



# COMMUNIQUE 04

## 2020-2021 Akademik Yılına Hazırlıklarımız Devam Ediyor

İçinde bulunduğumuz pandemi döneminde yaklaşık üç aydır öğrencilerimizle dersliklerimizde, Uygulama Birimlerimizde, ofislerimizde, deniz kıyısında, kafeteryalarımızda bir arada olamadık... Ancak, MS Teams platformu üzerinden ivedilikle başlatılan online dersler ile pandeminin eğitim-öğretim üzerindeki olumsuz etkilerini mümkün olduğu kadar gidermek için çaba sarf ettik.

Yine MS Teams platformu üzerinden gerçekleştirilen Danışma Kurulu ve öğrenci temsilcileri ile yapılan toplantıların ardından elde edilen geri-bildirimlerle üç uzmanlık alanı temelinde (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık/Gazetecilik ve İnternet Yayıncılığı/Radyo-Televizyon ve Sinema) Fakültemiz öğretim elemanları ile 2020-2021 ders planımızı güncelledik.

Bordeaux Montaigne Üniversitesi ile sürdürülmekte olan eğitim işbirliği protokolümüzün de yenilenmesi için tüm hazırlıklarımız tamamlandı. Bu konuda özverili

çalışmaları için başta Koordinatör Dr.İdil Engindeniz ve yardımcısı Ar.Gör. Betül Aydoğan'a teşekkür etmek istiyoruz.

2020-2021 eğitim-öğretim yılından itibaren öğrencilerimizin topluma katkı/gönüllülük/KSS faaliyetleri ve iletişim alanındaki yarışmalara katılım konusunda teşvik edilmeleri amacıyla ders içi ve ders dışı çalışmalar (örn. İletişim Ajansı) kapsamında adı geçen konularda bir çıktının ortaya konulması halinde kendilerine Dekanlık tarafından Diploma Eki'nde belirtilecek bir belgenin (topluma katkı ile ilgili olanına "Topluma Katkı Belgesi", yarışmalara katılım ile ilgili olanına da "Yaratıcı Fikir Belgesi") verilmesi Fakülte Kurulumuz tarafından kabul edildi.

***Diploma Eki'nde belirtilecek bir belgenin (topluma katkı ile ilgili olanına "Topluma Katkı Belgesi", yarışmalara katılım ile ilgili olanına da "Yaratıcı Fikir Belgesi") verilmesi Fakülte Kurulumuz tarafından kabul edildi.***

2019-2020 Bahar döneminde Staj dersi kapsamında İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı sayın Mustafa Ercan Engin öğrencilerimize kendi uzmanlık alanlarına uygun iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili eğitimler verdi, kendisine çok teşekkür ediyoruz.



Cihangir Savaş Meşe'ye, ayrıca sevgili öğrencilerimiz Sevcan Güzel, Armağan Sena Atasayar ve Bilgütay Kaan Özkömeç'e çok teşekkür ediyoruz. Tanıtım filmine şu linkten ulaşabilirsiniz: <http://dosya.gsu.edu.tr/staticcontent/gsu-tanitim-filmi.mp4>

Geçtiğimiz aylarda GSÜ İletişim Fakültesi'nin Kültürel Dokümantasyon Merkezi ile birlikte hazırlanmış olduğu GSÜ tanıtım filmimiz tamamlanarak yayına sunuldu. Bu filmin hazırlanmasındaki emekleri için GSÜ Kültürel Dokümantasyon Merkezi Müdürü Dr.Öğr. Üyesi Ö. Murad Özdemir, Öğr.Gör. M. Alp Birol, Öğr.Gör.(Uygulamalı) Kütay Kayapınar ve özellikle de teknisyenimiz

Pandemi sürecinde ayrı kaldığımız öğrencilerimizle yerleşkemizde yeniden bir araya gelmek dileği ile...

### GSÜ İletişim Fakültesi Dekanlığı

**Prof.Dr. İnci ÇINARLI**  
**Doç.Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN**  
**Dr.Öğr.Üyesi Ö.Murad ÖZDEMİR**

## Öğrencilerimizin Tasarımları Sergilendi

Temel Tasarım ve Bilgisayar Grafiğine Giriş dersleri kapsamında yapılan çalışmalar, her yıl olduğu gibi bu yıl da dönem sonu sergisiyle Selahattin Beyazıt Geçidi'ndeki yerini aldı. İki boyutlu ve üç boyutlu çalışmaların soyut ve somut anlatımlarda vücut bulduğu sergi, 6-17 Ocak 2020 tarihleri arasında, Üniversitemiz öğrencileri ile idari ve akademik personel tarafından ziyaret edildi.



# İletişim Fakültesi ile Reklamcılık Vakfı İşbirliğinde “ADforce” Etkinliği

Fakültemiz tarafından Reklamcılık Vakfı iş birliği ile düzenlenen “ADforce” etkinliği 17 Şubat'ta gerçekleşti.

