



GSU 25



Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi 2019-2020 Tanıtım Kataloğu

İçindekiler

Dekanın Sunuşu
Ders Programı
Akademik Kadro
Anabilim Dalı Başkanları
Kayıt ve Kayıt Yenileme
Derslikler
Stüdyolar
Öğrenci Uygulamaları
Burs ve Staj Olanakları
Sosyal Aktiviteler
Akademik Etkinlikler
Mezuniyet

Merhaba!

Ülkemizin en saygın iletişim fakültelerinden biri olan Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, 1994 yılından beri alanında son derece donanımlı, nitelikli, en az iki dil bilen, uluslararası alana açılabilen, sorumlulukların bilincinde, yaratıcı ve girişimci mezunlar yetiştirmektedir. GSÜ İletişim Fakültesi öğrencileri, lisans eğitimleri boyunca analitik ve eleştirel düşünmeyi, kamu yararı ve sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi ve mesleğinin etik kurallarını özümsemeyi öğrenirler.

Öğrencilerimiz baş döndürücü hızla değişen ve dönüşen medya ve iletişim dünyasına sağlam bir sosyal bilimler temeli ve uzmanlık alanının gerektirdiği bilgi birikiminin yanı sıra yeni teknolojilerin gerektirdiği becerileri de kazanarak hazırlanmaktadır.

Lisans eğitim programımız Türkçe ve Fransızca dillerinde yürütülmektedir. Ayrıca son yıllarda İngilizce dersler de programa dâhil edilmeye başlanmıştır. Fransızca bilmeyen öğrenciler, lisans programına başlamadan önce bir yıllık hazırlık sınıfı eğitimini tamamlamak zorundadır. Ayrıca İngilizceyi de en az Fransızca kadar iyi öğrenmiş olan öğrencilerimiz için üçüncü bir dil öğrenme imkânı da bulunmaktadır.

Fakültemiz öğrencileri dört yıl boyunca, iletişim başta olmak üzere çeşitli sosyal bilimler alanları ile günümüzün etkileşimli medya ve iletişim teknolojilerini de kapsayan bir program takip ederler. Ayrıca ikinci sınıftan itibaren tercih edecekleri uzmanlık alanı (Gazetecilik ve İnternet Yayıncılığı / Halkla İlişkiler ve

Reklamcılık / Radyo-TV Sinema) ile ilgili bilgi ve becerileri kazanırlar. Seçimlik ders havuzu da öğrencilerin uzmanlık ve ilgi alanlarında daha derinlemesine eğitim almalarına ve uygulama yapmalarına uygun olarak tasarlanmıştır. GSÜ İletişim Fakültesi, lisans programı kapsamında açtığı derslerle Türkiye'deki iletişim fakülteleri arasında "ilk"leri gerçekleştirerek, değerli akademisyenlerin yanı sıra özel sektörün deneyimli isimleri ile 25 yıldır kaliteli eğitim vermeye devam etmektedir.

Fakültemiz bünyesinde eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve topluma hizmet süreçlerinin etkili biçimde yürütülmesini sağlamak amacıyla bir Danışma Kurulu teşkil edildi. Danışma Kurulumuz; Dekan Prof. Dr. İnci Çınarlı, Fakültemiz öğretim üyeleri Prof.Dr. Nilgün Tural Cheviron ve Prof.Dr.Kerem Rızvanoğlu'nun yanı sıra Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) Yönetim Kurulu Başkanı ve Effect PR CEO'su Gonca Karakaş, Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve Rafineri Reklam Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Nil Bağcıoğlu, TRT Özel Haber Editörü Mehmet Ayfer Kancı (mezunumuz), Kadıköy Sinematek Müdürü Jak Şalom, Commencis Kurucu Ortağı ve CEO'su Fırat İşbecer'den (mezunumuz) oluşuyor.

Uygulamalı derslerimiz için multimedya donanımlı dokuz derslik; yayın kalitesinde teknik donanıma sahip bir radyo stüdyosu; DV-DVCAM kayıt formatına sahip üç kameralı bir televizyon stüdyosu ve kurgu atölyesinin yanı sıra web tasarımı ve internet yayıncılığı eğitiminin yürütüldüğü İnan Kıraç Masaüstü

Yayıncılık Birimi bulunmaktadır. Bunların yanında öğrenciler profesyonel anlamda kendilerini geliştirmek için; haber dergisi Detay, İletişim Kulübü, görsel tasarım birimi Tasarımhanne ve Sosyal Sorumluluk Birimi gibi farklı uygulama birimlerinde çalışabilmektedir. Ayrıca öğrencilerimizin dördüncü yarıyıl da aldıkları Staj dersi kapsamında staj yapma zorunlulukları bulunmaktadır.

Fransa'nın Bordeaux Montaigne Üniversitesi ile eğitim işbirliği (Licence délocalisée) yürüten Fakültemiz, 2012 yılından beri bu program kapsamındaki dersleri alan öğrencilerine eş diploma imkânı vermektedir.

Fakültemiz 2011-2012 eğitim-öğretim yılından itibaren İktisadi İdari Bilimler Fakültesi'nin Uluslararası İlişkiler, Siyaset Bilimi, İşletme Bölümlerinin yanı sıra Fen Edebiyat Fakültesi'nin Sosyoloji Bölümü ile Çift Anadal Programı (ÇAP) ve Yandal Programı (YAP) yürütmektedir. Böylelikle başvuru kriterlerini yerine getiren öğrenciler, iletişim alanının yanı sıra başka bir sosyal bilim alanında daha uzmanlık kazanma şansına sahip olabilmektedirler.

ERASMUS+ öğretim elemanı ve öğrenci değişim programı kapsamında 26'sı Fransa'da olmak üzere toplam 38 Avrupa Üniversitesi ile aktif olarak uygulamaktadır.

GSÜ İletişim Fakültesi öğretim elemanları, birlikte en iyiye ulaşma hedefi ile başta mevcut ve potansiyel öğrencilerini, mezunlarını ve diğer iç ve dış paydaşlarını dinlemeye, görüşleri değerlendirmeye özen gösterir.

