



GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ



2018-2022 Stratejik Planı



GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ

2018-2022 Stratejik Planı

İÇİNDEKİLER

I. Stratejik Plan Hazırlık Süreci -----	4
II. Durum Analizi -----	9
1. Kurumsal Tarihçe-----	9
2. 2013–2017 Dönemi Stratejik Planının Değerlendirilmesi -----	10
3. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi-----	12
4. Faaliyet Alanları -----	14
5. Paydaş Analizi-----	15
6. Kuruluş İçi Analiz ve Çevre Analizi -----	17
7. GZFT Analizi-----	22
III. Geleceğe Bakış -----	24
1. Misyon -----	24
2. Vizyon -----	24
3. Temel Değerler-----	24
IV. Amaçlar ve Hedefler-----	25
1. Amaç ve Hedefler Tablosu-----	25
2. Hedef Kartları -----	33
3. Tahmini Maliyet Tablosu -----	51
V. İzleme ve Değerlendirme -----	51
VI. Ekler -----	53
Rakamlarla Galatasaray Üniversitesi -----	53



Rektör Sunuşu

Günümüzde kamu yönetiminde uygulamaya geçilen stratejik yönetim anlayışının temeli olan stratejik plan çalışmalarında 2013–2017 dönemini başarı ile yürütmüş, öncü Üniversite olma sorumluluğunun bilinciyle, Galatasaray Üniversitesi 2018–2022 Stratejik Planını kamuoyuna sunmuş bulunmaktayız. Üniversitenin son yıllarda konuyla ilgili olarak yürüttüğü çalışmalar stratejik plan oluşturulmasına yönelik belirli bir bilgi birikimi ve deneyim sağlamış; bu bilgi ve deneyimler, paydaşların güncel bakış açılarıyla harmanlanarak şeffaf ve bütünü kapsayan bir strateji planının ortaya çıkmasına katkıda bulunmuştur. Bugün kamuda stratejik planlama uygulamasının sonuçlarını ilk izleyen ve değerlendiren Üniversitelerden biri olarak, saptadığımız stratejilerle ve hedeflerle stratejik amaçlarımıza ulaştığımızı görmek bizim için büyük bir onur ve güçtür.

Güçlü ve köklü bir eğitim-öğretim geleneğinden gelen Galatasaray Üniversitesi; imgesine duyulan güven, Türkiye, Avrupa ve Amerika'nın ileri gelen üniversitelerinde yetişmiş ve farklı alanlarda uzmanlaşmış akademik personeli, başta Fransa olmak üzere 100'den fazla Avrupa üniversitesi ile yaptığı değişim programı anlaşmaları, Erasmus programlarında karşılıklı yüksek değişim oranı ve en az iki yabancı dil konuşan, üst düzey meslek bilgisine sahip mezunları ile merkezi yerleştirmede ilk yüzdelerdeki öğrencilerin tartışmasız tercihidir. Araştırmacı bir Üniversite olmanın yanı sıra yıllardır devlet kademelerine yönetici yetiştiren Galatasaray Üniversitesi, başarılı mezunlarıyla diğer üniversitelerin akademik personel ihtiyacının karşılanmasına da katkıda bulunmaktadır.

Bilime katkıları ve eğitimde işbirlikleri ile öncü, mezunlarıyla toplumun geleceğinde söz sahibi, uluslararası bir araştırma üniversitesi olma vizyonuyla ve geniş bir katılımı hazırlanan Galatasaray Üniversitesi 2018–2022 Stratejik Planı, planlı hizmet sunumunun gerçekleştirilmesine, politika geliştirmeye, belirlenen politikaların somut iş programlarına ve bütçelere dayandırılmasına yönelik temel bir araç olacaktır.

Kısa bir süre içinde bu özverili çalışmanın gerçekleştirilmesinde emeği geçen iç ve dış paydaşlarımıza, Türkiye Deloitte ve Stratejik Planlama Ekibine teşekkür eder, hazırlanan stratejik planın Galatasaray Üniversitesi kaynaklarının daha etkin kullanılmasına, faaliyetlerindeki etkinliğinin artırılmasına ve kurumsal kimliğinin güçlendirilmesine katkı sağlamasını dilerim.

Prof. Dr. E. Ertuğrul KARSAK
Rektör

I. Stratejik Plan Hazırlık Süreci

Galatasaray Üniversitesi stratejik planlama hazırlık süreci, başta Rektörlük olmak üzere akademik ve idari birimlerden birçok kişinin bir araya gelmesiyle üniversite genelinde uçtan uca sahiplenme sağlanarak yürütülmüştür. Stratejik planlama çalışmalarının başarısının büyük ölçüde plan öncesi hazırlıkların yeterli düzeyde yapılmasına bağlı olduğu bilindiği üzere süreç, planın sahiplenilmesi, planlama sürecinin organizasyonu ve hazırlık programının oluşturulması olmak üzere üç temel aşamadan oluşmaktadır. Bu aşamalar sonucunda, üniversite içerisinde stratejik plan oluşturma yöntem ve süreci, stratejik planlama takvimi ve stratejik planlama ekibi ortaya çıkarılmıştır.

Stratejik Plan Oluşturma Süreci

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu’nda; “Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan” olarak tanımlanan stratejik plan çalışmaları kapsamında kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve uygulamanın izlenme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla “Galatasaray Üniversitesi 2018–2022 Stratejik Planı” oluşturulmuştur.

Galatasaray Üniversitesinin 2018–2022 yıllarını kapsayacak olan üçüncü stratejik planının hazırlık çalışmaları; Rektörlük Makamının 12/10/2016 tarihli ve 28024 sayılı iç genelgesi ile başlatılmış, 5018 sayılı Kanun ve bu Kanuna dayanarak hazırlanan; 26/05/2006 tarihli ve 26179 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik”, Kalkınma Bakanlığı’na yayımlanan Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu ve 30/04/2015 tarihli ve 29342 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlara Dair Tebliğ’de belirtilen hükümler çerçevesinde sürdürülmüştür.

Tablo 1. Stratejik Planlama Ekibi

Kuruluş Üst Yöneticisi	
A Rektör Yardımcısı	
Prof. Dr. Orhan Feyzioğlu	Rektör Yardımcısı
Koordinatör Birim	
A Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	
Neriman Reyhan	Daire Başkanı
Tolga Yapıcı	Şube Müdürü
B Mühendislik ve Teknoloji Fakültesi	
Ar. Gör. Michele Cedolin	Stratejik Plan Koordinatörü
Stratejik Planlama Ekibi	
A Mühendislik ve Teknoloji Fakültesi	
Yrd. Doç. Dr. Zeynep Şener	Dekan Yardımcısı
B İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi	
Doç. Dr. Volkan Demir	Dekan Yardımcısı
C İletişim Fakültesi	
Doç. Dr. H. Serhat Güney	Dekan Yardımcısı
Ç Hukuk Fakültesi	
Doç. Dr. E. Eylem Aksoy Retornaz	Dekan Yardımcısı
D Fen - Edebiyat Fakültesi	
Prof. Dr. Ali Ergur	Dekan Vekili
E Yabancı Diller Bölüm Başkanlığı	
Yrd. Doç. Dr. Demirhan Burak Çelik	Bölüm Başkan Yardımcısı
F Sosyal Bilimler Enstitüsü	
Yrd. Doç. Dr. Çağla Tansuğ	Müdür Yardımcısı
G Fen Bilimleri Enstitüsü	
Yrd. Doç. Dr. İ. Burak Parlak	Müdür Yardımcısı
Ğ Meslek Yüksekokulu	
Yrd. Doç. Dr. Erden Tuğcu	Müdür
H Genel Sekreterlik	
Doç. Dr. Müjde Genevois	Genel Sekreter Vekili
I Personel Daire Başkanlığı	
Neslihan Kayalar	Daire Başkanı
İ İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı	
Serpil Rüstemoğlu	Daire Başkan Vekili
J Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	
Burak Can	Daire Başkanı
K Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı	
Yusuf Gocuk	Daire Başkan Vekili

Tablo 2. Stratejik Plan Çalışma Takvimi

Eylem Basamakları / Zaman Planı		2016							
		10-14 Ekim	17-21 Ekim	24-29 Ekim	31 Ekim - 4 Kasım	7-11 Kasım	14-18 Kasım	21-25 Kasım	28 Kasım - 2 Aralık
1 Stratejik Plan Oluşturma Hazırlık Aşaması									
1.1	Detaylı proje planı ve toplantı / çalıştay çizelgesinin oluşturulması								
1.2	Ön hazırlığın yapılması için proje dokümanlarının temin edilmesi								
2 Planlama ve Analiz									
2.1	Yeni dönem stratejik planlama çalışmalarının üniversite içerisinde duyurulması / proje paydaşlarının belirlenmesi								
	Stratejik Planlama çalışmalarının başladığına dair İç Genelgenin Üst Yönetici tarafından yayınlanması								
	Stratejik Planlama Ekibinin Oluşturulması								
2.2	Çalıştaylar aracılığıyla 2013–2017 Stratejik Planının incelenmesi, gelinen noktada stratejik planda nelerin daha iyi veya daha farklı konumlandırılabilineceğine dair değerlendirme yapılması								
	Proje ekibine stratejik planlama aktivitelerinin anlatılması ve gerekli eğitimin sağlanması								
2.3	Mevcut durumun analiz edilmesi (üniversitenin gelişimi, mevzuat analizi, paydaş analizi, iç ve dış analizler, YÖK tarafından ortaya konan hedef ve beklentilerin anlaşılması, GZFT analizi)								
2.4	Çalıştaylar aracılığıyla ortaya çıkan durum analizinin konsolidasyonu / validasyonu								
3 Stratejik Plan Oluşturma									
3.1	Temel amaç ve hedefleri belirleyecek ilkelerin kararlaştırılması								
3.2	Amaç ve hedeflerin belirlenmesi								
3.3	Amaç ve hedeflere uygun stratejilere karar verilmesi								
3.4	Stratejik hedefler için performans ve maliyetlendirme çalışmalarının yapılması								
3.5	Üniversitenin 2018–2022 dönemine ilişkin stratejik planının dokümanite edilmesi								
3.6	2018–2022 Stratejik Planının gözden geçirilmesi ve onaylanması								

Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlara Dair Kılavuz ve Tebliğ’de belirtildiği şekilde, stratejik planlama hazırlık sürecinde ihtiyaçların tespiti yapılarak, sürece rehberlik etmek üzere kuruluş dışı danışmanlık hizmetine ihtiyaç olduğuna karar verilmiş, yol gösterici rolünde kuruluş dışı danışmanların katılımı sağlanmıştır. Stratejik plan oluşturma sürecinde, Kuruluş Üst Yöneticisi, Koordinatör Birim ile akademik ve idari birimlerden olmak üzere 14 kişiden oluşan Stratejik Planlama Ekibi (Tablo 1) kurularak, üç ay sürecek bir stratejik planlama çalışması Stratejik Planlama Çalışma Takvimi (Tablo 2) doğrultusunda başlatılmıştır. Stratejik planlama eğitimi, durum analizi, amaç, hedef ve stratejilerin belirlenmesi çalışmaları kapsamında toplam sekiz ekip çalışması gerçekleştirilmiştir.





II. Durum Analizi

Stratejik planlama sürecinin ilk ana aşaması olan durum analizi çalışmaları ile Galatasaray Üniversitesi'nin “neredeyiz?” sorusuna cevap aranmıştır. Bu doğrultuda, durum analizi kapsamında kurumsal tarihçe gözden geçirilmiş, 2013–2017 Stratejik Planı değerlendirilmiş, yasal yükümlülükler ve mevzuat analizi gerçekleştirilmiş, üniversitenin faaliyet alanları incelenmiş, kurum içi ve dışı paydaşların görüş ve beklentileri alınmış, kurum içi kaynakları ve çevre analizi gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen analiz çalışmaları ışığında, üniversite için GZFT analizi yapılmış; geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejilerin geliştirilebilmesi için öncelikle, mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğu, hangi yönlerinin eksik olduğu, üniversitenin kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmeler değerlendirilmiştir.

1. Kurumsal Tarihçe

Galatasaray Üniversitesi, 1481 yılında Sultan II. Bayezid tarafından Galata Sarayı adı verilen bir Enderun okulunda başlatılan beş yüz yılı aşkın bir eğitim ve öğretim geleneğinin son aşamasıdır. Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Fransa Cumhuriyeti Hükümeti arasında 14/04/1992 tarihinde imzalanan ve 22/05/1992 tarihli ve 21235 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Milletlerarası Anlaşma ile kurulan Galatasaray Eğitim ve Öğretim Kurumu, 06/06/1994 tarihli ve 21952 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 3993 sayılı Kanunla Galatasaray Üniversitesi’ne dönüştürülmüştür. Osmanlı Devleti’nin ve Türkiye Cumhuriyeti’nin kamu yönetimine yüksek nitelikli insan yetiştiren önemli devlet okullarından biri olan Galatasaray eğitim kurumları, bünyesinde barındırdığı ilk-ortaokul, lise ve yükseköğretim birimleriyle günümüzde çağdaş toplumun gereksinimlerine uygun eğitim vermeyi sürdürmektedir.

24 yıldan beri faaliyet gösteren Galatasaray Üniversitesi, genç bir üniversite olmasına rağmen, temel aldığı güçlü eğitim ve kültür altyapısının sağladığı avantajla bugün Türkiye’nin önde gelen üniversiteleri arasına girmiş, Avrupa’da ise çok tanınan bir üniversite konumuna ulaşmıştır. Galatasaray Üniversitesi ile Paris I Panthéon-Sorbonne Üniversitesi başkanlığında otuza yakın Fransız yükseköğretim kurumundan oluşan bir Konsorsiyum kurulmuş ve Bilimsel İşbirliği Anlaşması imzalanmıştır.

Bu kurumlar, Galatasaray Üniversitesi ve Konsorsiyum üyeleri arasında programların oluşmasına, projelerin yürütülmesine ve pedagojik işbirliğinin yapılmasına yardımcı olmuşlardır.

2. 2013–2017 Dönemi Stratejik Planının Değerlendirilmesi

Galatasaray Üniversitesi 2013–2017 Stratejik Planının değerlendirilmesinde, söz konusu döneme ait stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda yürütülen faaliyetlere dair, Üniversitenin akademik ve idari birimleri tarafından üçer aylık dönemlerle yıllık olarak hazırlanan “Performans Hedefi İzleme ve Değerlendirme (PHİD) Formları” dikkate alınmıştır.

Değerlendirmenin kapsamının belirlenmesinde; idarenin tüm faaliyetleri üzerinden yapılan önceliklendirme sırası esas alınmış ve uzun vadeli performans değerlendirilmesi şeklinde düzenlenmiştir. Analiz yönteminin seçilmesinde amaç, hedef, faaliyet ve stratejilerin meydana getirdiği etki ve sonuçlar dikkate alınmıştır. Değerlendirme yöntemi olarak, Üniversitenin özelliği ve yürütülen faaliyetlerin niteliği bağlamında, memnuniyet ölçmeye yönelik özdeğerlendirme anketi ile birlikte yukarıda belirtilen ve akademik/idari birimler tarafından hazırlanan PHİD formlarına dayalı değerlendirme sistematığı tercih edilmiştir.

Değerlendirme yapılırken ele alınan konuların Üniversitenin misyon ve vizyonu ile ilişkisine, üst yönetimin de dahil olduğu katılımcı yöntemin benimsenmesine ve faaliyetlerin mali boyutlarına göre ayırım yapılmaksızın tümünün dikkate alınmasına önem verilmiştir.