“Reklam Kampanyaları Tasarımı” dersi kapsamında düzenlenen etkinlikte, Rafineri Reklam Ajansı Kurucu Ortağı ve Kreatif Direktörü Ayşe Bali ile Rafineri Reklam Ajansı Stratejik Planlamacısı Berkay Başer reklam sektörüne dair tecrübelerini Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri ile paylaştı.

Ayşe Bali, “Reklamcı olmanın iyi yanları nelerdir?” sorusunu, “Hayatınız asla monoton olmaz, ikna etme sanatını öğrenirsiniz ve daima alanında en iyi isimlerle çalışırsınız” şeklinde yanıtladı. Bugün tüketicilerin reklam izlemek istemediğini, reklamcıların geçmişe oranla daha kısıtlı zamanda dert anlatma kaygısı taşıdığını belirten Bali, reklam sektöründe başarılı olmak isteyen-



lerin yaratıcı olmaları ve kendilerini farklı kılmaları gerektiğini belirtti.

Etkinliğin ikinci yarısında düzenlenen çalışma atölyesinde öğrenciler, konuşmacıların verdikleri brief üzerinden reklam tasarısı oluşturarak sunumlarını gerçekleştirdi. Etkinlik, verdiği öneri ile Rafineri Ajans'ta staj yapmak için seçilen öğrencinin duyurulması ile tamamlandı.

## İletişim Lisans Programımız Akredite Oldu

İletişim Lisans Programımız İLEDAK tarafından yapılan değerlendirme sonucunda 21.02.2020-20.02.2022 tarihleri arasında İLAD akreditasyon belgesi almaya hak kazanmıştır.

İLEDAK Değerlendirme Ekibi tarafından Özdeğerlendirme Raporu üzerinden yapılan incelemeler, 17-19 Kasım 2019 tarihlerinde gerçekleşen ziyaret sırasında yapılan gözlemler ve İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulunun yaptığı değerlendirme sonucu, İletişim Lisans Programı için “akreditasyon kararı” verilmiştir. İLEDAK'ın akreditasyon kararı, İLAD Yönetim Kurulu'nun 20 Şubat 2020 tarih ve 2020/01 sayılı kararı ile uygun bulunmuş ve onaylanmıştır.



## “Keşfedenler: Sanat ile Uygulamalı Öğrenme Pratikleri” Çalıştayı

Galatasaray Üniversitesi Kültürel Dokümantasyon Merkezi'nin Pera Müzesi ve Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi iş birliğiyle yürüttüğü “Keşfedenler: Sanat ile Uygulamalı Öğrenme Pratikleri” başlıklı değerlendirme çalıştayı, 24 Şubat 2020 Pazartesi günü Galatasaray Üniversitesi Kültür ve Sanat Merkezi Beyoğlu binasında gerçekleşti. Sanat aracılığıyla toplumsal kapsayıcılığın nasıl karşılanabileceği ve eğitimde bu kapsayıcılığın nasıl gerçekleşebileceği sorularından hareketle kurgulanan çalıştayda bir araya gelen katılımcılar, okullar, müzeler ve üniversiteleri deneyimleriyle buluşturarak sürdürülebilir bir diyalog oluşturabilmenin yollarını tartıştılar.



## Medyapod ve TGS Akademi İşbirliğinde Podcast Atölyesi

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo ve Televizyon Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Nilgün Tural Cheviron koordinatörlüğünde düzenlenen Podcast Atölyesi, 24 Şubat 2020 Pazartesi günü Türkiye'nin ilk Podcast ağlarından biri olan Medyapod'dan Uraz Kaspar ve TGS Akademi'den Orhan Şener'in katılımıyla gerçekleşti.



İşitsel yayıncılığı her an erişilebilir hale dönüştürerek gittikçe daha popüler bir medya haline gelen Podcast'e dair teorik ve pratik pek çok konu başlığına

değinen katılımcılar, başarılı Podcast yayıncılığı için gerekli tüm temel bilgileri, projelerini hayata geçirmek isteyen üniversitemiz öğrencileriyle paylaştılar.

## Medya Aracılığıyla Çatışmaları Nasıl Öngörmeli ve Tespit Etmeli?

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen "Medya Vasıtasıyla Çatışmaları Öngörmek ve Tespit Etmek" adlı konferans Doç. Dr. Olivier Koch'un sunumuyla gerçekleşti. Medyanın tarihsel olarak çatışmaların tespiti ve çözümlenmesindeki rolünün ele alındığı konferansta, teknolojinin gelişmesiyle birlikte geleneksel ve dijital medya araçlarındaki çeşitliliğin geçmişten günümüze birçok insani çatışmanın öngörülmesinde ve çözümlenmesindeki etkisi vurgulandı. Koch: "Günümüz veri analiz sistemleri sayesinde birçok insani riskin kapsamının, şiddetinin ve bireylerdeki olası davranış sonuçlarıyla ilgili detaylı verilere ulaşabilmenin mümkün olduğunu" belirtti. Ayrıca konferansta, büyük veri ve dijital analiz

sistemleri ile elde edilen enformasyonun haber ajansları ve siyasi karar alıcı mekanizmalar tarafından da sıklıkla kullanıldığının altı çizildi.