Nitelikli öğrenci yetiştirmenin yanı sıra akademik faaliyetlere ve üretime de büyük önem veren İletişim Fakültesi'nin hakemli akademik dergisi İletişim, 2004 yılından bu yana yılda iki kez yayınlanmaktadır. Öte yandan Fakültemizin akademik kadrosu, Üniversitemiz bünyesinde kurulan Medya Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (MEDİAR),



Kültürel Dokümantasyon Merkezi (DOCUMENTUM) ve Girişimcilik ve Yenilikçilik Merkezine çalışmaları ile katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak Fakültemiz akademik çatısı altında yürütülen iki tezli, üç tezsiz yüksek lisans programı ve Medya ve İletişim Çalışmaları adında bir doktora programı bulunmaktadır.

Mezunlarımız; özel şirketlerin ve kamu kuruluşlarının halkla ilişkiler departmanlarında, halkla ilişkiler ve reklam ajanslarında, medya kuruluşlarında, film endüstrisinin çeşitli alanlarında çalışmakta, ayrıca başta Türk ve Fransız hükümetlerinin sağladığı burslarla da yurtdışında öğrenimlerine devam edebilmektedirler. Mezunlarımızı bugün Fakültemiz akademik kadrosunda görmek de bize ayrı bir gurur veriyor...

2019-2020 eğitim-öğretim yılında görüşmek dileğiyle hepinize başarılar diliyorum. Aramıza katılmayı düşünen değerli öğrenciler, sizler de aramıza şimdiden "hoş geldiniz!"

Prof.Dr. İnci ÇINARLI
Dekan

Ders Programı

1. Yarıyıl	AKTS
COM105 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I	3
COM181 Türkçe Sözlü ve Yazılı Anlatım I	3
COM121 Sosyoloji	4
COM133 Siyaset Bilimi	4
COM171 Makro Ekonomi	4
COM107 Fransızca Yöntem Konferansı I	5
COM135 Temel Tasarım	5
Yabancı Dil	2

Seçimlik (isteğe bağlı)	AKTS
COM137 Temel Programlama I	3
COM 125 Bilim ve Teknoloji Tarihi	3
COM123 Müzik Tarihi	3

2. Yarıyıl	AKTS
COM106 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II	3
COM182 Türkçe Sözlü ve Yazılı Anlatım II	3
COM110 Hukukun Temel Kavramları	4
COM132 Kültür Tarihi	5
COM138 Sosyal Bilimler Tarihi	5
COM108 Fransızca Yöntem Konferansı II	5
COM134 İletişim Mesleklerine Giriş	3
Yabancı Dil	2

Seçimlik (isteğe bağlı)	AKTS
COM102 Temel Programlama II	3
COM116 Mitoloji	3
COM118 Mikro Ekonomi	4

3. Yarıyıl

AKTS

COM205 İletişim Kuramları	5
COM291 Sosyal Psikoloji	5
COM209 Bilgisayar Grafiğine Giriş	6
Yabancı Dil	2

Seçimlik (isteğe bağlı)

AKTS

COM215 Web Programlama	3
COM221 Dilbilim ve İletişim	3
COM259 kurguya Giriş	3
COM249 Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Uygulamaları I	3
COM207 Fotoğrafçılık	3
COM243 Toplumsal Cinsiyet, İletişim ve Medya	3
COM255 Alternatif Medya ve Hak Haberciliği	3
COM257 Kamera Aydınlatma ve Ses I	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler*

Grup 1 (+ 3 AKTS)

AKTS

JOU201 Habercilik ve Yazım Teknikleri	5
JOU203 Gazetecilik Sosyolojisi	4

Grup 2 (+ 3 AKTS)

AKTS

RPP201 Halkla İlişkiler Kuramları ve Modelleri	3
RPP203 Reklamcılığın Temel İlkeleri	3
RPP207 Kişilerarası İletişim	3

Grup 3 (+ 3 AKTS)

AKTS

CTV201 Radyo-Televizyon Tarihi ve Kuramı	4
CTV205 Sinema Tarihi	5

* Öğrenciler üçüncü yarıyıldan itibaren uzmanlık alanlarındaki ders gruplarından en az birini zorunlu olarak seçerler; diğer gruplardan da seçimlik statüde ders alabilirler.

4. Yarıyıl

AKTS

COM214 Enformasyon Toplumu Kuramları	4
COM212 İletişim Hukuku ve Fikri Haklar	4
COM282 İletişim Araştırmaları	4
COM228 Staj	4
Yabancı Dil	2

Seçimlik (isteğe bağlı)

AKTS

COM204 Mobil Programlama	3
COM244 Türkiye’de Sinemanın Sosyolojik Tarihi	3
COM208 Basın Fotoğrafçılığı	3
COM248 Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Uygulamaları II	3
COM250 Görüntü ve Ses İşleme	3
COM254 Dijital Radyo Uygulamaları	3
COM230 Kamera Aydınlatma ve Ses II	3
COM232 Pazarlama Halkla İlişkileri	3
COM206 Metin Yazım ve Çözümleme Teknikleri	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler*

Grup 1 (+ 3 AKTS)

AKTS

JOU208 Etkileşimli Medyada Habercilik	5
JOU204 Etkileşimli Medya Kuramları	4

Grup 2 (+ 3 AKTS)

AKTS

RPP210 Medya İlişkileri	4
RPP204 Reklam Planlaması ve Yönetimi	5

Grup 3 (+ 3 AKTS)

AKTS

CTV210 Sinema ve Anlatım	5
CTV208 Türk Sinema Tarihi	4

5. Yarıyıl

AKTS

COM303 Etkileşimli Medya Tasarımı I	4
COM309 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	5
COM353 Sanat Tarihi	4
Yabancı Dil	2

Seçimlik (isteğe bağlı)

AKTS

COM331 Tüketici Davranışları	3
COM349 Göstergebilim ve İletişim	3
COM329 Halkla İlişkilerde Araştırma ve Değerlendirme Yöntemleri	3
COM307 Uluslararası İlişkiler	3
COM345 Senaryo Yazarlığı	3
COM347 TV Programcılığı	3
COM313 Türkiye Ekonomisi	3
COM355 Gazetecilikte Uzmanlık Alanları	3
COM335 Söylem Analizi	3
COM357 TV Stüdyosu Uygulamaları	3
COM359 Ülke Sinemaları	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler*