Yapılan değerlendirmelerde, stratejik plan içerisinde hedeflerin büyük bir kısmının başarı ile gerçekleştirildiği görülmektedir. 2013–2017 Stratejik Planında 6 adet stratejik amaç ve bu amaçlara ulaşmak için 19 adet hedef, her bir hedef için bir veya daha fazla olmak üzere, toplamda 71 adet gösterge belirlenmiştir. İlgili dönemi kapsayan bu plan çerçevesinde her yıl performans programları oluşturulmuştur. Bu çerçevede her eğitim-öğretim dönemi başında bir önceki yılın verileri değerlendirilmiş ve içinde bulunulan yılın performans göstergelerini belirleyebilmek amacıyla performans programları yayımlanmıştır. Değerlendirmeye ait bilgiler 2013–2017 Stratejik Planı’ndan ve söz konusu dönemlerin faaliyetlerinin yer aldığı dönem bilgilerini kapsayan performans programlarından alınmıştır. Belirlenmiş olan toplam 71 adet performans göstergesi, gerçekleşme düzeylerine göre “başarılı”, “makul”, “iyileştirilmeli” ve “başarısız” kategorilerinde değerlendirilmiş, yapılan kapsamlı çalışmanın sonucunda; performans göstergelerinin %55’inin başarılı, %17’sinin makul, %13’ünün iyileştirilmesi gereken, %8’inin başarısız göstergeler olduğu ortaya konulmuştur. Performans göstergelerinin %7’si ise izlenememiştir.

Galatasaray Üniversitesi genç bir üniversite olmasına rağmen köklü ve prestijli bir eğitim-öğretim geleneğinden gelen yapısıyla, eğitim ve öğretim düzeyinden taviz vermeyen bir özelliğe sahiptir. Üniversitenin birçok bölümü Türkiye’de en çok tercih edilen bölümler arasında ilk üç sırada yer almaktadır. 2013–2017 Stratejik Planında yer alan eğitim ve öğretim kalitesinin sürekli iyileştirilmesi Üniversitenin temel amaçları arasındadır. Bu çerçevede Üniversitenin amacı, eğitim-öğretim açısından sadece ulusal değil uluslararası boyutta da tercih edilen ve prestijli bir üniversite konumunda olmaktır. Galatasaray Üniversitesi, stratejik plan dönemi boyunca, uluslararası değişim programlarına gelen-giden öğrenci oranı bakımından ülkemizdeki üniversiteler arasında ilk sırada yer almaktadır. Ancak Türkiye’nin geçtiğimiz yılda bölgesel gelişmelerden olumsuz etkilenmesi nedeniyle değişim programlarına gelen öğrenci sayısında gözlü görülür bir düşüş meydana gelmiştir.

Yine Galatasaray Üniversitesi’nin tüm düzey programlarına yerleştirilen ya da kabul edilen öğrenci niteliğinin belirli bir oranda artırılması hedefi, Galatasaray Üniversitesi’nin genellikle ilk yüzdelik dilimde bulunan öğrenciler tarafından tercih edilmesi nedeniyle her yıl düzenli bir şekilde gerçekleştirilememektedir. Dolayısıyla 2018–2022 stratejik planlama çalışmalarında bu hususta yer alan performans ölçütlerinin belirlenmesinde farklılaşma yoluna gidilmiştir.

Galatasaray Üniversitesi’nde her yıl ulusal ve uluslararası düzeyde yürütülen bilimsel çalışma ve yayın faaliyetlerine karşın, bilimsel araştırma faaliyetlerinin planlanması, yönetilmesi ve desteklenmesini sağlayabilmek için gerekli olan politikaları belirleyecek bir yapılanma henüz oluşturulamamıştır. Science Citation Index-Expanded (SCI-Expanded) ve Social Sciences Citation Index (SSCI) tarafından taranan dergilerde yayımlanan makale sayısı bir üniversitenin araştırma etkinliğinin ölçülmesinde yer alan temel ölçütlerden birisidir. Galatasaray Üniversitesi’nde eğitimin ağırlıklı olarak Fransızca yapılması nedeniyle birçok yayının Fransızca yapılması doğaldır. Ancak, özellikle Yükseköğretim Kurumu’nun uluslararası endeksler tarafından taranan dergilerde yayımlanan makale sayısını önemli bir akademik başarı ölçütü olarak benimsemiş olması ve İngilizce’nin bilim dili olarak ağırlığını giderek artırması, İngilizce dilinde yapılan çalışmaların da artması sonucunu beraberinde getirmektedir. Bu bakımdan İngilizce yayın sayısının yıllar bazında artış gösterdiği tespit edilmiş olmakla beraber, öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı oranlarında bir durağanlık göze çarpmaktadır.

Üniversitenin sürdürülebilir gelişimini temin etmek amacıyla kaynakların geliştirilmesi ve etkin olarak kullanılması amacına yönelik olarak, öğrenci başına düşen öğrenci kullanımına açık bilgisayar sayısındaki artış, internet bant genişliğinin artırılması, bilgi işlem otomasyon hizmetleri ile kütüphane hizmetlerinden duyulan memnuniyet düzeyindeki oran artışları anlamlı bir biçimde dikkati çekmektedir. Galatasaray Üniversitesi Kütüphanesi gerek kaynak zenginliği gerekse rahat çalışma koşulları bakımından örnek sayılabilecek bir kütüphane durumundadır. Öğretim üyelerinin önlisans-lisans-lisansüstü öğrencilerini, ödev, sunum, bitirme ödevi, proje hazırlama gibi çalışmalarında Üniversite kütüphanesinin kaynak ve hizmetlerinden daha fazla yararlanmaları konusunda daha etkin olarak teşvik etmeleri ve yönlendirmeleri hedeflenmiş ancak personel yetersizliği nedeniyle hafta içi akşamları ve hafta sonları kütüphane hizmetlerinden öğrencilerin öngörülen düzeyde yararlanabilmeleri sağlanamamıştır. Bu nedenle, 2018–2022 Stratejik Planı çalışmalarında yeni kaynak ve olanaklar yaratılarak kütüphanenin akşam saatlerinde ve hafta sonu daha uzun süreyle hizmet vermesi yolları aranmaktadır.

22/01/2013 tarihinde yangın geçiren Galatasaray Üniversitesi tarihi binasının restorasyonu çalışmalarının başlamış olması, bu çalışmaların sonuçlandırılması için bir tarihin öngörülmesi Üniversite paydaşları açısından son derece sevindiricidir. Ancak, 2013–2017 Stratejik Planının uygulanması süreçlerinde gerçekleştirilen faaliyetlerin neredeyse tamamı bu durumdan olumsuz şekilde etkilenmiştir. Her ne kadar hedeflerin gerçekleşmesinde büyük oranda başarıya ulaşılmış olsa da, öngörülen bazı hedeflerde beklenen düzeyde başarıya ulaşılamamasının bir nedeni de, yaşanan söz konusu yangın sonucunda ortaya çıkan kullanılabilir çalışma mekanlarındaki daralmanın üniversite personeli üzerindeki olumsuz etkileridir.

3. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Anayasamızın 130 ve 131. maddeleri çerçevesinde 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda belirtilen üniversitelerin görev ve yetkileri arasında, çeşitli düzeylerde eğitim–öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek ana maddeler olarak yer almaktadır.

30/04/2015 tarihli ve 29342 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlara Dair Tebliğ” çerçevesinde, 2014–2018 yıllarını kapsayan Onuncu Kalkınma Planı ile üniversitelerde hazırlanan stratejik planın, üniversiteler özelinde belirtilen maddelerde yer alan politika ve esaslar ile uyumlu olması gerekliliği belirtilmiştir. Bu doğrultuda değerlendirilen Onuncu Kalkınma Planı içerisinde, üniversiteler için öne çıkan maddeler arasında yükseköğretimde kalite güvence sisteminin oluşturulması ve teknolojiye faydalanan etkin ve verimli araştırma çalışmalarının yürütülmesi bulunmaktadır.



5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununda belirtildiği üzere; Stratejik Planlama, Performans Esaslı Bütçeleme ve İdarenin Performans Programları ile Faaliyet Raporları, Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik, Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmelik ile Kamu İdarelerince Hazırlanacak Performans Programları Hakkında Yönetmelik incelenmiştir. Bu doğrultuda, tüm kamu idarelerinde olduğu gibi kamu üniversitelerinin de bütçelerini, stratejik planlarında yer alan misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedeflerle uyumlu ve performans esasına dayalı olarak hazırlamakla yükümlü oldukları, bütçelerinin stratejik planlarda belirlenen performans göstergelerine uygunluğu ve bu çerçevede yürütecekleri faaliyetler ile performans esaslı bütçelemeye ilişkin çalışmalar gerçekleştirilmesi gerekliliği mevzuat analizi çalışmaları kapsamında değerlendirilmiştir.

Yasal yükümlülükler ve mevzuat analizi çalışmaları ışığında (Ek 6) ortaya çıkan gereksinimler, Galatasaray Üniversitesi 2018–2022 Stratejik Planı çalışmaları kapsamında belirlenen 5 yıllık amaç ve hedeflere yansıtılmıştır.

4. Faaliyet Alanları

Mevzuat analizinin çıktılarından yararlanılarak üniversitenin sunduğu temel ürün ve hizmetler belirlenmiştir. Belirlenen ürün ve hizmetler Tablo 3’te gösterildiği gibi belirli faaliyet alanları altında toplulaştırılmıştır. Galatasaray Üniversitesi’nin eğitim ve öğretim, bilimsel araştırma ve hizmet olmak üzere üç ana faaliyet alanı bulunmaktadır. Öğrencilere verilen eğitim ve öğretim olanakları ile eğitim ve öğretim faaliyet alanı, öğrenci uluslararası hareketliliği ile uluslararası faaliyetleri en temel ürün/hizmetlerdir. Bilimsel yayınlar, toplantılar, tezler ve projeler ile bilimsel araştırma faaliyetleri, üniversitenin araştırma alanında ana araştırma ürün/hizmetlerini kapsamaktadır. Kamu yönetimi ve destek faaliyetleri, üniversitenin eğitim ve araştırma süreçlerinin sürdürülebilirliği adına destekleyici alanı olarak konumlandırılmaktadır. Danışmanlık, sürekli eğitim hizmetleri ve topluma yönelik bilgi ve eğitim hizmetleri ile hizmet faaliyetleri üniversitenin toplumsal gelişime katkıda bulunmak adına hizmet sağladığı alanlar olarak nitelendirilmektedir.

Tablo 3. Faaliyet Alanları – Ürün/Hizmetler Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
1. Eğitim - Öğretim	1. Yabancı Dil Eğitimi 2. Ön Lisans Eğitimi 3. Lisans Eğitimi 4. Lisansüstü Eğitimi 5. Ulusal ve Uluslararası Öğrenci Değişim Programları 6. Yaşam Boyu Eğitim ve Sertifika Programları
2. Bilimsel Araştırma	1. Araştırma Projeleri 2. Bilimsel Yayınlar 3. Lisansüstü Tezleri 4. Bilimsel Toplantılar
3. Hizmet	1. Danışmanlık ve Bilirkişilik 2. Kültür, Sanat ve Spor Etkinlikleri 3. Öğrenci Hizmetleri 4. Personel Hizmetleri 5. Teknik Hizmetler 6. Mali Hizmetler 7. Topluma Yönelik Eğitim ve Bilgilendirme Hizmetleri

5. Paydaş Analizi

Paydaş analizi ile iç ve dış paydaşların görüş ve beklentilerinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Paydaşların üniversite hakkındaki görüşlerinin alınmasıyla üniversitenin güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesi, faaliyetlerini etkin bir şekilde gerçekleştirmesine engel oluşturabilecek unsurların saptanması sağlanmaktadır. Bu doğrultuda öncelikli olarak, paydaşlar üniversitenin ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, üniversiteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya üniversiteyi etkileyen kişi, grup veya kurumlar olarak belirlenerek, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılmıştır.

Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaşların etki ve önem derecesi dikkate alınmıştır. Etki, üniversitenin faaliyet ve hizmetleriyle paydaşı etkilemesi ile paydaşın alacağı kararlarla üniversiteyi etkileme gücünü; önem ise üniversitenin paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusuna verdiği değeri ifade etmektedir. Bu etki ve önem derecesi kullanılarak paydaşlar üçlü bir ölçek ile önceliklendirilmiştir.(Tablo 4).

Tablo 4. Paydaş Analizi ve Paydaş Önceliklendirilmesi

Paydaşlar	İç Paydaş / Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Akademik Personel	İP	✓ ✓	✓ ✓	1
İdari Personel	İP	✓ ✓	✓	2
Öğrenciler	DP	✓ ✓	✓ ✓	1
Potansiyel Öğrenciler	DP	✓	✓ ✓	2
Mezunlar	DP	✓ ✓	✓	2
Hükümet ve Bakanlıklar	DP	✓ ✓	✓ ✓	1
Yükseköğretim Kurulu	DP	✓ ✓	✓ ✓	1
Üniversitelerarası Kurul	DP	✓ ✓	✓ ✓	1
ÖSYM	DP	✓	✓	3
TÜBİTAK	DP	✓	✓ ✓	2
Ulusal Ajans	DP	✓	✓	3
Sayıştay	DP	✓	✓ ✓	2
Diğer Kamu Kurum/Kuruluşları	DP	✓	✓	3
Yurt Dışı ve İç Üni­versiteler	DP	✓	✓ ✓	2
Yerel Yönetimler	DP	✓	✓	3
Özel Sektör Kuruluşları	DP	✓	✓	3
Sivil Toplum Kuruluşları	DP	✓	✓	3
Tedarikçiler	DP	✓	✓	3
Galatasaraylı Kurumlar	DP	✓ ✓	✓	2
Medya Kuruluşları	DP	✓	✓	3

Önceliklendirilen paydaşlar kapsamlı olarak değerlendirilmiştir ve paydaş analizi kapsamında, üniversitenin sunduğu ürün/hizmetlerle paydaşlar ilişkilendirilmiştir (Tablo 5). Bu çalışmalar çerçevesinde birlikte çalışılması gereken, izlenmesi gereken, çalışmalara dahil edilmesi gereken ve bilgilendirilmesi gereken paydaşlar saptanmıştır. Önceliklendirilen iç ve dış paydaşlardan, üniversite için kritik öneme sahip paydaşlarla toplamda gerçekleştirilen 24 birebir görüşme aracılığıyla üniversitenin güçlü ve zayıf yönleri ile gelişime açık alanları değerlendirilmiştir. İç ve dış paydaşlarının memnuniyetinin artırılmasını öncelikli amaç olarak benimseyen Galatasaray Üniversitesi tarafından durum analizi çalışmaları sırasında iç ve dış paydaşlar tarafından belirtilen gelişime açık alanlar, 2018–2022 Stratejik Planında iyileşme alanları olarak stratejik planda önceliklendirilmiştir.