## Danışma Kurulu Toplantısında Geleceğin İletişim Eğitimi Tartışıldı



Fakültemiz Danışma Kurulu toplantısı 6 Mayıs 2020 tarihinde çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İnci Çınarlı'nın başkanlığında gerçekleşen Danışma Kurulu toplantısına Rafineri Reklam Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Nil Bağcıoğlu, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve Effect BCW İletişim Ajansı Başkanı Gonca Karakaş, Suna ve İnan Kıraç Vakfı Kültür ve Sanat İşletmesi Genel Müdürü Özalp Birol, Commencis Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Fırat İşbecer, Kadıköy Sinematek/Sinema Evi Yöneticisi Jak Şalom, TRT Haber Web İçerik Sorumlusu Mehmet Ayfer Kancı ile İletişim Fakültesi Radyo-Televizyon Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Nilgün Tatal Cheviron ve İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Öğr. Üyesi Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu katıldı.

Güncel gelişmeler ışığında iletişimin bugünü ve geleceğine dair kapsamlı de-

ğerlendirmelerin yapıldığı toplantıda, dijitalleşme, medyanın durumu, kamusal alan, sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik, yeni iletişim teknolojileri ve erişilebilirlik konuları ele alındı.

Özellikle 21. yüzyılın gerekliliklerine uygun olarak iletişim eğitimi ve uygulamalarının Danışma Kurulu tarafından tartışıldığı toplantıda, günümüzde dijitali kucaklayan iletişim fakültelerine, STK'larla iş birliği içerisinde sosyal sorumluluk projeleri üreten ve güncel gelişmeleri eleştirel bir perspektifle değerlendiren iletişim öğrencilerine ihtiyaç duyulduğunun altı çizildi. Ayrıca, pandemi sürecinde sanat ve kültür iletişimi uygulamalarının iyileştirici gücünün vurgulandığı toplantıda, geleceğin iletişim profesyonellerine önemli görevlerin düştüğü belirtildi.



# Öğrenci Temsilcilerimiz ile Birlikte 2020-2021 Eğitim-Öğretim Dönemine Hazırlık

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü sınıf temsilcileri ve Fakültemizde ÇAP yapan öğrencilerin temsilcileri ile Dekanlık olarak Mayıs ayında öğrenci temsilcileri toplantıları gerçekleştirildi.

Öğrencilerin 2019-2020 eğitim-öğretim planı ve uygulamaları hakkındaki sorunları, dilek ve önerilerinin MS Teams üzerinden dinlendiği bu toplantılarda, gelecek dönemle ilgili öğrencilerden gelen Fransızca pratik geliştirmek üzere yeni ders önerileri, Erasmus öğrencileri ve Türk öğrencilerin birlikte iletişim alanında yaratıcı çalışmalar üretebileceği proje sınıflarına yönelik yenilikçi öneriler tartışıldı.

Pandemi sürecinde uzaktan eğitim deneyiminin gündeme geldiği toplantılarda, öğrenciler eğitim sürecinin uzaktan yürütülmesinden genel olarak memnun olduklarını ifade etti. İletişim Ajansı kapsamında sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik konularında daha çok proje üretilmesinin önemini vurgulandığı toplantılarda, öğrenci temsilcileri yeni dönemde daha fazla yaratıcı ve toplumsal katkı içeren projenin hayata geçirilmesinin gerekli olduğu konusunda mutabık kaldı. Görüşmelerden elde edilen çıktılar ise İletişim Fakültesi Anabilim Dallarında görevli öğretim elemanları ile paylaşılarak 2020-2021 eğitim-öğretim planının güncelleme sürecinde değerlendirildi.



# Hakemli Dergimiz İleti-ş-im 32. Sayısı Okuyucuları ile Buluştu

Hakemli akademik yayıнымız İleti-ş-im'in 32. sayısı Haziran 2020'de yayınlandı. Dergimize <http://iletisimdergisi.gsu.edu.tr> adresinden ulaşabilirsiniz. Dergimizin editörü Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu, editör yardımcıları Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren, Ar. Gör. Betül Aydoğan, Ar. Gör. Edibe Betül Karbay, Ar.Gör. Yaşar Şekerci, Ar. Gör. Onurcan Güden ve derginin dizgi ve tasarımını gerçekleştiren Ar. Gör. Özgürol Öztürk'e buradan teşekkürlerimizi sunuyoruz.



## Hazırlayanlar

**Prof. Dr. İnci ÇINARLI** (Dekan) [icinarli@gsu.edu.tr](mailto:icinarli@gsu.edu.tr)

**Doç. Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN** (Dekan Yardımcısı) [asancar@gsu.edu.tr](mailto:asancar@gsu.edu.tr)

**Dr. Öğr. Üyesi Ö. Murad ÖZDEMİR** (Dekan Yardımcısı) [mozdemir@gsu.edu.tr](mailto:mozdemir@gsu.edu.tr)

**Özgürol Öztürk** tasarım

**Cihangir Savaş Meşe** fotoğraf