Grup 1 (+ 3 AKTS)

AKTS

JOU371 Masaüstü Yayıncılık	4
JOU301 Basın Tarihi	4
JOU305 Medya Ekonomisi	4

Grup 2 (+ 3 AKTS)

AKTS

RPP305 Medya Planlaması ve Uygulaması	4
RPP309 İkna Süreci	4
RPP351 Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi	4

Grup 3 (+ 3 AKTS)

AKTS

CTV331 Türkiye’de Auteur Sineması	6
CTV335 Görsel Kültür	6

6. Yarıyıl

AKTS

COM306 Etkileşimli Medya Tasarımı II	4
COM336 Sosyal Bilimlerde İstatistik Uygulamaları	3
COM308 Uluslararası İletişim	3
COM312 Türk Siyasal Yaşamı	3
Yabancı Dil	2

Seçimlik (isteğe bağlı)

AKTS

COM316 Reklamda Yaratıcılık	3
COM320 Belgesel Sanatlar	3
COM318 Kamuoyu Araştırmaları	3
COM338 Pazarlama İletişimi Uygulamaları	3
COM304 Medya Sektöründe Çalışma İlişkileri ve Örgütlenme	3
COM340 Görsel-İşitsel Habercilik	3
COM342 Senaryo Atölyesi	3
COM344 TV Haberciliği ve Uygulamaları	3
COM346 Kurgu Atölyesi	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler*

Grup 1 (+ 6 AKTS)

AKTS

JOU372 Dönemsel Yayın Tasarımı	5
JOU308 Veri Gazeteciliği	4

Grup 2 (+ 3 AKTS)

AKTS

RPP314 Pazarlama İlkeleri	3
RPP304 Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi	3
RPP312 Kurumsal İletişim	3
RPP362 Reklam Kampanyaları Analizi	3

Grup 3 (+ 3 AKTS)

AKTS

CTV314 Film ve Eleştiri Kuramları	6
CTV 316 Popüler kültür, Medya ve Edebiyat	6

7. Yarıyıl**AKTS**

COM431 İletişim Etiği	3
COM471 Mesleki İngilizce I	3
COM423 AB ve Medya	3
COM405 Bitirme Projesi I	4

Seçimlik (isteğe bağlı)**AKTS**

COM409 Lobicilik	3
COM437 İş Etiği	3
COM411 Video Etnografi	6
COM421 İnternet ve Mobil Pazarlama	3
COM429 Medyada Dil Kullanımı	3
COM407 Kùltürlerarası İletişim	3
COM427 Film Yapımı I	6
COM433 Film Projesi Geliştirme Atölyesi	3
COM435 Dijital Oyun Tasarımı	3
COM439 Sinemada Uyarlamalar	3
COM441 Uluslararası Gazetecilik	3
COM445 Türk Siyasetinde Liderler	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler***Grup 1 (+ 6 AKTS)****AKTS**

JOU481 Dönemsel Yayın Uygulaması I	6
JOU407 Dijital Medya ve Toplum	5

Grup 2 (+ 3 AKTS)**AKTS**

RPP401 Halkla İlişkiler Kampanyaları Tasarımı	6
RPP417 Pazarlama İletişimi	4
RPP415 Halkla İlişkiler ve Etkileşimli Medya	4

Grup 3 (+ 6 AKTS)**AKTS**

CTV417 Türkiye’de Dizi Sektörü	5
CTV403 Film Çözömlmeleri	6

8. Yarıyıl**AKTS**

COM416 Siyasal İletişim	5
COM472 Mesleki İngilizce II	3
COM406 Bitirme Projesi II	5

Seçimlik (isteğe bağlı)**AKTS**

COM418 Kamu Diplomasisi	3
COM410 Reklam Yazarlığı	3
COM422 Reklam Tarihi	3
COM426 Sağlık İletişimi	3
COM428 Film Yapımı II	6
COM430 Dijital Reklam Prodüksiyonu	3
COM420 Dijital Öykü Anlatıcılığı	3
COM434 Türk Dış Politikasında Güncel Sorunlar	3
COM436 Sivil Toplum ve Medya	3

Uzmanlık alanı zorunlu dersler***Grup 1 (+ 6 AKTS)****AKTS**

JOU482 Dönemsel Yayın Uygulaması II	6
JOU404 Dijital Medyada İçerik ve Kaynak Yönetimi	5

Grup 2 (+ 6 AKTS)**AKTS**

RPP482 Reklam Kampanyaları Tasarımı	6
RPP414 Marka Yönetimi	5

Grup 3 (+ 6 AKTS)**AKTS**

CTV408 Film, Kültür, Kimlik	5
CTV404 Film Endüstrileri	6

Akademik Kadro

Prof. Dr. Dilruba Çatalbaş Ürper
Prof. Dr. İnci Çınarlı
Prof. Dr. H. Serhat Güney
Prof. Dr. Banu Müjde Karsak
Prof. Dr. Kerem Rızvanoğlu
Prof. Dr. Nilgün Tatal Cheviron
Prof. Dr. Merih Zillioğlu
Doç. Dr. Nesrin Akbulut
Doç. Dr. E. Nazlı Aytuna
Doç. Dr. Halime Yücel Bourse
Doç. Dr. Tolga Çevikel
Doç. Dr. Nebahat Çomak
Doç. Dr. Özlem Danacı Yüce
Doç. Dr. Vildan Mahmutoğlu
Doç. Dr. Ayşe Toy Par
Doç. Dr. Gaye Aslı Sancar Demren
Doç. Dr. Ceren Sözeri
Doç. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş
Dr. Öğr. Üyesi Michel Bourse
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Güney Çelebi
Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Güvenli
Dr. Öğr. Üyesi Barış Kara
Dr. Öğr. Üyesi Ö. Murad Özdemir
Dr. Öğr. Üyesi Ece Vitrinel
Dr. Enrique Klaus
Dr. İdil Engindeniz
Dr. Gülsenem Gün
Öğr. Gör. Kütay Kayapınar
Öğr. Gör. Mustafa Alp Birol
Öğr. Gör. Çiğdem Ersayın
Araş. Gör. Edibe Betül Karbay Çilli
Araş. Gör. Betül Aydoğan
Araş. Gör. Özgürol Öztürk
Araş. Gör. Z. Melda Sunar
Araş. Gör. Mutlucan Şahan
Araş. Gör. Yaşar Şekerci