Tablo 5. Paydaş - Ürün/Hizmet Matrisi

	Ürün/Hizmetler																		
Paydaşlar	Eğitim Öğretim						Bilimsel Araştırma				Hizmet								
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7		
Akademik Personel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							X	
İdari Personel	X	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	
Öğrenciler	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X		X	X	X	X	
Potansiyel Öğrenciler	X	X	X	X														X	
Mezunlar	X	X	X	X		X	X			X								X	
Hükümet ve Bakanlıklar		X	X	X	X		X							X	X	X			
Yükseköğretim Kurulu		X	X	X		X	X	X	X				X	X		X			
Üniversitelerarası Kurul		X	X	X			X	X						X					
ÖSYM		X	X	X									X						
TÜBİTAK			X	X			X	X	X	X									
Ulusal Ajans			X	X	X														
Sayıştay																X	X		
Diğer Kamu Kurum/Kuruluşları							X				X	X				X	X		
Yurt Dışı ve İçi Üniversiteler			X	X	X		X	X	X	X									
Yerel Yönetimler						X	X				X	X			X		X		
Özel Sektör Kuruluşları		X	X	X		X	X	X	X	X	X							X	
Sivil Toplum Kuruluşları		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X						X	
Tedarikçiler						X					X				X	X			
Galatasaraylı Kurumlar		X	X	X							X							X	
Medya Kuruluşları									X									X	

6. Kuruluş İçi Analiz ve Çevre Analizi

Galatasaray Üniversitesi, kuruluş içi analiz ve çevre analizi çalışmalarında, üniversitenin rekabet gücü (kuruluş içi analiz) ve üniversitenin konumunu etkileyebilecek dış faktörler (çevre analizi) değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda, üniversitenin geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejiler geliştirebilmesi için öncelikle, mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğu ya da hangi yönlerinin eksik olduğu, kuruluşun kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmeler incelenmiştir. Analizin, üniversitenin kendisini ve çevresini daha iyi tanımasına yardımcı olarak stratejik planın sonraki aşamalarından daha sağlıklı sonuçlar elde edilmesini sağlamak açısından tüm alanların kapsanmış olmasına dikkat edilmiştir.



a. Üniversitenin Yapısı

Tüm diğer devlet üniversiteleri gibi Türkiye Yükseköğretim mevzuatına tâbi olan Galatasaray Üniversitesi, yüksek düzeyde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın yapan ve fakülte, enstitü, meslek yüksekokulu, bölüm, anabilim dalı, program, araştırma ve uygulama merkezleri ile idari birimlerden oluşan bir yükseköğretim kurumudur.

Kuruluşu itibarıyla uluslararası ve Galatasaray Topluluğu üyesi bir üniversite olarak konumlandırılan Galatasaray Üniversitesi, Fransız yükseköğretim kurumları başta olmak üzere, Avrupa’da 129 üniversite ile öğrenci ve personel hareketliliği ve araştırma konularında 328 adet işbirliği anlaşmasına sahiptir. Bu doğrultuda, eğitimde uluslararası anlaşmaları, Galatasaray topluluğu ile işbirlikleri ve “Galatasaray geleneğini” taşıması ile diğer üniversitelerden ayrılmakta ve öne çıkmaktadır.

b. Beşeri Kaynaklar

Nitelikli öğrencilerin Galatasaray Üniversitesi’ne kazandırılması ve yeni öğrencilerin kuruma ve programlara uyumlarının sağlanması için her yıl Üniversite tarafından organize edilen ve tüm akademik birimlerin temsil edildiği tanıtım toplantıları yapılmakta ve birimler bazında uyum günleri, Bölüm ve Fakülte sunumları düzenlenerek birim tanıtım kitapçıkları ve yönetmeliklerini içeren dosyalar dağıtılmaktadır. Nitelikli öğrencilerin kuruma kazandırılması ve bağlılığın yaratılması unsuruna önem veren Üniversite 2016 yılı Aralık ayı itibarıyla, Hazırlık sınıfları öğrenci sayısı 491, ön lisans öğrenci sayısı 148, lisans öğrenci sayısı 1.863, lisansüstü öğrenci sayısı ise 2.232, toplam öğrenci sayısı 4.734’tür (Tablo 10–13).

Öğrencilere ek olarak, üniversitenin insan kaynakları, Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı ve Devlet Personel Başkanlığının Üniversite idari ve akademik kadrolarına verdikleri atama izinleri çerçevesinde, etkin ve verimli bir şekilde kullanılmaktadır.

Eğitim-öğretim sürecini etkin şekilde yürütebilmek üzere Galatasaray Üniversitesi’ne bağlı birimlerde unvanlarına göre tam zamanlı olarak görev yapan toplam 143 öğretim üyesi, 17 öğretim görevlisi, 31 okutman, 1 eğitim-öğretim planlamacısı, 68 araştırma görevlisi ve 4 uzman bulunmaktadır (Tablo 15). Aynı zamanda 3 farklı ülkeden (Japonya, İsviçre, Fransa) 2547 sayılı Kanunun 34. maddesi uyarınca ataması yapılmış 5 yabancı uyruklu öğretim üyesi (1 profesör, 2 doçent, 2 yardımcı doçent) görev yapmaktadır. Galatasaray Üniversitesi öğretim elemanları, yurtiçi ve yurt dışındaki (54 Fransa, 5 İngiltere, 4 İsviçre, 3 Amerika, 2 Hollanda, birer Almanya, İtalya, Kanada) üst düzey yükseköğretim kurumlarından doktora

diplomalarını almışlardır. Bu doğrultuda, Üniversitenin akademik kadrosu öğretim faaliyetlerinin yanı sıra araştırma faaliyetlerini de ön planda tutmaktadır.

2016 yılı Aralık ayı itibariyle idari personel 266 kişiden oluşmaktadır (Tablo 16). İdari personelin % 4,5'i ilköğretim, % 13,3'ü lise, % 14,5'ü ön lisans, % 54,4'ü lisans, % 13,3'ü lisansüstü düzeyinde eğitim sahibidir. Üniversite genelinde öğretim üyesi sayısının idari personel sayısına oranı yeterli gibi gözükse de idari personelin belli birimlerde sayıca azlığı dikkat çekmektedir. İdari personelin ortalama eğitim düzeyinin görece yüksek olmasına karşın, devlet üniversitesi olmanın getirdiği mali ve idari özerkliğin yetersizliği sebebiyle nitelikli teknik ve idari personel istihdamında güçlük yaşanmaktadır.

c. Kurum Kültürü

Galatasaray Üniversitesi, eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve topluma yönelik hizmetleri aracılığıyla; öğrencilerin, personelin ve diğer yararlanıcıların memnuniyetlerini artıracak öğrenci ve çalışan odaklı süreçlerle kurum içerisinde ortak “Galatasaray Geleneği”ni taşımasıyla ön plana çıkmaktadır. Öğrencilerle yakın ve yüksek iletişim; programların yürütülmesinde öğrencilerin aktif rol almaları, ders ve danışman değerlendirme anketleri, sınıf temsilcisi ile öğrenci konseyi seçimleri ve danışmanlık sistemi vasıtasıyla teşvik edilmektedir.

Yeni fikirlere açık, yatay iletişime önem veren ve çalışanların her konuda yaratıcı potansiyelini teşvik eden katılımcı anlayışa sahip, dinamik bir yönetim sisteminin sürdürülmesini amaçlayan Galatasaray Üniversitesi, iç ve dış paydaşları arasında iletişimin ve Galatasaray Topluluğu ile entegrasyonun desteklenmesi adına çalışmalarını sürdürmektedir.

d. Teknoloji

Galatasaray Üniversitesi eğitim faaliyetlerinin çok yönlü uygulamalarında yeni teknolojilerin kullanımını teşvik etmek üzere farklı birimlerin desteğini almaktadır. Dil yetkinliğinin artırılması için, Espace Francophone biriminde yer alan uygulamalar (yazılımlar, dil geliştirme paketleri) ve multimedya araçları ile ders sonrası faaliyetler teşvik edilmektedir. Ayrıca, dil eğitimi içerisinde yazılı-görsel malzemeler, akıllı kürsü sistemleri uygulanmaktadır. Farklı akademik birimlerde, laboratuvar uygulamaları için donanım ve yazılım desteği sunulmakta, ders işleyişinde projeksiyon sistemlerinden yararlanılmaktadır. Üniversite genelinde verilen derslerle ilgili öğrenciler ve öğretim elemanlarının erişimine açık uni.gsu.edu.tr sitesi desteği sunulmaktadır. Bunlara ek olarak, kütüphane düzeyinde e-veri tabanlarına ve e-kitaplara erişim sağlanmakta, gelen yeni talepler doğrultusunda bu tür aboneliklerin sayısı artırılmaktadır.

Bilgi ve teknoloji kaynakları açısından yüksek donanımına (EK 4) sahip olan Galatasaray Üniversitesi'nin teknoloji gelişim alanları arasında birimler arası sistemlerde entegrasyonun sağlanması ve kurum performansının sistematik olarak takip edilmesi yer almaktadır.



e. Mali Durum

Galatasaray Üniversitesi, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'na tabi olarak faaliyetlerini yürüten merkezi yönetim kapsamında ve özel bütçeli bir Kamu idaresidir.

Söz konusu Kanun'a göre; “Üst yöneticiler, idarelerinin stratejik planlarının ve bütçelerinin kalkınma planına, yıllık programlara, Üniversitenin stratejik plan ve performans hedefleri ile hizmet gereklerine uygun olarak hazırlanması ve uygulanmasından, sorumlulukları altındaki kaynakların etkili, ekonomik ve verimli şekilde elde edilmesi ve kullanımını sağlamaktan, kayıp ve kötüye kullanımının önlenmesinden, malî yönetim ve kontrol sisteminin işleyişinin gözetilmesi, izlenmesi ve bu Kanun'da belirtilen görev ve sorumlulukların yerine getirilmesinden Bakan'a; mahallî idarelerde ise meclislerine karşı sorumludurlar.”

Bu kapsamda; harcama birimlerinin, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı ve İç Denetim Birimi aracılığıyla üniversitenin mali durumuna ilişkin bütçe gerçekleştirmeleri düzenli olarak takip edilmekte ve raporlanmaktadır. Özetle, 2016 yılı bütçe–gerçekleşen mali tabloları incelendiğinde bütçe giderleri gerçekleşme oranı %91,85, bütçe gelirleri gerçekleşme oranı ise %86,49 olarak görülmektedir (Tablo 17–18).

6.2. Çevre Analizi

Galatasaray Üniversitesi, çevre analizi çalışmalarında, üniversitenin kontrolü dışındaki koşullar ve eğilimler incelenerek, üniversite için kritik olan fırsat ve tehditler belirlenmiştir. Analiz kapsamında, politik (düzenlenen hükümet politikaları, sektör politikası ve yükseköğretim alanında reformlar), ekonomik (uluslararası ve yerel ekonomik eğilimler, bütçe politikası, enflasyon ve faiz oranları, sektördeki büyüme, eğitim teşvikleri), sosyal ve kültürel (demografik eğilimler, norm ve değerler, vatandaşların üniversiteyle ilgili görüşleri), teknolojik (yeni teknolojiler, mevcut teknolojilerin olgunlaşması ya da eskimesi, Ar-Ge, bilgi ve iletişim, fikri mülkiyet hakları), yasal (ulusal ve uluslararası mevzuat, mevzuat değişiklikleri ve yeni mevzuat çalışmaları; iş, sağlık, güvenlik ve eğitim gibi sektörel düzenlemeler) ve çevresel (çevresel ve ekolojik düzenlemeler, uluslararası anlaşmalar ve protokoller, çevresel sürdürülebilirlik, kirlenme seviyeleri) etkenler değerlendirilmiştir.



Bu kapsamda incelenen üst strateji ve politika belgeleri arasında, Onuncu Beş Yıllık Kalkınma Planı, YÖK tarafından 2007 yılında rapor haline getirilen Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi, Türkiye'nin AB Müktesebatına Uyum Programı çerçevesinde Milli Eğitim Bakanlığı koordinasyonunda 2009 yılında hazırlanan Hayat Boyu Öğrenme Stratejisi gibi belgeler yer almaktadır.

Bu doğrultuda, Galatasaray Üniversitesi için kritik öneme sahip dış etkenlerin, artan küreselleşme ile uluslararası akademik çevrelere ulaşım gücünün kolaylaşması, bilimsel çalışmaları destekleyen teşvik ve ödül sistemleri, hükümetin yükseköğretimde kalite güvence sisteminin kurulup yaygınlaştırmasına verdiği önem ve teşviği artırması, nitelikli bireyler yetiştirmenin tüm üniversiteler için ortak bir amaç haline dönüştürülmesi ve ülkemizde ilk ve orta öğretimde karşılaşılan sorunlar nedeniyle öğrencilerde görülen nitelik kaybı yaşanması olduğu belirlenmiştir. Yapılan bu incelemeler sonucu ortaya çıkan dış etkenler doğrultusunda 2018–2022 Stratejik Planı döneminde üniversitenin amaçlarına ulaşmasını etkileyecek olası unsurların belirlenmesine çalışılmış, hazırlanan 5 yıllık stratejik planda bu etkenlerin göz önünde bulundurulmasına özen gösterilmiştir.

7. GZFT Analizi

Kurum içi analiz, paydaş değerlendirmeleri ve çevre analizi ile birlikte üniversitenin güçlü ve zayıf yönleri, fırsat ve tehditleri katılımcı yöntemlerle belirlenmeye çalışılmış, GZFT analizi (Tablo 6) gerçekleştirilmiştir.

Kurum içi analiz ve paydaş değerlendirmeleri ile güçlü yönler belirlenirken, üniversite tarafından kontrol edilebilen, üniversitenin amaç ve hedeflerine ulaşırken yararlanabileceği, yüksek değer ürettiği ya da başarılı performans gösterdiği ve paydaşların üniversitenin olumlu içsel özellikleri olarak gördüğü yönler odaklanılmıştır. Zayıf yönler belirlenirken ise “neleri iyileştirmeliyiz” sorusuna odaklanılarak, üniversitenin başarısını etkileyebilecek eksiklikler belirlenmiştir.

Çevre analizi ile fırsatlar belirlenirken, üniversitenin kontrolü dışında ortaya çıkan ve üniversite için avantaj sağlaması muhtemel olan etkenlere odaklanılmış, tehditler belirlenirken ise üniversitenin kontrolü dışında gerçekleşen ve olumsuz etkilerinin önlenmesi ya da sınırlandırılması gereken unsurlar değerlendirilmiştir.

Tablo 6. Galatasaray Üniversitesi GZFT Analizi

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
• Üniversitenin nitelikli öğrencilere hitap etmesi ve nitelikli öğretim üyelerine sahip olması • Galatasaray geleneğini taşıması, marka bilinirliğinin avantajlarından yararlanması • Ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora dahil olmak üzere tüm öğrencilerle yüksek iletişim sağlanması • Galatasaray topluluğu ile işbirliklerinin yapılması • Galatasaray Üniversitesi mezunu olarak, mezuniyet sonrasında iş bulma olanağının yüksek olması • Uluslararası anlaşmalara sahip olması • Öğretim kadrosunun Türkiye, Avrupa ve Amerika'nın üst düzey üniversitelerinde yetişmiş olması • Türkiye'deki üniversiteler arasında, eğitim dili Fransızca olan tek üniversite olması ve mezunlarının en az iki yabancı dil bilmesi	• Galatasaray çatısı altında yönetsel ve mali birçok yönden birbirine bağlı olan İlkokul, Ortaokul ve Lise ile Üniversite arasında bütünleşme kısıtları • İç ve dış paydaşlar arasında iletişim eksiklikleri • Akreditasyona sahip program sayısının az olması • Bilimsel araştırmalar kapsamında uluslararası ve disiplinler arası araştırma projelerine katılım eksikliği • Fiziksel alan kısıtları nedeniyle öğrenci barınma ihtiyaçlarına yeterli çözüm bulunamaması • Akademik ve idari kadrolardaki kısıtlamalar • Mali özerkliğin yetersizliği sebebiyle ortaya çıkan bütçe kısıtlamaları • Eğitsel yapı, tesis ve donanım eksikliği, mevcut fiziksel alanların etkin kullanılamaması • Eğitim ve araştırma amaçlı kullanılan laboratuvar yetersizliği
Fırsatlar	Tehditler
• Küreselleşme ile uluslararası akademik çevrelere ulaşım gücünün artmış olması • Yurtiçi ve yurtdışındaki mezunların sayısı ve erişmiş oldukları etkili pozisyonların yarattığı olanaklar • Üniversitenin İstanbul'da bulunmasının yarattığı fırsatlar (Örn. ulusal ve uluslararası bağlantılar) • Bilimsel faaliyetlere verilen ulusal ve uluslararası desteğin giderek artıyor olması • Bilimsel çalışmayı teşvik eden ödül sistemlerindeki gelişmeler • Ulusal ve uluslararası projelere katılım olanaklarında görülen iyileşmeler • Kamu ve özel sektörün nitelikli işgücüne olan talebinin artması • Endüstri ve iş dünyası ile olan ilişkilerin gelişime açık olması	• Devlet üniversitesi olmanın getirdiği mali imkân kısıtları (Mali ve idari özerkliğin yetersizliği nedeniyle nitelikli teknik ve idari personel istihdamında güçlük yaşanması) • Öğretim elemanlarına (ücret, lojman vs.) ve öğrencilere (burs, yurt vs.) sağlanan olanakların kısıtlı oluşu sonucu vakıf üniversiteleri ile yeteri kadar rekabet edilememesi • Ülkemiz ilk ve ortaöğretimindeki sorunlar sonucu üniversitelere yerleşen öğrencilerde gözlenen nitelik kaybı

III. Geleceğe Bakış

Galatasaray Üniversitesi, durum analizi çalışmaları ışığında, üniversitenin misyonu, vizyonu ve temel değerleri değerlendirilmiştir. Üniversitenin varoluş nedenini öz bir biçimde ifade eden misyon; ulaşılması arzu edilen geleceğin kavramsal ve gerçekçi ifadesi olan vizyon; kuruluşun faaliyetlerine yön veren ilkeler ise temel değerler olarak tanımlanarak, yapılan çalışmalar doğrultusunda misyon, vizyon ve temel değerler ifadeleri yeniden yapılandırılmıştır.

