**Yarın artık Bugün mü?**  
13 Nisan 2010 Salı



**Sabah Oturumu 10.00-11.40: "Mobil İletişim ve Toplum: Mevcut Durum, Gelecek Beklentileri"**

"Mobil İletişimde İçerik, Arayüz ve Kullanıcı Deneyiminin Evrimi", Dr. Osman Köroğlu, Fatih Üniversitesi, İşletme Bölümü

"Alternatif Sivil Toplumdan Denetim Toplumuna Mobil İletişimle Birlikte Ortaya Çıkan Yeni Toplumsalılıklar", Doç. Dr. Funda Başaran Özdemir, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi

"Medya Gruplarının Mobil İletişim Stratejileri", Dr. Ceren Sözeri, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi

"Mobil İletişimle İlgili Konularda Yapılan Hukuki Düzenlemeler ve Gelecek Öngörüler", Dr. T. Ayhan Beydoğan, BTK (Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu)

Soru cevap

**Öğleden Sonra Oturumu 13.30-16.00 "Türkiye'de Mobil İletişimde İçerik ve Pazarlama"**

"Mobil Pazarlama ve Reklam", Melis Türkmen, Turkcell Mobil Pazarlama ve Reklam Bölümü Yöneticisi

"Mobil Pazarlamada Uluslararası ve Yerel Deneyimler", Emre Kanaat, Vodafone Türkiye Mobil Pazarlama Kıdemli Müdürü

**Kahve Molası**

"Mobil Medyada İçerik Üretimi", Eray Endeş, NTV Yeni Medya İş Geliştirme Müdürü

"Mobil Medya için Uygulama Tasarımı ve Geliştirme", Barış Ala, Parkyeri İş Geliştirme ve Strateji Direktörü

"Mobil İçerik Üretimi ve İnternet", Sedat Kılıç, Google İstanbul Teknoloji Sektörü Direktörü

Soru cevap

**Revue académique İleti-ş-im** : La revue İleti-ş-im (ISSN 1305-2411) est une revue académique et scientifique avec comité de lecture. Elle est publiée deux fois par an, (Décembre et Juin) par la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray.

İleti-ş-im, publié depuis décembre 2004, peut être consultée dans la Base de données des Sciences Sociales de ULAKBİM (SBVT); EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC).



### **MEDIAR (Centre de recherche sur les médias) :**

Les objectifs les plus importants du centre fondé en 2005 sont:

- Suivre les recherches et les développements internationaux dans le domaine de la communication de masse,
- Réaliser des projets académiques théoriques et pratiques afin d'approfondir les cours,
- Réaliser des projets pratiques sur la communication de masse afin d'aider au développement personnel des étudiants.

Pour consulter les recherches et événements réalisés par MEDIAR: <http://mediar.gsu.edu.tr>

# ETRE DIPLOMÉ(E)...

A photograph of a white wall. On the left side, there is a green oval logo with yellow and red text inside. To the right of the logo is a small white rectangular object, possibly a light switch or a small sign. The wall is plain and white.

Les anciens de la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray peuvent travailler dans les départements de publicité et de relations publiques, d'attaché de presse, de ressources humaines, de clientèle, du design de produit, de vente et de marketing des sociétés internationales; dans les agences de communication et de publicité; dans les départements de relations publiques des institutions publiques comme les hôpitaux, les écoles, etc.; dans les radios et les chaînes de télévision, dans la production et le management des informations et des programmes, dans les magazines, les journaux et les maisons d'édition, etc. Ou bien, ils peuvent continuer leurs études supérieures à l'étranger grâce aux bourses offertes par les gouvernements turc et français.

L'Association des Anciens de l'Université Galatasaray, qui a été fondée en 2002, poursuit ses activités avec ses différents comités. Son but est d'assurer la coopération entre les anciens de l'université, de renforcer les relations des anciens avec l'université et ses étudiants et enfin, de faire mieux connaître notre université auprès du public.

# NOS ANCIENS DIPLOMÉS

**Fırat İşbecer - 2004**

Pozitron, Président Associé



**Eda Damcıoğlu - 2004**

Fox TV Directrice de projet





**Ayşem Belül Öber - 2004**

Lisans A.Ş. (Représentant de  
Warner Bros. en Turquie )  
Département de publicité



**Suna Erkal Varal - 1999**

Directrice de la communication,  
Sandoz Turquie



## **GSU FACULTE DE COMMUNICATION**

**Ortaköy, Çırağan Cad. No:36**

**34357 Istanbul / Turquie**

**Tél: +90 212 227 44 80**

**Télécopie : +90 212 227 51 48**