Anabilim Dalı Başkanları

Genel Gazetecilik Anabilim Dalı

Prof. Dr. Dilruba ÇATALBAŞ ÜRPER

Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Anabilim Dalı

Doç. Dr. Ceren SÖZERİ

Bilişim Anabilim Dalı

Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU

Halkla İlişkiler Anabilim Dalı

Prof. Dr. İnci ÇINARLI

Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı

Doç. Dr. Halime YÜCEL BOURSE

Kişilerarası İletişim Anabilim Dalı

Doç. Dr. Elgiz YILMAZ

Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı

Prof. Dr. Banu KARSAK

Radyo ve Televizyon Anabilim Dalı

Prof. Dr. Nilgün TUTAL CHEVIRON

İletişim Bilimleri Anabilim Dalı

Prof. Dr. H. Serhat GÜNEY

Sinema Anabilim Dalı

Doç. Dr. Ayşe Toy PAR

Kayıt ve Kayıt Yenileme



İlk kez kayıt yaptıran öğrenciler için kayıt işlemleri

Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından düzenlenen Seçme ve Yerleştirme Sınavı sonuçlarına göre, üniversitemizde öğrenim görmeye hak kazanan öğrenciler, ilan edilen tarihler arasında, üniversitemizin; İstanbul, Ortaköy, Çırağan Cad. No:36'daki yerleşkesine, aşağıda belirtilen belgelerle gelerek kayıtlarını şahsen yaptırabilirler.

Gerekli Belgeler

- Lise diplomasının veya Bakalorya'nın aslı
- YGS Sonuç belgesi
- LYS Sınav sonuç belgesi
- GSÜÖSS sınav sonuç belgesi (Bu sınava katılan öğrenciler için)
- Nüfus cüzdanının aslı
- 2 adet vesikalık resim

1. sınıf öğrencileri için kayıt işlemleri

Fakültemize 1.sınıf öğrencisi olarak kaydolabilmeleri için öğrencilerimizin Fransızca Dil Hazırlık Sınıfı'nı başarıyla tamamlamaları ya da Fransızca Dil Hazırlık Sınıfı'ndan muaf olmaları* gerekmektedir. Öğrencilerimiz 1. sınıfa geçtikten sonra öğrenimleri boyunca kendilerine yardımcı olacak akademik danışmanları ile kayıt işlemlerini tamamlayabilirler.

* Öğrencilerimizin Fransızca Dil Hazırlık Sınıfı'na devam etmeden 1. sınıfa kayıt yaptırabilmeleri, mezun oldukları lise veya dengi okulun Fransızca eğitim veriyor olması ön koşuluna bağlıdır.

2. 3. ve 4. Sınıflarda Kayıt

Akademik danışmanlar rehberliğinde yürütülen kayıt yenileme işlemleri üst sınıflarda da aynı şekilde devam eder.

Fransızca Hazırlık Sınıfı

Üniversitemizde eğitim dili Fransızcadır. Fransızca eğitimi almamış öğrencilerimiz hazırlık sınıfında haftada 24 saat yoğun yabancı dil eğitimi alarak, Fransızca'yı lisans öğrenimlerini sürdüreceği seviyede öğrenirler. Bunun yanı sıra haftada 2 saat "Disiplin Giriş" dersi de alarak mesleki terminolojiyi öğrenirler.





Danışmanlık Sistemi

Üniversitenin bir eğitim-öğretim programına ilk kez kayıt yaptıran her öğrenci için, akademik birim yöneticisinin teklifi üzerine üst akademik birim yönetim kurulu tarafından bir danışman atanır.

Danışmanlar;

- Öğrenciyi ders seçimleri, kayıt yenileme işlemleri ve mezuniyet koşulları hakkında bilgilendirmek ve yönlendirmek.
- Her yarıyıl başında öğrencinin yürüttüğü derse kayıt işlemini tamamlamak.
- Danışmanı olduğu öğrencileri eğitim-öğretim ile ilgili düzenlemelere uygun olarak yönlendirmek.
- Talebi halinde öğrenciyi üniversite yaşamı ve kariyer, burs, staj, yurt içi veya dışı eğitim olanakları gibi konularda bilgilendirmek ve yönlendirmek gibi tavsiyede bulunurlar.

Devam Zorunluluğu

İletişim Fakültesi Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliğine göre “bir derse kayıtlı öğrenciler, yarıyıl sonu sınavına girebilmek için o dersin toplam saatlerinin en az %70'ine devam etmek zorundadırlar. Devam zorunluluğuna uymayan öğrenciler, yarıyıl sonu ve bütünleme sınavlarına girme hakkını elde edemezler. Devam denetimi dersin öğretim elemanı tarafından yapılır.

Yabancı dil olanakları



Yabancı Dil Olanakları

Galatasaray Üniversitesi öğrencileri Fransızca'nın yanı sıra, İngilizce, Almanca ve İspanyolca dillerini de öğrenme olanağına da sahiptir. Fransızca öğrenimini tamamlayan öğrenciler belirlenen İngilizce yeterlilik seviyesine erişene kadar İngilizce derslerine devam ederler.

Fransızca ve İngilizce yabancı dil derslerini başaran veya bu dillerden muaf olan öğrenciler 12 kredilik yabancı dil yükümlülüklerini tamamlayarak, kredisiz olarak İspanyolca veya Almanca dillerinden birine devam edebilirler. Öğrencilerin hangi dilde, hangi seviyede ders alacakları yılda iki kez düzenlenen Seviye Belirleme Sınavları ile tespit edilir. Öğrencilerin yabancı dil derslerinde başarısız olmaları durumunda akademik eğitim-öğretim yılı sonunda düzenlenen Yeterlilik Sınavı'na girip başarılı olarak bir üst seviyeye devam etme olanakları bulunmaktadır.

Yabancı Diller Yönetmeliği'ne göre öğrenciler yabancı dil derslerinin % 80'ine devam etmekle yükümlüdür. Öğrencilerin yıl içi not ortalamaları ile yılsonu sınav notlarının 50'den yukarıda olması ve bunların ortalaması olan geçme notunun 60'ın üzerinde olması gerekmektedir.