1. Misyon

“Toplumsal gelişime katkıda bulunmak için, uluslararası işbirliklerini ve disiplinler arası çalışmaları destekleyen köklü bir eğitim ortamında sorgulayıcı, araştırmacı, çağdaş değerlerle donanmış nitelikli bireyler yetiştirmektir.”

2. Vizyon

“Bilime katkıları ve eğitimde işbirlikleri ile öncü, mezunlarıyla toplumun geleceğinde söz sahibi, uluslararası bir araştırma üniversitesi olmaktır.”

3. Temel Değerler

- Bilgiyi toplumsal gelişim için üretmek, kullanmak ve yaymak
- Sürekli iyileştirme ile her alanda mükemmeliyet arayışı
- Öğrenci ve çalışan odaklılık
- Uluslararası işbirliği ve paydaşlarla güçlü ve sürekli ilişkiler
- Akademik özgürlük ve farklılıklara saygı
- Eğitim ve araştırmada evrensel etik değerlere bağlılık
- Yönetimde şeffaflık ve hesap verebilirlik
- Toplumsal ve çevresel duyarlılık

IV. Amaçlar ve Hedefler

1. Amaç ve Hedefler Tablosu

Galatasaray Üniversitesi misyon, vizyon ve temel değerler bildirimleri ışığında, durum analizi aşamasında ortaya çıkan zayıf yönlerini iyileştirme odağıyla, eğitim, araştırma, kurumsal ve toplumsal olmak üzere dört temel stratejik amaç alanı belirlemiştir. 2018–2022 Stratejik Planı stratejik amaç ve hedefleri (Tablo 7) belirlenirken, üniversitenin temel görevleri, kurum ve kuruluşların üniversiteden beklentileri ve 5 yıllık dönemin sonunda üniversite tarafından ulaşılmak istenilen noktaya gelmek için 7 ana stratejik amaç ve bu amaçlara bağlı 16 stratejik hedef belirlenmiş; belirlenen stratejik amaç ve hedefler Tablo 7’de özetlenmiştir. Müteakip hedef kartlarında bazı performans göstergelerine başlangıç değeri verilmemesi, ilgili gösterge hakkında mevcutta herhangi bir takip yapılmamış olduğunu veya sağlıklı değer toplanamadığını ifade etmektedir.

Tablo 7. Galatasaray Üniversitesi 2018–2022 Stratejik Planı Amaç ve Hedefler Tablosu

A.1	Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirliğinin artırılması
H.1.1	Kabul edilen öğrenci niteliğinin artırılması
H.1.2	Öğrenci bağlılığının artırılması
H.1.3	Mezunlarla işbirliğinin artırılması
A.2	Eğitim ve öğretim kalitesinin artırılması
H.2.1	Eğitim programlarının geliştirilmesi
H.2.2	Akademik personelin üst düzey yetkinliğinin korunması
A.3	Bilimsel araştırmaların niteliğinin, çeşitliğinin ve yaygınlığının artırılması
H.3.1	Bilimsel araştırma çıktılarının niteliğinin artırılması
H.3.2	Disiplinler arası çalışmaların artırılması
H.3.3	Bilimsel araştırmaların yaygınlaştırılması
A.4	Bilimsel araştırma sayısının artırılması
H.4.1	Bilimsel araştırma projelerine katılımın artırılması
H.4.2	Araştırma bütçe ve imkanlarının çeşitlendirilmesi
A.5	Kurumsallaşma faaliyetlerinin pekiştirilmesi
H.5.1	Kalite güvence sisteminin kurulması ve yaygınlaştırılması
H.5.2	Teknoloji altyapısının güçlendirilmesi
A.6	Kurum içi ve dışı paydaşlarla olan iletişim ve işbirliği faaliyetlerinin artırılması
H.6.1	Kurum içi birimlerde iletişim ve işbirliğinin artırılması
H.6.2	Dış paydaşlarla olan iletişim ve işbirliğinin artırılması
A.7	Toplumsal gelişime katkıda bulunan çalışmaların artırılması
H.7.1	Toplumsal gelişime katkı çalışmalarının yaygınlaştırılması
H.7.2	Toplumsal ve çevresel duyarlılık projelerinin artırılması

Amaç 1.Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirlığının artırılması

Kuruluşundan itibaren nitelikli bireyler yetiştirmeyi varoluş nedeni olarak benimseyen Galatasaray Üniversitesi, köklü bir eğitim-öğretim geleneğinden gelen yapısıyla, temel aldığı güçlü eğitim ve kültür altyapısının sağladığı avantajla bugün Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasındadır. Bunun yanı sıra, Avrupa'da da çok iyi tanınan bir üniversite konumundadır.

Bu geleneğin ve üniversitenin ulaştığı önde gelen konumun sürdürülebilirliğinin sağlanması adına, üniversiteye kabul edilen öğrenci niteliğinin, öğrenci bağlılığının ve mezunlarla olan işbirliğinin artırılması hedefleri doğrultusunda, Galatasaray Üniversitesi 2018–2022 stratejik planında nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirlığının artırılmasını temel amaçlarından biri olarak belirlemiştir.

Hedef 1.1.Kabul edilen öğrenci niteliğinin artırılması

Nitelikli bireyler yetiştirmenin öncelikli olarak benimsendiği eğitimve öğretim yapısı göz önünde bulundurularak, üniversiteye kabul edilen öğrenci niteliğinin artırılması hedeflenmiştir. Bu hedef doğrultusunda, lisans, lisansüstü ve doktora programlarına kabul edilen öğrencilerin sıralamalarında yükselmeler, üniversite içi ve dışı tanıtım faaliyetleri ve etkinlik sayılarında artışlar beklenecektir. Kabul edilen öğrenci niteliğinin artırılması hedefi kapsamında, üniversite içi ve dışı tanıtım faaliyetlerinin artırılması ve Galatasaray Lisesi ve diğer Fransızca eğitim veren liseler ile tanıtım etkinliklerinin gerçekleştirilmesi stratejileri uygulanacaktır (Hedef Kartı 1.1)

Hedef 1.2.Öğrenci bağlılığının artırılması

Nitelikli öğrencinin üniversiteye kazandırılmasından bir sonraki aşama olarak öğrencilerin üniversite içerisinde bulunduğu süre boyunca kendilerini üniversitenin bir parçası olarak görmeleri ve mezuniyet sonrasında üniversiteyi temsil edebilmeleri açısından öğrenci bağlılığının artırılması hedeflenmiştir. Bu kapsamda, öğrencilere sağlanan burs olanaklarında iyileşmeler, fiziksel olanaklardaki gelişmeler, kulüplerin düzenlediği etkinliklerin kapsamı ve sosyal ve fiziksel olanaklara ilişkin öğrenci memnuniyetindeki iyileşmeler gözlenecektir. Öğrenci bağlılığının artırılması hedefi doğrultusunda, öğrencilere sağlanan sosyal olanakların ve sunulan fiziksel altyapının iyileştirilmesi ve öğrenci kulüp faaliyetlerinin etkinleştirilmesi temel stratejiler olarak izlenecektir (Hedef Kartı 1.2).

Hedef 1.3.Mezunlarla işbirliğinin artırılması

Mezunlarıyla toplumun geleceğinde söz sahibi olmayı vizyonunun bir parçası olarak benimseyen ve mezunları öncelikli paydaşı olarak değerlendiren üniversite tarafından mezunlarla işbirliğinin artırılması hedefi belirlenmiştir. Bu doğrultuda, mezun bilgilerine ilişkin veritabanı tamamlanacak ve mezunların katıldığı, seçilmiş liselere yönelik tanıtım faaliyetleri artırılabilecektir. Mezunlarla işbirliğinin artırılması çalışmaları kapsamında, mezunların aday öğrencilerle buluşturulması temel strateji olarak izlenecektir(Hedef Kartı 1.3).

Amaç 2. Eğitim ve öğretim kalitesinin artırılması

Galatasaray Üniversitesi'nin yalnızca Türkiye'de değil, aynı zamanda uluslararası alanda seçkin konumunun pekiştirilmesini sağlamak adına eğitim ve öğretimde kalitenin sürekli olarak artırılması temel amaçların arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, eğitimde hem ulusal hem de uluslararası olanakların etkin kullanılması, hedeflenen çalışmalar doğrultusunda yeni olanakların değerlendirilerek, farklı alanlarda sürdürülebilir çalışmaların ve işbirliklerinin geliştirilmesinin gerekliliği ile akademik personelin üst düzey yetkinliğinin bu alanda yapılan destekleyici çalışmalar ile korunması 2018–2022 döneminde hedeflenmektedir.

Hedef 2.1.Eğitim programlarının geliştirilmesi

Eğitim ve öğretim kalitesinin artırılması amacına ulaşmak adına eğitim programlarının geliştirilmesi hedeflenmiştir. Belirlenen hedef doğrultusunda, ilgili alanlarda açılan ders sayılarında, derslerden yararlanan öğrenci sayılarında, düzenlenen etkinlik sayılarında ve öğrenci memnuniyet oranlarında iyileşmeler beklenecektir. Bu kapsamda, eğitimde öğrenci odaklı yaklaşımların artırılması, disiplinler arası yaklaşımların yaygınlaştırılması, yan dal ve çift ana dal programlarının geliştirilmesi, kurum ve kuruluşlarla yapılan eğitim işbirliklerinin artırılması, yabancı dil yetkinliğinin artırılması, uluslararası işbirliklerinin geliştirilmesi ve uluslararası geçerliliği olan akreditasyon kuruluşları tarafından programların akredite edilmesi stratejileri uygulanacaktır (Hedef Kartı 2.1).

Hedef 2.2.Akademik personelin üst düzey yetkinliğinin korunması

Eğitim ve öğretim kalitesinin temel unsuru olarak değerlendirilen akademik personel niteliğinin pekiştirilmesi hedefi ile üniversitenin öncelikli iç paydaşı olarak görülen akademik

personelin sürekli gelişiminin sağlanması adına uluslararası değişim programlarına katılan öğretim elemanı sayılarında, uluslararası görevlendirmeler ve akademik personele eğitim yöntem ve tekniklerine ilişkin verilen eğitim sayılarında gelişmeler elde edilecektir. Akademik personelin uluslararası hareketliliğinin artırılması ve akademik personelin gelişen eğitim yöntem ve teknikleri konusunda yetkinliğinin artırılması bu hedefe ulaşmada temel stratejiler olarak izlenecektir (Hedef Kartı 2.2).

Amaç 3. Bilimsel araştırmaların niteliğinin, çeşitliliğinin ve yaygınlığının artırılması

Bilimsel araştırma alanında etkinliğini artırarak uluslararası bir araştırma üniversitesi olmak vizyonuna sahip olan Galatasaray Üniversitesi tarafından bilimsel araştırmaların niteliğinin, çeşitliliğinin ve yaygınlığının artırılması amaçlanmaktadır. Uluslararası bir araştırma üniversitesi olmanın gereği olarak bilimsel araştırma çıktılarının niteliğinin artırılması, bilimsel araştırmalarda disiplinler arası çalışmaların oluşturulması ve bilimsel araştırmaların yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Hedef 3.1. Bilimsel araştırma çıktılarının niteliğinin artırılması

Bilimsel araştırmaların niteliğinin artırılmasında öncelikli olarak bilimsel araştırma çıktılarının niteliğinin artırılması hedeflenmiştir. Bu hedef ile birlikte, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI gibi prestijli bilimsel dergilerin yer aldığı indeksler tarafından taranan yayın sayısının artırılması, atama ve yükseltme kriterlerinde nitelikli araştırma çıktılarının etkisinin artırılması sağlanacaktır. Bilimsel araştırma çıktılarının niteliğinin artırılması kapsamında, araştırma çıktılarında ulusal ve uluslararası endeksli yayınların artırılması ile atama ve yükseltme kriterlerinde araştırma çıktılarının etkisinin artırılması ana stratejiler olarak izlenecektir (Hedef Kartı 3.1).

Hedef 3.2. Disiplinler arası çalışmaların artırılması

Disiplinler arası yaklaşımı temel değerlerinden biri olarak benimseyen Galatasaray Üniversitesi tarafından bilimsel araştırmalarda disiplinler arası çalışmaların yaygınlaştırılması hedeflenmiştir. Bu hedef doğrultusunda, disiplinler arası çalışmalara katılım göstergelerinde ve bu alanda verilen teşvik miktarlarında iyileşmeler gözlenecektir. Bu kapsamda, öncelikli olarak bilimsel araştırmalarda stratejik önceliklerin belirlenerek projelerin sınıflandırılması, sınıflandırılan projeler doğrultusunda proje fonlama mekanizmasının yeniden yapılandırılması strateji olarak uygulanacaktır (Hedef Kartı 3.2).

Hedef 3.3.Bilimsel araştırmaların yaygınlaştırılması

Onuncu Kalkınma Planı kapsamında üniversitelerle ilgili maddelerden biri olarak belirtilen “Üniversite bünyesindeki araştırma merkezleri, özel sektörle yakın işbirliği içinde çalışan, nitelikli insan gücüne sahip, tüm araştırmacılara kesintisiz hizmet veren ve etkin bir şekilde yönetilen sürdürülebilir yapılara dönüştürülecektir” politikası ışığında, 2018–2022 döneminde bilimsel araştırmaların araştırma merkezleri ve gerçekleştirilen bilimsel etkinlikler ile yaygınlaştırılması hedeflenmiştir. Bu kapsamda, üniversitenin düzenlediği ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlikler ve merkezler tarafından yapılan işbirlikleri yaygınlaştırılacaktır. Hedef doğrultusunda temel stratejiler, gerçekleştirilen bilimsel etkinliklerin artırılması, araştırma merkezlerinin çalışma esaslarının yeniden yapılandırılması ve araştırma merkezleri ile kurum, kuruluşlar veya aynı alanda faaliyet gösteren araştırma merkezlerinin işbirliğinin güçlendirilmesi olarak uygulanacaktır(Hedef Kartı 3.3).