Uluslararası Eğitim İşbirliği



Uluslararası Eğitim İşbirliği

2012 yılında Galatasaray Üniversitesi ve Université Bordeaux Montaigne ile imzalanan anlaşmaya göre; lisans birinci sınıfın sonunda yapılan sınavda başarılı olan GSÜ İletişim Fakültesi öğrencileri karşılıklı olarak denkliği sağlanan ders programını takip ederek her iki üniversitenin de diplomasına sahip olabileceklerdir.

Bu programdan faydalanabilecek öğrenciler için ayrılan kontenjan en fazla 20 kişidir. Ayrıca “Eş Diploma Programı”nı başarıyla tamamlayan öğrenciler Université Bordeaux-Montaigne bünyesinde açılacak lisansüstü programlarda da avantaj elde etmektedirler. Bugüne kadar toplam 89 öğrencinin katıldığı “Eş Diploma Programı” 2015 yılında ilk mezunlarını vermiş, programdan toplam 52 öğrencimiz mezun olmuştur.

Çift Anadal (ÇAP) ve Yan Dal (YAP) Programları



Çift Anadal (ÇAP)

Öğrencilerimiz 2011-2012 öğretim yılından itibaren, Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler, Siyaset Bilimi ve İşletme Bölümleri ile Çift Ana Dal Programı'na kayıt yaptırabilmektedirler.

Başvuru yaptıkları yarıyla kadar aldıkları tüm dersleri başarıyla tamamlayan ve 4.00 üzerinden en az 3.00 not ortalaması ile sınıfının en başarılı %20'lik diliminde yer alan öğrenciler ÇAP'a başvurabilirler. ÇAP başvuruları, birinci ana dal programının en erken üçüncü, en geç beşinci yarıyılının başında olabilir. Öğrenciler ÇAP kapsamında ikinci ana dal öğretimi için ayrıca katkı payı ödemezler.

Yan Dal (YAP)

İletişim Fakültesi Yan Dal programları 2018 yılında güncellenmiştir. Öğrencilerimiz 2018-2019 yılından itibaren Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler, Siyaset Bilimi ve İşletme Bölümleri ile Çift Ana Dal Programı'na kayıt yaptırabilmektedirler.

Öğrencilerin yan dal yapabilmeleri için en erken üçüncü, en geç altıncı yarıyılın başında

programa başvurması, başvurduğu yarıyla kadar aldığı lisans programındaki tüm dersleri başarıyla tamamlamış ve not ortalamasının en az 2.60 olması gerekmektedir. Yan dal programlarını tamamlayan öğrencilere, ana dal programından mezuniyet hakkını elde etmeleri koşuluyla eğitim aldıkları alanda sadece başarı belgesi (yan dal sertifikası) düzenlenir. Bu belgeler diploma yerine geçemez.

Daha ayrıntılı bilgi için Galatasaray Üniversitesi Çift Ana Dal ve Yan Dal Programları Yönergelerine

<http://www.gsu.edu.tr/tr/akademik/yonergeler>

adresinden ulaşılabilir.



Derslikler



Fakültemiz bünyesinde, kuramsal derslerin yürütüldüğü multimedya donanımlı (akıllı tahta ve projeksiyon) dersliklerin yanı sıra uygulamalı derslerin yürütüldüğü bilgisayar laboratuvarları bulunmaktadır. Multimedya dersliklerimiz genellikle lisans eğitiminin ilk iki yılında yoğunlaşmış bulunan fakülte zorunlu derslerle üst sınıflara ait mesleki derslerin teorik anlatıma dayalı olanları için ayrılmıştır.

Bunlar arasında İpekçi ve Emeç aileleri ile Hürriyet ve Milliyet gazetelerinin katkılarıyla fakültemize kazandırılan, yitirdiğimiz değerli gazetecilerimiz Abdi İpekçi ve Çetin Emeç'in adlarını taşıyan "müze sınıflarımız" da bulunmaktadır. Uygulama ağırlıklı dersler için ise stüdyo ve laboratuvar donanımına sahip derslikler kullanılmaktadır. Bu dersliklerde ayrıca, Detay ve Tasarımhane gibi öğrenci etkinlikleri yürütülmektedir.



Masaüstü Yayıncılık



İnan Kır   Masaüstü Yayıncılık Birimi

Öğretim   yelerinin rehberliğinde reklam, halk-la ilişkiler ve basılı yayın dünyasını ilgilendiren ürünlerin tasarımlarını burada yapan öğrenciler, ayrıca web sayfası tasarımı ve internet gazeteciliğ   konularındaki temel dersleri de bu birimde alırlar. Macintosh tabanlı bilgisayar donanımına sahip bu birim,   niversitemizin diğ  er bölümleri için de hizmet vermekte ve   niversitemize ait her türlü gazete, dergi, broşür, kitap ve afi  sin hazırlanmasında kullanılmaktadır.

Stüdyolar



Radyo Stüdyosu

Fakültemizin radyo stüdyosu, teknik donanım ve kullanım açısından profesyonel bir altyapıya sahiptir. Prodüksiyon ve yayın birimi olmak üzere iki unsurdan oluşan radyo stüdyoları eğitim amacıyla ve üniversitemizin radyo kulübünün faaliyetleri için kullanılmaktadır.

Televizyon Stüdyosu /Aktüel Çekimler

Uygulamalı dersler kapsamında, televizyon stüdyosunda üç kameralı rejı uygulamaları yapılabilmektedir. Sinema aydınlatmasında kullanılan ışıklarla donatılmış platoda görüntüler DV-CAM formatında kaydedilmektedir. Aktüel çekimler için HD (High Definition - Yüksek Çözünürlüklü) kameralar, ışık setleri, mikrofonlar ve taşınabilir ses kayıtçıları kullanılmaktadır.

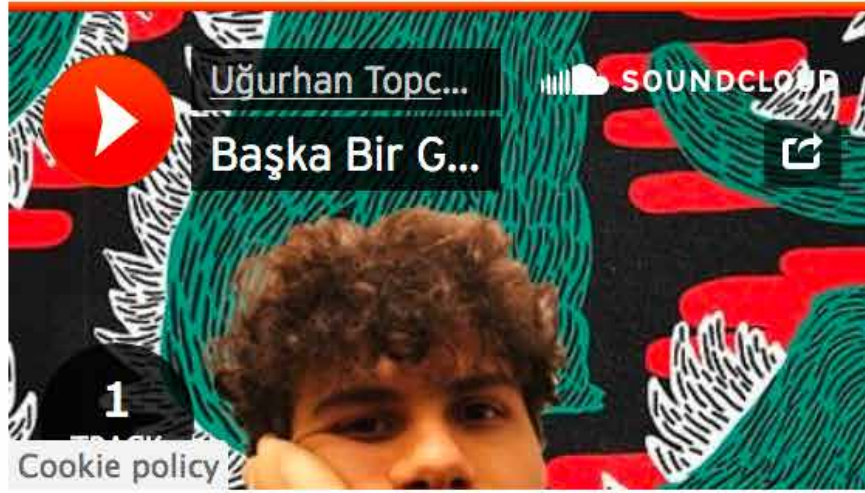
Kurgu Odası / Dersliğı

HD kameralar ile çekilen görüntüler, Adobe Premiere Pro kurgu yazılımları kullanılarak film haline getirilmektedir.

Kurgu odası ve dersliğinde, Macintosh tabanlı, iMac dört adet kurgu seti kullanılmaktadır. Uygulamalı eğitim ile, öğrencilerin çekim / kurgu çalışmalarını kendi başlarına yapabilmeleri ve ürün –kısa film, tv programı v.b. gibi- oluşturma yeterliliğine ulaşmaları amaçlanmaktadır.

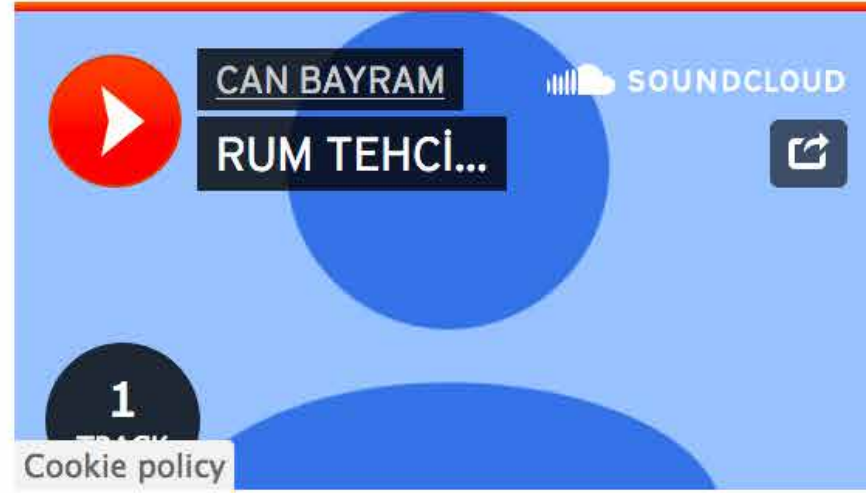
Öğrenci uygulamaları

Radyo



Başka Bir Gün - 24 Mayıs 2003

Sertab Erener'in Everyway That I Can parçasıyla Türkiye'ye Eurovision Şarkı Yarışması birinciliği getirdiği 24 Mayıs 2003 gününü ele aldığımız program Radyo Atölye - Başka Bir Gün'de!



Başka Bir Gün - 16 Mart 1964 / Rum Tehciri

1964-1965 yıllarında Türkiye'nin azınlık kültürünü kaybetmesine sebep olan 16 Mart 1964 tarihinde başlamış Rum Tehciri'nin acıklı hikayesi.

Tasarım



GSÜ Atölye

Fakültemiz öğrencilerinin dersler kapsamında yürüttükleri uygulama çalışmalarının yer aldığı GSÜ Atölye, yoğun emek ve sabırla hazırlanan bu çalışmaları daha görünür kılan dijital bir platform. 2016 yılı bahar yarı yılı sonunda yayına giren platformda;

Haber
Film
TV Programları
Radyo
Fotoğraf
Tasarım

başlıklarında çalışmaları bulmak mümkün. İlerleyen günlerde Reklam ve Halkla İlişkiler kampanyaları ve erasmus programıyla üniversitemize gelen misafir öğrencilerinin yaptığı Fransızca çalışmalara da yer verilecek olan platformun, öğrencilerimiz için üretimlerini sergileyebildikleri bir mecra olması planlanıyor.

<http://www.gsuatolye.net>

Tasarımhane

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin görsel tasarım atölyesi olan “Tasarımhane”, 14 yıldır sürdürdüğü tasarım çalışmaları ile yerel ve ulusal birçok ödül kazanmıştır. Atölyede farklı tasarım alanlarına ilgi duyan öğrenciler bir araya gelerek basılı, hareketli ya da etkileşimli ortamlar için tasarımlar üretmektedir.

Detay Dergisi:

2019 yılında yirmibirinci yaşını dolduran “Detay” dergisi, habercilik uygulaması alanında öğrencilerimiz tarafından hazırlanan süreli yayınıdır. Yayın hayatına başladığı ilk günden itibaren, Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması’nda birçok kez ödüller kazanan “Detay” dergisi yayın hayatına devam etmektedir.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Birimi:

Sağlık, eğitim, çevre/sürdürülebilirlik, kurumsal yönetim, deontoloji/etik gibi konulara yönelik olarak öğrencilerimizin tasarlayarak hayata geçirebilecekleri sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirilmektedir. Projeler ile ilgili araştırma ve değerlendirmelerin yapılması, sponsorluk anlaşmalarının sağlanması, etkinlik yönetimi, medya ile ilişkiler vb. çalışmaları da yürüten Birim'de ayrıca eğitim toplantıları, mesleğe yönelik seminerler, workshoplar vs. gerçekleştirilmektedir.



Burs ve Staj olanakları



Socrates ve Erasmus Değişim Programı

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, henüz Türkiye'nin Socrates /Erasmus programına dâhil olmadığı 2002- 2004 yılları arasında Üniversitemizin de üyesi olduğu konsorsiyumda yer alan Fransız üniversiteleri ile öğrenci değişimi gerçekleştirmeye başlamıştır.