Amaç 4. Bilimsel araştırma sayısının artırılması

Aaraştırma Üniversitesi olma vizyonuna uygun olarak, bilimsel araştırmalarının niteliğinin artırılmasının yanı sıra, araştırmacılar tarafından bilimsel araştırma projelerine katılımın yaygınlaştırılması ile araştırma bütçe ve imkânlarının çeşitlendirilmesi hedefleri doğrultusunda fakülte ve enstitüler tarafından yapılan bilimsel araştırma sayısının artırılması amaçlanmaktadır.

Hedef 4.1.Bilimsel araştırma projelerine katılımın artırılması

Kuruluşu itibariyle araştırma alanında yurtdışı üniversitelerle işbirliğini her daim destekleyen ve öne çıkaran üniversitede, aynı zamanda bilimsel araştırma projelerine katılımın artırılması hedeflenmiştir.Bu doğrultuda, uluslararası projeler ve yurtdışı üniversitelerle yapılan ortak çalışmaların geliştirilmesi sağlanacaktır. Bilimsel araştırma projelerine katılımın yaygınlaştırılmasını desteklemek adına atama ve yükseltme kriterlerinde üniversite içi bilimsel araştırmalara katılımın etkisinin artırılması, üniversite içi ve dışı araştırma programlarına (AB, TÜBİTAK, san-tez projeleri, vb.) katılımın yaygınlaştırılması ve yurtiçi ve yurtdışı üniversitelerle ortak yapılan araştırmaların artırılması stratejileri izlenecektir (Hedef Kartı 4.1).

Hedef 4.2.Araştırma bütçe ve imkânlarının çeşitlendirilmesi

Bilimsel araştırmalara araştırmacı olarak katılımcılığın güçlendirilmesi amacıyla araştırma bütçe ve imkânlarının üniversite tarafından belirlenen ve önceliklendirilen temalar doğrultusunda çeşitlendirilmesi hedeflenmiştir. BAP Koordinasyon Birimi'nde hedeflenen, yeniden yapılanmaya ilişkin akademik personel memnuniyetinde iyileşmeler, otomasyon sisteminde yapılan iyileştirme projelerinin oluşturulması ve gerekli yetkinliklere sahip uzman personel istihdamı gözlenecektir. Bu hedef doğrultusunda, üniversitenin 2018–2022 dönemi içerisinde araştırmada stratejik önem verdiği konuların belirlenerek temalandırılması, belirlenen temalar kapsamında açılan bilimsel projelerin diğer projelerden farklı olarak bütçelendirilmesi sağlanacaktır. Belirlenen hedefe ulaşımı kolaylaştırmak ve araştırmacılar için bilimsel araştırma sürecinin verimliliğini artırmak adına BAP Koordinasyon Birimi'nin yeniden yapılandırılması gerçekleştirilecektir(Hedef Kartı 4.2).

Amaç 5. Kurumsallaşma faaliyetlerinin pekiştirilmesi

Üniversitenin temel stratejik planlama alanları olan eğitimin ve araştırmanın etkin bir şekilde yürütülebilmesi ve üniversitenin verimliliğini ölçülebilir bir şekilde takip ederek ön alıcı yaklaşımlarla kurumsal süreçlerin yönetilebilmesi adına kurumsallaşma faaliyetlerinin pekiştirilmesi amaçlanmaktadır. Kurumsallaşma faaliyetleri kapsamında akademik ve idari süreçlerini uçtan uca ele alan üniversite kalite güvence sisteminin kurulması ve yaygınlaştırılması ile uluslararası standartlara erişimi sağlamak adına teknoloji altyapısının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Hedef 5.1.Kalite güvence sisteminin kurulması ve yaygınlaştırılması

Üniversitenin sürdürülebilir verimliliğin sağlanması adına kurumsallaşma faaliyetlerine odaklanması ve onuncu kalkınma planında üniversiteler için maddeler arasında yer alan “Yükseköğretimde kalite güvencesi sistemi oluşturulacaktır” politikasından yola çıkılarak 2018–2022 döneminde kalite güvence sisteminin kurulması ve yaygınlaştırılması hedeflenmiştir.Bu doğrultuda, kalite kapsamında projelerin gerçekleştirilmesi, risk kütüğüne uygun gerçekleştirilen proje sayılarında artışlar ile birimlerde kalite güvence sisteminin tamamlanması beklenecektir. Kalite güvence sistemi kapsamında kalite güvence sisteminin oluşturulması ve kalite güvence sisteminin kurum içerisinde yaygınlaştırılması stratejileri izlenecektir (Hedef Kartı 5.1).

Hedef 5.2.Teknoloji altyapısının güçlendirilmesi

Üniversite kurumsallaşma çalışmalarının bir diğer önemli unsuru olarak teknoloji altyapısı, tüm kurum ve kuruluşlarda olduğu gibi üniversitenin de kurumsallaşma çalışmalarının desteklenmesi adına kritik öneme sahiptir. Teknoloji altyapısının güçlendirilmesi hedefi kapsamında birimler arası kullanılan farklı sistemlerin bütünsel bir şekilde ele alınması adına projeler gerçekleştirilmesi ve üst yönetim tarafından performansın ve birim hedeflerine uyumluluğun birimler dahilinde takip edilmesini sağlamak adına kurum performans sisteminin yapılandırılması beklenecektir. Bu kapsamda, kurum içi entegrasyonun sağlanması ve kurum performans sisteminin yapılandırılması stratejileri izlenecektir (Hedef Kartı 5.2).

Amaç 6. Kurum içi ve dış paydaşlarla olan iletişim ve işbirliği faaliyetlerinin artırılması

Galatasaray Üniversitesi'nin misyon ve vizyonuna ulaşmasında ve benimsediği “Paydaşlarla güçlü ve sürekli ilişkiler” değeri ile paydaşlarıyla olan iletişim, etkileşim ve işbirliğine verdiği önem açık bir şekilde ifade edilmektedir. Üniversitenin paydaşlarının memnuniyetine vermiş olduğu önceliğin gereği olarak 2018–2022 dönemi içerisinde, hem kurum içi birimlerde hem de dış paydaşlarla olan iletişim ve işbirliğinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Hedef 6.1.Kurum içi birimlerde iletişim ve işbirliğinin artırılması

Galatasaray Üniversitesi'nin “Öğrenci ve çalışan odaklılık” değeri ışığında kurum içi paylaşılan bilgilendirmeler, kurum içi iletişim alanında akademik ve idari personel memnuniyet düzeyi ve kurum içi düzenlenen faaliyetler ile kurum içi birimlerde iletişim ve işbirliğinin artırılması hedeflenmiştir.Bu doğrultuda, kurum içi birimlerde memnuniyetin ve bilgi paylaşımın kolaylaştırılması, sosyal faaliyetler aracılığıyla çalışanlar arasındaki iletişimin güçlendirilmesi stratejileri uygulanacaktır(Hedef Kartı 6.1).

Hedef 6.2.Dış paydaşlarla olan iletişim ve işbirliğinin artırılması

Durum analizi dış paydaş analizi çalışmalarında ortaya çıkan gelişime açık alanlar ve üniversitenin dış paydaş memnuniyeti konusundaki öncelikleri göz önünde bulundurularak, dış paydaşlarla toplantı düzeni altyapısının oluşturularak üniversite hakkında yapılan düzenli toplantı sayılarında iyileşmeler, dış paydaşlara ilişkin yapılan çalışmalardan alınan sonuçların paydaş memnuniyet anketleri ile ölçülmesi ve üniversiteden haberlere ilişkin paydaş bilgilendirmelerinin düzenli olarak yapılarak iletişimin artırılması doğrultusunda dış paydaşlarla olan iletişim ve işbirliğinin güçlendirilmesi hedeflenmiştir.Bu kapsamda,

paydaşlarla toplantı düzeninin oluşturulması ve yaygınlaştırılması ile paydaşlarla bilgi paylaşımının artırılması stratejileri izlenecektir(Hedef Kartı 6.2).

Amaç 7. Toplumsal gelişime katkıda bulunan çalışmaların artırılması

Galatasaray Üniversitesi eğitim, araştırma ve kurumsal alanda olduğu gibi toplumsal alanda toplumsal gelişime katkı çalışmalarının yaygınlaştırılması ile toplumsal ve çevresel duyarlılık projelerin artırılmasını hedefleyerek, toplumsal gelişime katkıda bulunan çalışmaların artırılmasını amaçlamaktadır. Misyonunda yer alan “toplumsal gelişime katkıda bulunmak” varoluş sebebinden yola çıkarak 2018–2022 dönemi içerisinde de bu misyonu koruyarak, söz konusu değerlerle donanmış nitelikli bireyler yetiştirmeyi benimsemektedir.

Hedef 7.1.Toplumsal gelişime katkı çalışmalarının yaygınlaştırılması

Toplumsal gelişime katkıda bulunan çalışmaların yaygınlaştırılması hedefi doğrultusunda, toplumsal gelişim alanında gerçekleştirilen araştırma faaliyetlerinde ve toplumsal gelişim alanında dış katılımcılara yönelik düzenlenen eğitim faaliyetlerinde iyileşmeler sağlanacaktır. Üniversite tarafından toplumsal gelişim üzerine temaların belirlenmesi ve bu temalara ait araştırma faaliyetlerinin güçlendirilmesi ile toplumsal gelişime katkıda bulunacak eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi, toplumsal gelişime katkı çalışmalarının yaygınlaştırılması hedefi doğrultusunda izlenecek stratejiler arasında yer almaktadır(Hedef Kartı 7.1).

Hedef 7.2.Toplumsal ve çevresel duyarlılık projelerinin artırılması

“Toplumsal ve çevresel duyarlılık” değerinde benimsendiği gibi üniversite için toplumsal ve çevresel duyarlılık anlamında öğrenci ve mezun katılımı da sağlanarak gerçekleştirilen projeler kritik öneme sahiptir. Bu öncelik göz önünde bulundurularak, kurum içi ve kurum, kuruluşlarla ortak toplumsal ve çevresel duyarlılık kapsamında çalışmaların yapılarak kurum içi bilinçlendirme faaliyetlerinde iyileşmeler, öğrencilerin ve mezunların girişiyle yürütülen faaliyet sayılarında artışlar ve kurum ve kuruluşlarla ortak yapılan faaliyet sayılarında gelişmeler gözlenecektir(Hedef Kartı 7.2).

2. Hedef Kartları

Hedef Kartı 1.1.Kabul edilen öğrenci niteliğinin artırılması

Amaç	A.1.	Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirliğinin artırılması							
Hedef	H.1.1.	Kabul edilen öğrenci niteliğinin artırılması							
Stratejiler								Sorumlu Birim Genel Sekreterlik	
	S.1.1.1.	Tanıtım faaliyetlerinin artırılması						İşbirliği Yapılacak Birimler Fakülte Dekanlıkları Enstitü Müdürlükleri Öğrenci İşleri D. Bşk. Bilgi İşlem D. Bşk. GSÜÖSYS Komisyonu Halkla İlişkiler Birimi	
	S.1.1.2.	Galatasaray Lisesi ve diğer Fransızca eğitim veren liseler ile tanıtım etkinliklerinin geliştirilmesi							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.1.1.1. LYS ile gelen öğrencilere yönelik üniversite içerisinde gerçekleştirilen tanıtım faaliyeti sayısı (ref.: S.1.1.1)	%10	15	17	18	19	20	20	3 aylık	6 aylık
PG.1.1.1.2. LYS’de ilgili puan türünde ilk 5000’e giren öğrenci sayısı (ref.: S.1.1.1)	%20	137	138	139	141	143	145	yıllık	yıllık
PG.1.1.1.3. Tezli lisansüstü programlara kabul edilen öğrencilerin ALES sıralama ortalaması (ref.: S.1.1.1)	%20	17.088	17.000	16.500	16.000	15.500	15.000	6 aylık	6 aylık
PG.1.1.1.4. GSÜ hakkında üniversite internet sitesinde yer alan haber sayısı (ref.: S.1.1.1)	%10	43	60	70	80	90	100	aylık	6 aylık
PG.1.1.1.5. GSÜ internet sitesinin aldığı ziyaretçi sayısı (ref.: S.1.1.1)	%10	382.637	400.000	420.000	430.000	440.000	450.000	aylık	6 aylık
PG.1.1.1.6. Galatasaray Lisesi ile gerçekleştirilen tanıtım amaçlı etkinlik faaliyeti sayısı (ref.: S.1.1.2)	%15	4	6	7	8	9	10	6 aylık	6 aylık
PG.1.1.1.7. Fransızca eğitim veren liseler ile gerçekleştirilen tanıtım amaçlı etkinlik faaliyeti sayısı (ref.: S.1.1.2)	%15	7	8	9	10	11	12	6 aylık	6 aylık
Maliyet Tahmini (x1000)			1.995	2.342	2.682	3.049	3.447		

Hedef Kartı 1.2.Öğrenci bağlılığının artırılması

Amaç	A.1.	Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirliliğinin artırılması							
Hedef	H.1.2.	Öğrenci bağlılığının artırılması							
Stratejiler	S.1.2.1.	Öğrencilere sağlanan sosyal olanakların iyileştirilmesi						Sorumlu Birim Genel Sekreterlik	
	S.1.2.2.	Öğrencilere sunulan fiziksel altyapının iyileştirilmesi						İşbirliği Yapılacak Birimler Kalite Koord. Birimi Kariyer Geliştirme U.A.M. Kütüphane Dok. D. Bşk. Öğrenci İşleri D. Bşk. Sağlık, Kültür ve Spor D. Bşk. Yapı İşleri ve Teknik D. Bşk. İdari Mali İşler D. Bşk.	
	S.1.2.3.	Öğrenci kulüp faaliyetlerinin etkinliğinin artırılması							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.2.1. Burslu öğrenci sayısı (ref.: S.1.2.1)	%10	476	485	488	492	496	500	yıllık	yıllık
PG.1.2.2. Öğrencilere burs sağlayan kurum, kuruluş sayısı (ref.: S.1.2.1)	%10	10	11	12	13	14	15	yıllık	yıllık
PG.1.2.3. Sosyal olanaklarla ilgili öğrenci memnuniyeti oranı (ref.: S.1.2.1)	%10	0	%40	%45	%50	%55	%60	yıllık	yıllık
PG.1.2.4. Mentorluk sistemine dahil öğrenci sayısı (ref.: S.1.2.1)	%10	0	50	70	80	90	100	6 aylık	6 aylık
PG.1.2.5. Fiziksel olanaklarla ilgili öğrenci memnuniyeti oranı (ref.: S.1.2.2)	%10	0	%50	%55	%60	%65	%70	yıllık	yıllık
PG.1.2.6. Kapalı alanlar için yapılan iyileştirme çalışmalarına yapılan harcama tutarı (TL) (kümülatif) (ref.: S.1.2.2)	%10	3,5 milyon	10 milyon	16 milyon	21,5 milyon	26,5 milyon	31 milyon	6 aylık	yıllık
PG.1.2.7. Açık alanlar için yapılan iyileştirme çalışmalarının toplam metrekaresi (kümülatif) (ref.: S.1.2.2)	%10	250	1.250	1.750	2.000	2.250	2.500	6 aylık	yıllık
PG.1.2.8. Kütüphane hizmet süresi (yıllık saat)(ref.: S.1.2.2)	%10	3.226	3.300	3.300	3.600	3.600	3.600	6 aylık	6 aylık

Hedef Kartı 1.2.Öğrenci bağlılığının artırılması (devam)

Amaç	A.1.	Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirliliğinin artırılması							
Hedef	H.1.2.	Öğrenci bağlılığının artırılması							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.2.9. Lisans öğrencileri için, kulüplere üye olan öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı(ref.: S.1.2.3)	%10	%12	%14	%16	%19	%22	%25	3 aylık	6 aylık
PG.1.2.10. Kulüplerin düzenlediği etkinlik sayısı (ref.: S.1.2.3)	%10	141	160	170	180	190	200	3 aylık	6 aylık
Maliyet Tahmini (x1000)			7.529	7.453	7.270	7.050	6.789		