2004 yılında Türkiye'nin resmi olarak programa dâhil olması ve akabinde Ulusal Ajans'ın açılmasıyla, Fakültemizin anlaşma yaptığı üniversite ve fakülte sayısı artmış ve Fransa dışındaki Avrupa ülkelerine yayılmıştır.

2017 yılı itibariyle 26'sı Fransa'da olmak üzere toplam 38 Avrupa ülkesi ile program aktif bir şekilde uygulanmaktadır. Erasmus + değişim programına, üçüncü sınıfta bir ya da iki yarıyıl yurt dışında okumak isteyen ikinci sınıf; ya da son senelerinin ilk dönemini anlaşmalı bir eğitim kurumunda geçirmek isteyen 3cü sınıf öğrencileri başvurabilirler. Erasmus + değişim programına katılmak isteyen öğrencilerimiz, Üniversite web sitesinde yer alan başvuru formlarının yanı sıra hazırladıkları motivasyon mektubu, güncel CV'leri ve öğrenci işlerinden alacakları transkriptleri ile birlikte her yılın Şubat ayı içerisinde başvurularını gerçekleştirebilirler. Düzenlenen dil sınavı ve Mart ayının ilk haftalarında gerçekleştirilen mülakatlardan sonra değişim programına katılmak üzere seçilen öğrencilerin isimleri Fakülte Sekreterliğince ilan edilir. Takvim ve gerekli bilgiler için ayrıca Üniversitemizin Uluslararası İlişkiler Ofisinin sayfası ziyaret edilebilir. (<http://uio.gsu.edu.tr>)

Erasmus + programından her sene yaklaşık 10 İletişim Fakültesi öğrencisi (her yıl kayıt olan öğrencilerimizin yaklaşık %20'si) burslu olarak yararlanabilmektedir. 2002 yılından bu yana da toplam 274 öğrencimiz bu program sayesinde öğrenimlerinin bir ya da iki yarıyıllarını yurt dışında gerçekleştirmiştir. 2002'den beri Fakültemize yurt dışından gelmiş olan yabancı öğrenci sayısı ise 335'tir .

Staj Olanakları

Fakültemiz Staj Komisyonu ve akademik kadrosu, üniversitemiz Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi (GSÜ KAGEM) ve ilgili öğrenci kulüpleri, öğrencilerimize çeşitli alanlarda sektörle buluşma olanakları sağlamaktadır. Fakültemizde 2017-2018 eğitim-öğretim yılından itibaren COM 228 zorunlu staj dersi bulunmaktadır. Staj dersinden başarılı olmak mezuniyet için bir ön koşuldur. Zorunlu staj süresi 22 işgünüdür.

Burs Olanakları

Fakültemiz öğrencileri, çeşitli kurum ve programlar tarafından organize edilen burslardan yararlanarak yurtdışında eğitim alma, değişim programlarına katılma ve/veya eğitimleri için gerekli maddi destek sağlama olanağına sahiptirler. Öğrencilerimizin eğitim ihtiyaçları için maddi destek sağlayabilecekleri başlıca kaynaklardan biri Galatasaray Eğitim Vakfı ve Galatasaray Üniversitesi Mezunlar Derneği'nin "Üniversiteli Fonu"dur.



Sosyal aktiviteler



Galatasaray Üniversitesi, güçlü bir öğrenimin yanı sıra akademik, kültürel ve sportif içerikli 40'ı aşkın öğrenci kulübüyle öğrencilerine renkli bir sosyal yaşam sunmaktadır. Öğrencilerimiz, ilgi duydukları alanlara yönelik konularda faaliyet gösteren bu kulüplere üye olabilirler. Bunun yanı sıra akademik ve kişisel gelişimlerine katkı sağlayabilecek konferans, seminer, festival gibi organizasyonlara katılabilir ve bu etkinliklerde görev alabilirler.

İletişim Fakültesi Etkinlikleri:

Duvar Fotoğraf Sergisi:

Fakültemiz tarafından her yıl düzenlenen tasarım sergisi, 2019 yılında da gerçekleştirilmiştir.

Akademik Etkinlikler



İleti-ş-im Dergisi:

İleti-ş-im Dergisi (ISSN 1305-2411), Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından, yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında yayınlanan, akademik ve bilimsel nitelikli, hakemli bir dergidir. İlk sayısı Aralık 2004'de yayınlanan Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Yayını İleti-ş-im, ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı (SBVT) ve EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) tarafından taranmaktadır.

<http://iletisimdergisi.gsu.edu.tr>



Mezuniyet



Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunları, uluslararası şirketlerin reklam ve halkla ilişkiler, basınla ilişkiler, insan kaynakları, müşteri temsilciliği, ürün tasarımı, satış ve pazarlama bölümlerinde; reklam ve halkla ilişkiler ajanslarında, hastanelerin, okulların, kamu kuruluşlarının halkla ilişkiler departmanlarında; radyo ve televizyon kuruluşlarında, haber ve program üretiminde ve yönetiminde; gazetelerde, dergi, yayınevi gibi yayın organlarında çalışabilir; Türk ve Fransız hükümetlerinin sağladığı burslarla yurtdışında öğrenimlerine devam edebilirler.

Ayrıca Galatasaray Üniversitesi mezunları arasındaki birlik ve beraberliğin pekiştirilmesi, mezunlar ile üniversite ve üniversite öğrencileriyle ilişkilerin geliştirilmesi, üniversitenin tanıtımının yapılması amacıyla, 2002 yılında resmen kurulan Galatasaray Üniversitesi Mezunlar Derneği (GSUMED), kurul ve komiteleri ile çalışmalarını yürütmektedir.

Fakültemiz Hocalarının Katkıda Bulunduğu Merkezzler



Medya Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (MEDİAR):

2005 yılında üniversitemiz bünyesinde kurulan merkezin en önemli amaçları şunlardır:

Kitle iletişimi alanında uluslararası gelişme ve çalışmaları takip etmek ve Merkez aracılığıyla öğretimin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla, her türlü bilimsel ve uygulamalı çalışmalar yapmak, Üniversite öğrencilerinin kitle iletişimi alanında en iyi şekilde yetişmelerini sağlamak amacıyla uygulamalı çalışmalar yapmak, gelişimlerine katkıda sağlamak.

MEDİAR kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler ve araştırmalar ile ilgili ayrıntılı bilgilere <http://mediar.gsu.edu.tr/tr/> adresinden ulaşılabilir.

Merkez Müdürü: Doç. Dr. Nazlı AYTUNA

Galatasaray Üniversitesi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi

GSÜ KAGEM, öğrencilere ve mezunlara kariyer planlama ve geliştirme alanında danışmanlık

yapmakta, onların mesleki yeterliklerini artırmalarını ve alanlarındaki yeni gelişmeleri takip etmelerini sağlayacak eğitimleri vermekte ve öğrencilerin staj yapabilecekleri kurum ve kuruluşlarla bağlantı kurmalarını sağlamaktadır. Bu doğrultuda GSÜKAGEM, öğrencilere mülakat simülasyonları ve özgeçmiş yazım teknikleri seminerleri, mezunlarla buluşma etkinlikleri gerçekleştirmekte ve mentorluk programını yürütmektedir.

Ayrıntılı bilgi için: <http://kagem.gsu.edu.tr/>

GSÜ KAGEM'de İletişim Fakültesi Temsilcileri

Doç. Dr. Gaye Aslı SANCAR DEMREN / Müdür

Ar. Gör. Dr. Gülşenem GÜN / Kariyer Danışmanı





Kültürel Dokümantasyon Merkezi:

Galatasaray Üniversitesi Kültürel Dokümantasyon Merkezi, gelişkin saha araştırmalarına dayanan belgesel çalışmaları yürütür ve dolayışma sunar. Sözlü ve görsel tarih çalışmalarının toplumun bakış açısını belirlemekle öneminden hareketle, fotoğraf, video, ses ve yeni medya aracılığıyla bir kültürel bellek oluşturmayı hedefleyen çalışmalar yürüten merkez, her yaştan öğrencilerin, ziyaretçilerin, sanatçıların ve alanda çalışan sosyal bilimcilerin buluşma mekânı olma amacını taşımaktadır. Bu doğrultuda, Galatasaray Üniversitesi Kültürel Dokümantasyon Merkezi, yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası kitlelere yönelik çalışmalar yürütmeyi hedeflemektedir.

Merkez Müdürü: Dr. Öğr. Üyesi Ö. Murad ÖZDEMİR

Girişimcilik ve Yenilikçilik Merkezi

GSU INNOVE (Girişimcilik ve Yenilikçilik Merkezi) doğrudan Rektörlüğe bağlı olarak faaliyet gösteren bir uygulama ve araştırma merkezidir. Merkez, Galatasaray kurumlarının öğrencilerinin, mezunlarının ve öğretim elemanlarının yenilikçi fikirlerini gerçeğe dönüştürmelerine yardımcı olmakta ve girişimcilik ve yenilikçilik ekosistemlerinin gelişmesi için destek vermektedir.

Girişimcilik ve Yenilikçilik Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi:
Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU



Mezunlarımız



Lorin Kılıççı - 2015

Dilasima Grup Marka Müdürü

Hayatımı en çok zenginleştirdiğim 4 senemi Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde geçirdim. Sadece mesleki ve öğrencilik anlamında değil sosyal yaşamımda pek çok konuda katkısını gördüğüm farklı bir” vizyon” kazandırdı bana. Marka yönetimi, pazarlama ve halkla ilişkiler alanlarında edindiğim bilgi ve becerileri her alanda kullanabildiğim bir bölüm bana farklı mesleki alanlarda büyük destek sağlıyor ve sağlamaya da devam edecektir kuşkusuz.

Gerek hocaların öğrencilerle birebir ilişkisi, gerekse güzel dostluklar biriktirdiğin, nezih ve dayanışmanın olduğu bir ortamda okumak pek çok insanın hayali olsa gerek. Bu hayali en güzel şekilde gerçekleştirmiş olmak her zaman gurur verici olacak benim için.

Tüm öğrencilerine sağladığı keyifli ve verimli ortam için tüm hocalarıma çok ama çok teşekkür ederim. Sizler sayesinde bugün hepimiz hayal ettiğimiz yerdeyiz.

Fırat İşbecer - 2004

Commencis, Kurucu Ortak ve CEO

Geleceğe yaptığımız en büyük yatırımların başında Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi geliyor. Bu kurum bana göre Türkiye'nin en prestijli fakültelerinden bir tanesi. Peki neden? Çünkü en başarılı ve seçkin öğrenciler, akademik anlamda en donanımlı öğretim üyeleriyle bir araya gelip, ilham veren ve özgür bir kampüste iletişim biliminin en derin noktalarına kadar inebiliyorlar. Bu da GSÜ'nün temel farkını ortaya koyuyor; eşitlikçi, sorgulayan, bağımsız ve bilimi her şeyin üstünde tutan bir anlayış. Bir iletişimcide olması gereken temel anlayış.





Gizem Elgün- 2010

Ptot Films Prodüktör

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olmak,
Öncelikle bütün lise hayatın boyunca hayalini kurduğum okulda okuyor olmanın verdiği gurur ve mutluluğu mezun olarak da hala üzerimde taşıyorum. Galatasaray iletişim fakültesinin bana en büyük katkılarından biri çevre olmuştur. Hem öğrenci hem de akademisyen kadrosu ile kurabildiğim yakın ilişkiyi bugün hala arkamda bir güvence olarak hissediyorum.

Eda Damcioglu - 2004

Fox Tv Proje Müdürü

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi iletişimin ve sosyal bilimler alanlarında verdiği mükemmel donanım, farklı dünya görüşü ve frankofon yapısı ile sizi iş hayatında bir adım önde tutarken, sosyal anlamda yarattığı dostluklar ve aşıladığı Galatasaray kültürü ile hayat boyu sizden kopmayacak bir bağ oluşturuyor. Bu anlamda GSÜ İletişim mezunu olduğum için çok mutlu ve gururluyum.





Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi

Çırağan Cad. No:36
Ortaköy - İstanbul
Tel: +90 212 227 44 80