Hedef Kartı 1.3.Mezunlarla işbirliğinin artırılması

Amaç	A.1.	Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirliliğinin artırılması							
Hedef	H.1.3.	Mezunlarla işbirliğinin artırılması							
Stratejiler	S.1.3.1.	Mezunların aday öğrencilerle buluşturulması						Sorumlu Birim Halka İlişkiler Birimi İşbirliği Yapılacak Birimler Kariyer Geliştirme U.A.M. Fakülte Dekanlıkları	
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.3.1. Mezunlara ilişkin veri tabanının tamamlanma oranı (ref.: S.1.3.1)	%20	%35	%45	%50	%55	%60	%65	6 aylık	6 aylık
PG.1.3.2. Mezunların katıldığı, seçilmiş liselere yönelik tanıtım faaliyetlerinin sayısı (ref.: S.1.3.1)	%80	0	5	6	7	8	9	6 aylık	6 aylık
Maliyet Tahmini (x1000)			428	460	483	508	533		

Hedef Kartı 2.1.Eğitim programlarının geliştirilmesi

Amaç	A.2.	Eğitim ve öğretim kalitesinin artırılması							
Hedef	H.2.1.	Eğitim programlarının geliştirilmesi							
Stratejiler	S.2.1.1.	Eğitimde öğrenci odaklı yaklaşımların artırılması						Sorumlu Birim Rektörlük İşbirliği Yapılacak Birimler Enstitü Müdürlükleri Fakülte Dekanlıkları MYO Müdürlüğü Yabancı Diller Bölüm Başkanlığı Öğrenci İşleri D. Bşk. Kalite Koord. Birimi Uluslararası İlişkiler Koord. Halkla İlişkiler Birimi	
	S.2.1.2.	Disiplinler arası yaklaşımların yaygınlaştırılması							
	S.2.1.3.	Yandal ve çift anadal programlarının geliştirilmesi							
	S.2.1.4.	Kurum ve kuruluşlarla yapılan eğitim işbirliklerinin artırılması							
	S.2.1.5.	Yabancı dil yetkinliğinin artırılması							
	S.2.1.6.	Uluslararası işbirliklerinin geliştirilmesi							
	S.2.1.7.	Uluslararası geçerliliği olan akreditasyon kuruluşları tarafından programların akredite edilmesi							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.1.1 Üniversite tarafından geliştirilen öğrenci odaklı proje sayısı (ref.: S.2.1.1)	%5	0	5	5	5	5	5	6 aylık	6 aylık
PG.2.1.2. Öğrenci odaklılıkla ilgili öğrenci memnuniyeti oranı (ref.: S.2.1.1)	%5	0	%40	%45	%50	%55	%60	yıllık	yıllık
PG.2.1.3. Disiplinler arası açılan ders sayısı (ref.: S.2.1.2)	%10	3	4	6	9	12	15	6 aylık	6 aylık
PG.2.1.4. Disiplinler arası açılan lisansüstü program sayısı(ref.: S.2.1.2)	%5	2	2	2	3	3	4	yıllık	yıllık
PG.2.1.5. Yan dal program sayısı (ref.: S.2.1.3)	%2,5	2	4	5	6	7	8	6 aylık	6 aylık
PG.2.1.6. Yan dal programlarından yararlanan öğrenci sayısı (ref.: S.2.1.3)	%2,5	2	8	10	12	14	16	6 aylık	6 aylık

Hedef Kartı 2.1.Eğitim programlarının geliştirilmesi (devam)

Amaç	A.2.	Eğitim ve öğretim kalitesinin artırılması							
Hedef	H.2.1.	Eğitim programlarının geliştirilmesi							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.1.7. Çift ana dal program sayısı (ref.: S.2.1.3)	%5	7	7	7	7	8	8	6 aylık	6 aylık
PG.2.1.8. Çift ana dal programlarından yararlanan öğrenci sayısı (ref.: S.2.1.3)	%5	54	56	56	56	60	60	6 aylık	6 aylık
PG.2.1.9. Kurum ve kuruluşlarla işbirliği çerçevesinde açılan ders sayısı(ref.: S.2.1.4)	%2,5	1	2	2	3	4	5	6 aylık	6 aylık
PG.2.1.10. Kurum ve kuruluşlarla işbirliği çerçevesinde açılan derslere katılan öğrenci sayısı(ref.: S.2.1.4)	%2,5	28	40	40	60	80	100	6 aylık	6 aylık
PG.2.1.11. Kurum ve kuruluşlarla işbirliği çerçevesinde yapılan lisans bitirme projesi, yüksek lisans ve doktora tezi sayısı(ref.: S.2.1.4)	%5	0	30	35	40	45	50	6 aylık	6 aylık
PG.2.1.12. Yabancı dilde düzenlenen etkinlik sayısı (ref.: S.2.1.5)	%2,5	12	14	16	18	20	22	3 aylık	6 aylık
PG.2.1.13. İngilizce dilinde verilen derslerin sayısının toplam müfredattaki ders sayısına oranı (ref.: S.2.1.5)	%2,5	%4	%4	%5	%5	%6	%6	6 aylık	6 aylık
PG.2.1.14. Hazırlık sınıfında elde edilen başarı notu ortalaması (yüz üzerinden) (ref.: S.2.1.5)	%2,5	55	56	57	59	62	65	yıllık	yıllık
PG.2.1.15. Hazırlık sınıfı öğrenci başarı oranı (ref.: S.2.1.5)	%2,5	%78	%81	%82	%83	%84	%85	yıllık	yıllık
PG.2.1.16. Uluslararası program sayısı (ref.: S.2.1.6)	%2,5	8	8	9	10	11	12	yıllık	yıllık

Hedef Kartı 2.1.Eğitim programlarının geliştirilmesi (devam)

Amaç	A.2.	Eğitim ve öğretim kalitesinin artırılması							
Hedef	H.2.1.	Eğitim programlarının geliştirilmesi							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.1.17. Uluslararası programlardan faydalanan lisans öğrenci sayısı (ref.: S.2.1.6)	%7,5	130	130	135	140	145	150	6 aylık	6 aylık
PG.2.1.18. Değişim programlarından faydalanan öğrenci sayısının toplam lisans öğrenci sayısına oranı (ref.: S.2.1.6)	%5	%5	%6	%6	%7	%7	%8	6 aylık	6 aylık
PG.2.1.19. Uluslararası akredite edilen program sayısı (ref.: S.2.1.7)	%25	1	2	4	6	6	8	yıllık	yıllık
Maliyet Tahmini (x1000)			9.335	9.979	10.478	11.002	11.552		

Hedef Kartı 2.2.Akademik personelin üst düzey yetkinliğinin korunması

Amaç	A.2.	Eğitim ve öğretim kalitesinin artırılması							
Hedef	H.2.2.	Akademik personelin üst düzey yetkinliğinin korunması							
Stratejiler	S.2.2.1.	Akademik personelin uluslararası hareketliliğinin artırılması						Sorumlu Birim Rektörlük İşbirliği Yapılacak Birimler Enstitü Müdürlükleri Fakülte Dekanlıkları MYO Müdürlüğü Personel D. Bşk. Uluslararası İlişkiler Koord.	
	S.2.2.2.	Akademik personelin gelişen eğitim yöntem ve teknikleri konusunda yetkinliğinin artırılması							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.2.1. Uluslararası bilimsel etkinlik katılım sayısı (ref.: S.2.2.1)	%30	59	60	65	70	75	80	3 aylık	6 aylık
PG.2.2.2. Uluslararası görevlendirme sayısı (ref.: S.2.2.1)	%30	205	215	230	240	250	250	3 aylık	6 aylık
PG.2.2.3. Uluslararası değişim programlarına katılan öğretim elemanı sayısı (ref.: S.2.2.2)	%20	4	6	7	8	9	10	6 aylık	6 aylık
PG.2.2.4. Akademik personele eğitim yöntem ve tekniklerine ilişkin verilen eğitim sayısı (ref.: S.2.2.2)	%20	0	2	2	2	2	2	yıllık	yıllık
Maliyet Tahmini (x1000)			997	1.068	1.121	1.177	1.236		

Hedef Kartı 3.1.Bilimsel araştırma çıktılarının niteliğinin artırılması

Amaç	A.3.	Bilimsel araştırmaların niteliğinin, çeşitliğinin ve yaygınlığının artırılması							
Hedef	H.3.1.	Bilimsel araştırma çıktılarının niteliğinin artırılması							
Stratejiler	S.3.1.1.	Araştırma çıktılarında ulusal ve uluslararası endeksli yayınların artırılması						Sorumlu Birim Rektörlük	
	S.3.1.2.	Atama ve yükseltme kriterlerinde araştırma çıktılarının etkisinin artırılması						İşbirliği Yapılacak Birimler Enstitü Müdürlükleri Fakülte Dekanlıkları MYO Müdürlüğü BAP Koord. Birimi	
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.3.1.1. SCI-Expanded, SSCI, ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısı / Öğretim üyesi sayısı (ref.: S.3.1.1)	%30	0,23	0,24	0,26	0,27	0,28	0,30	3 aylık	6 aylık
PG.3.1.2. Yıl içerisindeki, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki atıf sayısı / Öğretim üyesi sayısı (ref.: S.3.1.1)	%25	6,2	6,2	6,3	6,3	6,4	6,5	6 aylık	yıllık
PG.3.1.3. SCOPUS tarafından taranan yayın sayısı / Öğretim üyesi sayısı (ref.: S.3.1.1)	%20	0,52	0,53	0,55	0,55	0,57	0,58	3 aylık	6 aylık
PG.3.1.4. Atama ve yükseltme kriterlerinde nitelikli araştırma çıktılarının etkisinin artırılması (ref.: S.3.1.2)	%25	0	0	0	100	100	100	yıllık	yıllık
Maliyet Tahmini (x1000)			7.399	7.920	8.316	8.732	9.169		

Hedef Kartı 3.2. Disiplinler arası çalışmaların artırılması

Amaç	A.3.	Bilimsel araştırmaların niteliğinin, çeşitliğinin ve yaygınlığının artırılması							
Hedef	H.3.2.	Disiplinler arası çalışmaların artırılması							
Stratejiler	S.3.2.1.	Bilimsel araştırmalarda stratejik önceliklerin belirlenerek proje fonlama mekanizmasının yeniden yapılandırılması						Sorumlu Birim Rektörlük İşbirliği Yapılacak Birimler Enstitü Müdürlükleri BAP Koord. Birimi	
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.3.2.1. Disiplinler arası projelere verilen teşvik tutarı (TL) (ref.: S.3.2.1)	%20	0	250.000	300.000	350.000	400.000	500.000	6 aylık	6 aylık
PG.3.2.2. En az 3 disiplinin katılımı ile yapılan proje sayısı (ref.: S.3.2.1)	%30	0	1	1	2	2	3	6 aylık	6 aylık
PG.3.2.3. Disiplinler arası proje sayısı (ref.: S.3.2.1)	%25	0	5	6	7	8	10	6 aylık	6 aylık
PG.3.2.4. Disiplinler arası tez sayısı (ref.: S.3.2.1)	%25	1	3	4	5	6	7	6 aylık	6 aylık
Maliyet Tahmini (x1000)			419	478	536	596	706		

Hedef Kartı 3.3.Bilimsel araştırmaların yaygınlaştırılması

Amaç	A.3.	Bilimsel araştırmaların niteliğinin, çeşitliğinin ve yaygınlığının artırılması							
Hedef	H.3.3.	Bilimsel araştırmaların yaygınlaştırılması							
Stratejiler	S.3.3.1.	Gerçekleştirilen bilimsel etkinliklerin artırılması						Sorumlu Birim Rektörlük İşbirliğı Yapılacak Birimler Fakülte Dekanlıkları Araştırma Merkezi Müdürlükleri Genel Sekreterlik Halkla İlişkiler Birimi	
	S.3.3.2.	Araştırma merkezlerinin çalışma esaslarının yeniden yapılandırılması							
	S.3.3.3.	Araştırma merkezleri ile kurum, kuruluşlar veya aynı alanda faaliyet gösteren araştırma merkezlerinin işbirliğinin artırılması							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.3.3.1. Gerçekleştirilen ulusal bilimsel etkinlik sayısı (ref.: S.3.3.1)	%15	41	45	47	49	50	50	3 aylık	6 aylık
PG.3.3.2. Gerçekleştirilen uluslararası bilimsel etkinlik sayısı (ref.: S.3.3.1)	%25	14	15	16	17	18	20	3 aylık	6 aylık
PG.3.3.3. Araştırma merkezleri çalışma esaslarının oluşturulması (ref.: S.3.3.2)	%20	0	100	100	100	100	100	yıllık	yıllık
PG.3.3.4. Araştırma merkezlerinin kurum, kuruluşlar veya diğeri araştırma merkezleri ile işbirliğıiçerisinde gerçekleştirdiğı araştırmaların sayısı (ref.: S.3.3.3)	%40	1	1	2	3	4	5	yıllık	yıllık
Maliyet Tahmini (x1000)			797	856	899	944	991		

Hedef 4.1.Bilimsel araştırma projelerine katılımın artırılması

Amaç	A.4.	Bilimsel araştırma sayısının artırılması							
Hedef	H.4.1.	Bilimsel araştırma projelerine katılımın artırılması							
Stratejiler	S.4.1.1.	Üniversite içi bilimsel araştırmalara katılımın, atama ve yükseltme kriterlerinde etkisinin artırılması						Sorumlu Birim Rektörlük	
	S.4.1.2.	Üniversite içi araştırma programlarına katılımın yaygınlaştırılması						İşbirliği Yapılacak Birimler Fakülte Dekanlıkları BAP Koord. Birimi	
	S.4.1.3.	Üniversite dışı araştırma programlarına katılımın yaygınlaştırılması							
	S.4.1.4.	Yurtiçi ve yurtdışı üniversitelerle yapılan araştırmaların artırılması							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.4.1.1. Atama ve yükseltme kriterlerinde,bilimsel araştırma projelerine yer verilmesi (ref.: S.4.1.1)	%15	0	0	0	100	100	100	yıllık	yıllık
PG.4.1.2. Üniversite içi aktif proje sayısı (ref.: S.4.1.2)	%15	81	83	85	90	95	100	3 aylık	6 aylık
PG.4.1.3. Yıl içerisinde üniversite içi proje açan tekil proje yürütücü sayısı (ref.: S.4.1.2)	%10	44	45	47	50	52	55	3 aylık	6 aylık
PG.4.1.4. TÜBİTAK ve diğer kamu finanslı projelerin sayısı (ref.: S.4.1.3)	%15	9	9	10	10	12	12	6 aylık	6 aylık
PG.4.1.5. Sanayi destekli proje sayısı (ref.: S.4.1.3)	%15	0	1	2	2	3	3	6 aylık	6 aylık
PG.4.1.6. Uluslararası ortaklı veya destekli proje sayısı (ref.: S.4.1.3)	%10	1	1	1	2	2	3	6 aylık	yıllık
PG.4.1.7. Yurtiçi üniversitelerle yapılan ortak araştırma projelerinin sayısı (ref.: S.4.1.4)	%10	0	2	2	3	3	4	6 aylık	yıllık
PG.4.1.8. Yurtdışı üniversitelerle yapılan ortak araştırma projelerinin sayısı (ref.: S.4.1.4)	%10	0	1	1	2	2	3	6 aylık	yıllık
Maliyet Tahmini (x1000)			5.797	6.207	6.518	6.884	7.186		

Hedef Kartı 4.2.Araştırma bütçe ve imkânlarının çeşitlendirilmesi

Amaç	A.4.	Bilimsel araştırma sayısının artırılması							
Hedef	H.4.2.	Araştırma bütçe ve imkânlarının çeşitlendirilmesi							
Stratejiler	S.4.2.1.	Üniversite tarafından önceliklendirilen temalarda araştırma proje bütçesinin çeşitlendirilmesi						Sorumlu Birim BAP Koord. Birimi	
	S.4.2.2.	BAP Koordinasyon Birimi'nin yeniden yapılandırılması						İşbirliği Yapılacak Birimler Rektörlük Personel D. Bşk. Kalite Koord. Birimi	
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.4.2.1. Bilimsel araştırma projeleri kapsamında farklılaştırılmış tutarlardaki bütçe sayısı (ref.: S.4.2.1)	%50	1	5	5	5	5	5	yıllık	yıllık
PG.4.2.2. BAP çalışmaları ile ilgili akademik personel memnuniyet düzeyi (ref.: S.4.2.2)	%20	%60	%62	%64	%66	%68	%70	yıllık	yıllık
PG.4.2.3. Üniversite dışı projeleri takip, yönlendirme ve koordinasyon yetkinliklerine sahip uzman istihdamı (ref.: S.4.2.2)	%30	0	100	100	100	100	100	yıllık	yıllık
Maliyet Tahmini (x1000)			430	459	482	506	531		

Hedef Kartı 5.1.Kalite güvence sisteminin oluşturulması

Amaç	A.5.	Kurumsallaşma faaliyetlerinin pekiştirilmesi							
Hedef	H.5.1.	Kalite güvence sisteminin kurulması veya yaygınlaştırılması							
Stratejiler	S.5.1.1.	Kalite güvencesisteminin oluşturulması						Sorumlu Birim Kalite Koord. Birimi	
	S.5.1.2.	Kalite güvence sisteminin yaygınlaştırılması						İşbirliği Yapılacak Birimler Tüm Akademik Birimler Tüm İdari Birimler	
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.5.1.1. Kalite Güvencesi yaklaşımı doğrultusunda kalite kapsamında gerçekleştirilen proje sayısı (ref.: S.5.1.1)	%50	0	5	5	5	5	5	6 aylık	6 aylık
PG.5.1.2. Risk kütüğüne uygun gerçekleştirilen proje sayısı (kümülatif) (ref.: S.5.1.1)	%20	0	10	20	30	35	40	6 aylık	6 aylık
PG.5.1.3. Kalite güvence sistemi tamamlanan birim sayısı (kümülatif) (ref.: S.5.1.2)	%30	0	5	15	20	20	20	6 aylık	Yıllık
Maliyet Tahmini (x1000)			4.069	4.666	5.233	5.845	6.505		

Hedef Kartı 5.2.Teknoloji altyapısının güçlendirilmesi

Amaç	A.5.	Kurumsallaşma faaliyetlerinin pekiştirilmesi							
Hedef	H.5.2.	Teknoloji altyapısının güçlendirilmesi							
Stratejiler	S.5.2.1.	Kurum içi sistem entegrasyonun sağlanması						Sorumlu Birim Genel Sekreterlik	
	S.5.2.2.	Kurum performans takip sisteminin yapılandırılması						İşbirliği Yapılacak Birimler Strateji Gel. D. Bşk. Bilgi İşlem D. Bşk. Kalite Koordinatörlüğü	
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.5.2.1. Birimler arası entegrasyon için gerçekleştirilen proje sayısı (ref.: S.5.2.1)	%70	0	1	1	2	2	2	6 aylık	yıllık
PG.5.2.2. Performans takip sisteminin birimler dahilinde tamamlanma oranı (kümülatif) (ref.: S.5.2.2)	%30	0	%50	%100	%100	%100	%100	6 aylık	yıllık
Maliyet Tahmini (x1000)			769	823	864	907	953		

Hedef Kartı 6.1.Kurum içi birimlerde iletişim ve işbirliğinin artırılması

Amaç	A.6.	Kurum içi ve dışı paydaşlarla olan iletişim ve işbirliği faaliyetlerinin artırılması							
Hedef	H.6.1.	Kurum içi birimlerde iletişim ve işbirliğinin artırılması							
Stratejiler	S.6.1.1.	Kurum içerisinde bilgi paylaşımının kolaylaştırılması						Sorumlu Birim Genel Sekreterlik İşbirliği Yapılacak Birimler Bilgi İşlem D. Bşk. Halkla İlişkiler Birimi Kalite Koordinatörlüğü	
	S.6.1.2.	Sosyal faaliyetler aracılığıyla çalışanlar arasında iletişimin güçlendirilmesi							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.6.1.1. Basılı ve elektronik ortamda paylaşılan kurum içi bilgilendirme sayısı (ref.: S.6.1.1)	%40	324	400	400	450	450	500	3 aylık	6 aylık
PG.6.1.2. Kurum içi iletişim alanında akademik personel memnuniyet düzeyi (ref.: S.6.1.1)	%15	%65	%65	%67	%69	%72	%75	yıllık	yıllık
PG.6.1.3. Kurum içi iletişim alanında idari personel memnuniyet düzeyi(ref.: S.6.1.1)	%15	%60	%65	%67	%69	%72	%75	yıllık	yıllık
PG.6.1.4. Kurum içi düzenlenen faaliyet sayısı (ref.: S.6.1.2)	%10	3	5	7	9	10	10	3 aylık	6 aylık
PG.6.1.5. Faaliyet katılım seviyesi (5 üzerinden) (ref.: S.6.1.2)	%10	4	4	4	4	4	4	3 aylık	6 aylık
PG.6.1.6. Çalışanların sosyal faaliyetler alanında memnuniyet düzeyi (ref.: S.6.1.2)	%10	%50	%52	%54	%56	%58	%60	yıllık	yıllık
Maliyet Tahmini (x1000)			1.482	1.587	1.666	1.750	1.837		

Hedef Kartı 6.2.Dış paydaşlarla olan iletişim ve işbirliğinin artırılması

Amaç	A.6.	Kurum içi ve dışı paydaşlarla olan iletişim ve işbirliği faaliyetlerinin artırılması							
Hedef	H.6.2.	Dış paydaşlarla olan iletişim ve işbirliğinin artırılması							
Stratejiler	S.6.2.1.	Dış paydaşlarla toplantı düzeninin oluşturulması ve yaygınlaştırılması						Sorumlu Birim Rektörlük İşbirliği Yapılacak Birimler Tüm Akademik Birimler Genel Sekreterlik Bilgi İşlem D. Bşk. Halkla İlişkiler Birimi Kalite Koord. Birimi	
	S.6.2.2.	Dış paydaşlara bilgi paylaşımının artırılması							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.6.2.1. Toplantı düzeni altyapısının oluşturulması (ref.: S.6.2.1)	%20	0	100	100	100	100	100	yıllık	yıllık
PG.6.2.2. Üniversite hakkında dış paydaşlarla düzenli yapılan toplantı sayısı (ref.: S.6.2.1)	%30	0	10	12	15	17	20	6 aylık	6 aylık
PG.6.2.3. Dış paydaşlarla paylaşılan bilgilendirme sayısı (ref.: S.6.2.2)	%25	0	10	10	10	10	10	6 aylık	6 aylık
PG.6.2.4. Dış paydaş anketleri memnuniyet düzeyi (ref.: S.6.2.2)	%25	0	%60	%65	%70	%75	%80	yıllık	yıllık
Maliyet Tahmini (x1000)			677	727	763	801	841		

Hedef Kartı 7.1. Toplumsal gelişime katkı çalışmalarının yaygınlaştırılması

Amaç	A.7.	Toplumsal gelişime katkıda bulunan çalışmaların artırılması							
Hedef	H.7.1.	Toplumsal gelişime katkı çalışmalarının yaygınlaştırılması							
Stratejiler	S.7.1.1.	Toplumsal gelişime katkıda bulunacak araştırma faaliyetlerinin artırılması						Sorumlu Birim Rektörlük İşbirliği Yapılacak Birimler Tüm Akademik Birimler Halkla İlişkiler Birimi Sağlık, Kültür ve Spor D. Bşk. Sürekli Eğitim U.A.M.	
	S.7.1.2.	Toplumsal gelişime katkıda bulunacak eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.7.1.1. Toplumsal gelişime yönelik gerçekleştirilen araştırma faaliyeti sayısı (ref.: S.7.1.1)	%35	0	10	20	25	25	30	6 aylık	6 aylık
PG.7.1.2. Toplumsal gelişime yönelik oluşturulan çıktı sayısı (ref.: S.7.1.1)	%40	0	15	30	40	45	50	6 aylık	6 aylık
PG.7.1.3. Toplumsal gelişim alanında dış katılımcılara yönelik düzenlenen eğitim faaliyetleri sayısı (ref.: S.7.1.2)	%25	0	2	3	5	7	8	3 aylık	6 aylık
Maliyet Tahmini (x1000)			2.252	2.410	2.531	2.657	2.790		

Hedef Kartı 7.2. Toplumsal ve çevresel duyarlılık projelerinin artırılması

Amaç	A.7.	Toplumsal gelişime katkıda bulunan çalışmaların artırılması							
Hedef	H.7.2.	Toplumsal ve çevresel duyarlılık projelerinin artırılması							
Stratejiler	S.7.2.1.	Toplumsal ve çevresel duyarlılık kapsamında kurum içi faaliyetlerin artırılması						Sorumlu Birim Rektörlük İşbirliği Yapılacak Birimler Tüm Akademik Birimler Genel Sekreterlik Halkla İlişkiler Birimi Sağlık, Kültür ve Spor D. Bşk.	
	S.7.2.2.	Toplumsal ve çevresel duyarlılık kapsamında kurum ve kuruluşlarla ortak faaliyetlerin artırılması							
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.7.2.1. Kurum içi bilinçlendirme faaliyetleri sayısı (ref.: S.7.2.1)	%15	0	20	25	30	35	40	3 aylık	6 aylık
PG.7.2.2. Kurum içi bilinçlendirme faaliyetlerine katılan kişi sayısı (ref.: S.7.2.1)	%15	0	300	375	450	525	600	3 aylık	6 aylık
PG.7.2.3. Öğrencilerin ve mezunların girişimiyle yürütülen faaliyet sayısı (ref.: S.7.2.1)	%30	5	10	15	20	25	30	6 aylık	6 aylık
PG.7.2.4. Kurum ve kuruluşlar ile ortak yapılan faaliyet sayısı (ref.: S.7.2.2)	%40	0	5	6	7	8	10	6 aylık	6 aylık
Maliyet Tahmini (x1000)			180	194	204	214	224		

3. Tahmini Maliyet Tablosu

2018–2022 Stratejik Planı çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen maliyetlendirme doğrultusunda üniversitenin stratejik planı ile bütçe arasındaki bağlantının güçlendirilmesi ve harcamaların önceliklendirilmesi süreçlerine yardımcı olmak amaçlanmaktadır. Üniversitenin amaç ve hedeflerine yönelik stratejiler doğrultusunda gerçekleştirilecek faaliyet ve projelerin kaynak ihtiyacı bu aşamada belirlenmiştir. Bu doğrultuda, stratejik plan çalışmaları sonucunda belirlenen 7 farklı amaç altında 16 hedef için 5 yıllık maliyetlendirme (Tablo 8) çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

V. İzleme ve Değerlendirme

Galatasaray Üniversitesi'nin 2018–2022 Stratejik Planında belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin düzenli olarak izlenmesi ile belirli bir sıklıkla raporlanması, izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır.

Stratejik plan dönemi içerisinde izleme ve değerlendirmenin etkin yapılabilmesi için hedeflere ilişkin sorumluluklar netleştirilmiş, hedefler nesnel ve ölçülebilir göstergelerle ilişkilendirilmiş, performans göstergesi değerleri belirlenmiş, uygun, doğru ve tutarlı veri ve istatistiklerin temin edilmesi adına kontrol mekanizmaları kurulmuş, ihtiyaç duyulan verilerin nasıl, hangi sıklıkta ve kim tarafından temin edileceği tespit edilerek, bu kapsamdaki kısıtlar belirlenmiştir.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonuçları hedef kartları doğrultusunda takip edilerek, sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak stratejik plan gözden geçirilecek; hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılacaktır.

Tablo 8. Tahmini Maliyet Tablosu (Bin TL)

			2018	2019	2020	2021	2022
Amaç	A.1	Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirliliğinin artırılması					
Hedefler	H.1.1	Kabul edilen öğrenci niteliğinin artırılması	1.995	2.342	2.682	3.049	3.447
	H.1.2	Öğrenci bağlılığının artırılması	7.529	7.453	7.270	7.050	6.789
	H.1.3	Mezunlarla işbirliğinin artırılması	428	460	483	508	533
		Amaç 1 - Toplam Maliyet	9.952	10.255	10.435	10.607	10.769
Amaç	A.2	Eğitim ve öğretim kalitesinin artırılması					
Hedefler	H.2.1	Eğitim programlarının geliştirilmesi	9.335	9.979	10.478	11.002	11.552
	H.2.2	Akademik personelin üst düzey niteliğinin korunması	997	1.068	1.121	1.177	1.236
		Amaç 2 - Toplam Maliyet	10.332	11.047	11.599	12.179	12.788
Amaç	A.3	Bilimsel araştırmaların niteliğinin, çeşitliliğinin ve yaygınlığının artırılması					
Hedefler	H.3.1	Bilimsel araştırma çıktıların niteliğinin artırılması	7.399	7.920	8.316	8.732	9.169
	H.3.2	Disiplinler arası çalışmaların artırılması	419	478	536	596	706
	H.3.3	Bilimsel araştırmaların yaygınlaştırılması	797	856	899	944	991
		Amaç 3 - Toplam Maliyet	8.615	9.254	9.751	10.272	10.866
Amaç	A.4	Bilimsel araştırma sayısının artırılması					
Hedefler	H.4.1	Bilimsel araştırma projelerine katılımın artırılması	5.797	6.207	6.518	6.844	7.186
	H.4.2	Araştırma bütçe ve imkanlarının çeşitlendirilmesi	430	459	482	506	531
		Amaç 4 - Toplam Maliyet	6.227	6.666	7.000	7.350	7.717
Amaç	A.5	Kurumsallaşma faaliyetlerinin pekiştirilmesi					
Hedefler	H.5.1	Kalite güvence sisteminin kurulması ve yaygınlaştırılması	4.069	4.666	5.233	5.845	6.505
	H.5.2	Teknoloji altyapısının güçlendirilmesi	769	823	864	907	953
		Amaç 5 - Toplam Maliyet	4.838	5.489	6.097	6.752	7.458
Amaç	A.6	Kurum içi ve dışı paydaşlarla olan iletişim ve işbirliği faaliyetlerinin artırılması					
Hedefler	H.6.1	Kurum içi birimlerde iletişim ve işbirliğinin artırılması	1.482	1.587	1.666	1.750	1.837
	H.6.2	Dış paydaşlarla olan iletişim ve işbirliğinin artırılması	677	727	763	801	841
		Amaç 6 - Toplam Maliyet	2.159	2.314	2.429	2.551	2.678
Amaç	A.7	Toplumsal gelişime katkıda bulunan çalışmaların artırılması					
Hedefler	H.7.1	Toplumsal gelişime katkı çalışmalarının yaygınlaştırılması	2.252	2.410	2.531	2.657	2.790
	H.7.2	Toplumsal ve çevresel duyarlılık projelerinin artırılması	180	194	204	214	224
		Amaç 7 - Toplam Maliyet	2.432	2.604	2.735	2.871	3.014
Stratejik Amaçların Toplam Maliyeti			44.555	47.629	50.046	52.582	55.290
Genel Yönetim Giderleri Toplamı			37.669	39.932	41.894	43.958	46.110
Stratejik Plan Toplam Maliyeti			82.224	87.561	91.940	96.540	101.400

VI. Ekler

Rakamlarla Galatasaray Üniversitesi

1.Üniversitenin Yapısı

Galatasaray Üniversitesi, kurulduğundan bu yana, Ortaköy’de bulunan yerleşkesinde faaliyet göstermektedir. Bugün Rektörlük, Fakülteler ve Enstitülerin akademik ve idari büroları ile yemekhaneler ve kantin binaları tarihi mekanda yer almaktadır. Galatasaray Üniversitesinin bugün bulunduğu yerleşkede sahip olduğu tesislerin daha da büyümesi veya bu alanlarda yeni tesisler yapılması, bölgenin özelliği bakımından olanaksızdır.

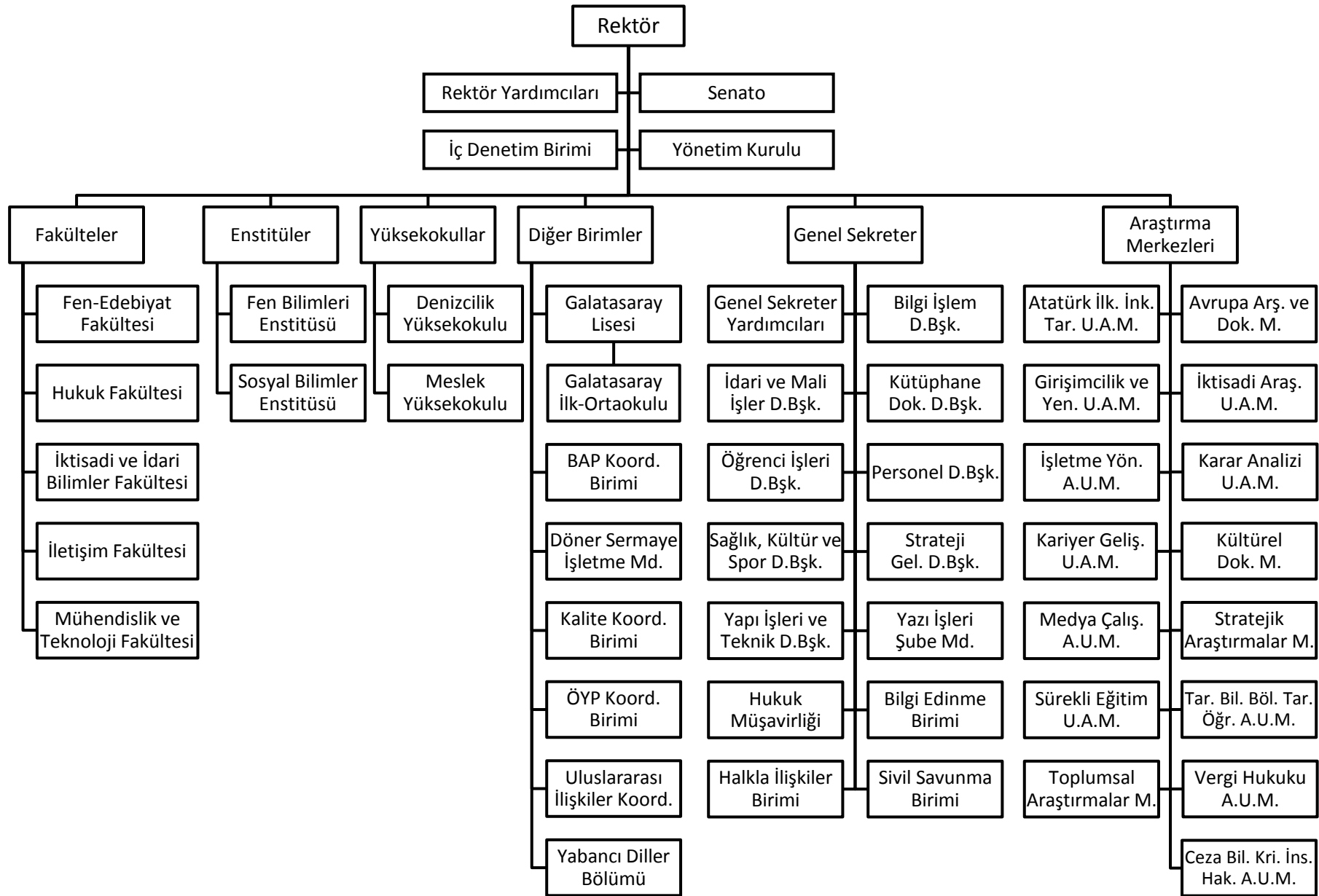
Üniversitenin Ortaköy Yerleşkesi’nin toplam kullanım alanı 27.027 m²’dir. Ancak 2013 yılında yaşanan yangın sonucu bu alan 20.315 m²’ye düşmüştür (Tablo 9). Eğitim-öğretim ve araştırma için kullanılan derslik ve laboratuvar alanı 9.715 m²’dir. Bu durumda öğrenci başına yaklaşık 2,05 m² alan düşmektedir. Galatasaray Üniversitesine bağlı olan Galatasaray Lisesi’nin Beyoğlu Yerleşkesi’nin toplam parsel alanı 26.933 m², İlköğretim Okulu’nun Şişli Yerleşkesi’ndeki toplam alanı 2.000 m²’dir. Öğrenci sayıları göz önüne alındığında bazı birimlerin derslik alanlarında ve idari binalarda ek alan ihtiyacı belirgin olarak hissedilmektedir.

Tablo 9. Galatasaray Üniversitesi’nin Mevcut Kullanım Alanları (m²) (2016)

Birimler	İdari Personel Mekanları	Akademik Personel Mekanları	Eğitim Mekanları (Derslik+Laboratuvar), Konferans Salonu, Kütüphane	Sosyal Faaliyet Alanları, Yemekhane, Kantin, Depo, Teshin Merkezi	TOPLAM
Üniversite Binaları	2.450	2.260	9.715	5.890	20.315

2. Örgüt Yapısı

Galatasaray Üniversitesi’nin 2016 yılı akademik organizasyonu, 5 Fakülte, 2 Enstitü, 1 Meslek Yüksekokulu, 1 Yabancı Diller Bölümü, 15 Araştırma Merkezi, Galatasaray Lisesi ve Galatasaray İlk-Ortaokulu’ndan oluşmaktadır (Şekil 1).



Şekil 1. Galatasaray Üniversitesi Organizasyon Şeması

3. Beşeri Kaynaklar

3.1. Galatasaray Üniversitesi Öğrencileri

Hazırlık sınıfları öğrenci sayısı 491, ön lisans öğrenci sayısı 148, lisans öğrenci sayısı 1863, lisansüstü öğrenci sayısı ise 2232 olmak üzere toplam öğrenci sayısı 4734'tür. Öğrencilerin programlara dağılımı Tablo 10–13 de görülebilir. Ayrıca değişim programlarıyla yurt dışına giden ve yurt dışından gelen öğrencilerin sayılarının yıllar boyu değişimi Tablo 14'de bulunabilir.

Tablo 10. Ön Lisans Programlarına Kayıtlı Öğrencilerin Programlara Göre Dağılımı (2016)

Program	TOPLAM
Gemi Makineleri ve İşletme Programı	77
Deniz Ulaştırma ve İşletme Programı	71
TOPLAM	148

Tablo 11. Lisans Programlarına Kayıtlı Öğrencilerin Fakültelere ve Bölümlere Göre Dağılımı (2016)

Fakülte	Bölüm	Hazırlık Sınıfları	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	TOPLAM
İletişim Fakültesi		32	37	41	22	81	213
Hukuk Fakültesi		31	59	58	74	34	256
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	Uluslararası İlişkiler	57	58	49	21	75	260
	İşletme	44	40	58	23	54	219
	İktisat	32	35	39	39	51	196
	Siyaset Bilimi	28	47	37	18	53	183
Mühendislik ve Teknoloji Fakültesi	Bilgisayar Mühendisliği	56	27	28	25	48	184
	Endüstri Mühendisliği	61	24	36	37	37	195
FenEdebiyat Fakültesi	Felsefe	34	34	20	14	63	165
	Sosyoloji	43	39	37	40	50	209
	Kar. Dilbilim ve Uyg.Yab.Dil.	40	40	37	9	28	154
	Matematik	33	21	22	12	32	120
TOPLAM		491	461	462	334	606	2.354

Tablo 12. Fen Bilimleri Enstitüsüne Kayıtlı Öğrencilerin Yüksek Lisans ve Doktora Programlarına Göre Dağılımı (2016)

Program	Yüksek Lisans		Doktora	TOPLAM
	Tezli	Tezsiz		
Endüstri Mühendisliği	75	-	20	95
Mühendislik Yönetimi	-	120	-	120
Bilgisayar Mühendisliği	80	-	-	80
Lojistik ve Finansman Yönetimi	35	-	-	35
Matematik	18	-	-	18
TOPLAM	208	120	20	348

Tablo 13. Sosyal Bilimler Enstitüsüne Kayıtlı Öğrencilerin Yüksek Lisans ve Doktora Programlarına Göre Dağılımı (2016)

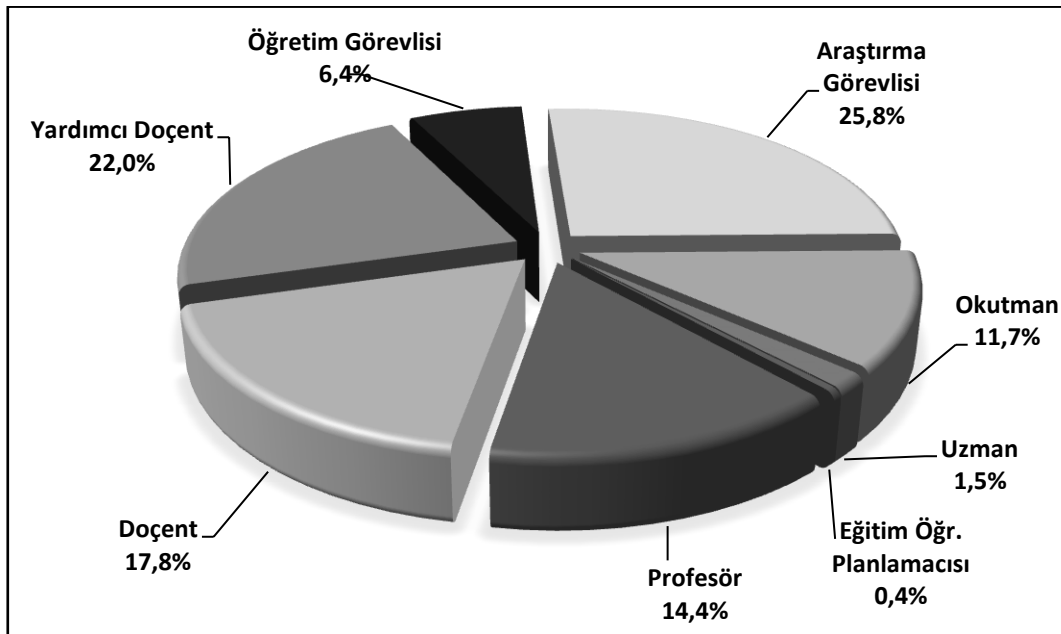
Program	Yüksek Lisans		Doktora	TOPLAM
	Tezli	Tezsiz		
Kamu Hukuku	116		73	189
Özel Hukuk	165		77	242
Felsefe	51		32	83
Uluslararası İlişkiler	42	49	24	115
Avrupa Birliği	9	6		15
İşletme	61	214	28	303
İktisat	51		4	55
Maliye	3			3
Medya ve İletişim Çalışmaları	60		39	99
Siyaset Bilimi	45	12	29	86
Stratejik İletişim Yönetimi	55			55
Fransız Dili ve Edebiyatı	52			52
Sosyoloji	25			25
Üretim Yönetimi ve Pazarlama	21			21
Pazarlama ve Lojistik Yönetimi		133		133
Ekonomi Hukuku		115		115
İletişim Stratejileri ve Halkla İlişkiler		48		48
Türkiye Üzerine Toplumsal İncelemeler		13		13
Pazarlama İletişimi Yönetimi		146		146
Radio Televizyon Yayıncılığı		4		4
Finansal Ekonomi		82		82
TOPLAM	756	822	306	1.884

Tablo 14. Değişim Programlarından
Faydalanan Öğrencilerin Yıllara Göre Dağılımı

	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014	2014 2015	2015 2016	TOPLAM
Giden Öğrenci Sayısı	120	180	139	119	160	126	844
Gelen Öğrenci Sayısı	167	157	208	225	272	280	1.309
TOPLAM	287	337	347	344	432	406	2.153

3.2. Galatasaray Üniversitesi Akademik ve İdari İnsan Kaynakları

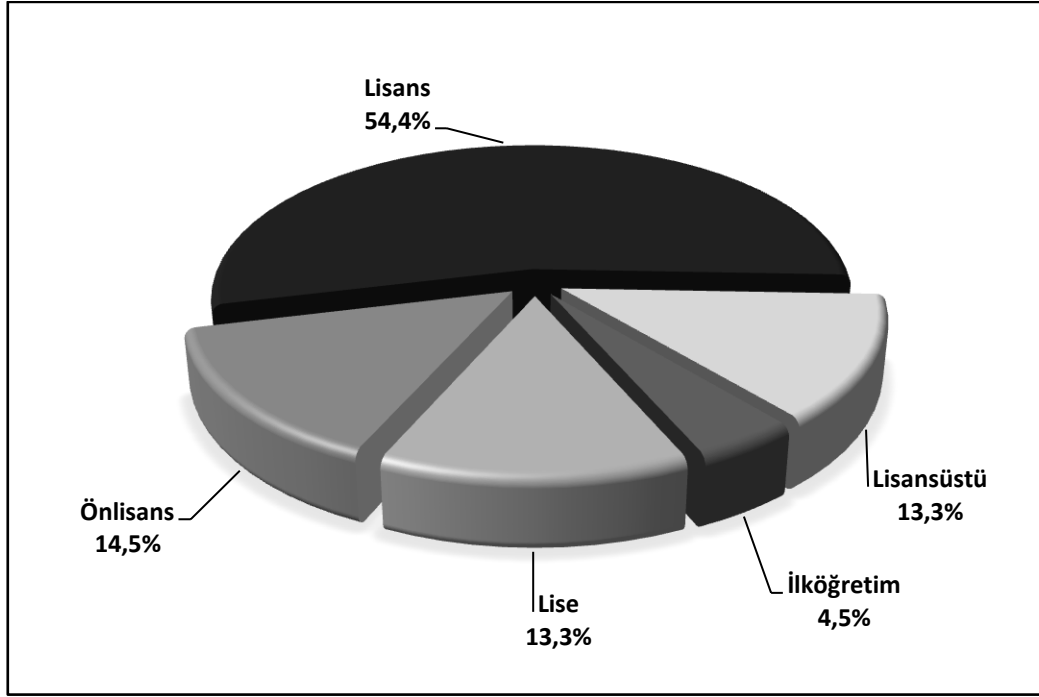
Önlisans, lisans ve lisansüstü programlarına kayıtlı toplam öğrenci sayısı 4.734 olan Üniversitede 264 öğretim elemanı bulunmaktadır (Tablo 15). Öğretim üyesi sayısı 143, öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı ise 33,10'dır. Araştırma görevlisi başına düşen öğrenci sayısı ortalama 69,62 iken, bazı bölümlerde bu sayının daha da artması bu birimlerdeki araştırma görevlisi ihtiyacının göstergesidir. Öğretim elemanlarının unvanlarına göre dağılımları Şekil 2'de görülebilir.



Şekil 2. Öğretim Elemanlarının Unvanlara Göre Dağılımı (2016)

Tablo 15. Akademik İnsan Kaynaklarının Rektörlük, Enstitü, Meslek Yüksekokulu ve Bölümlere Göre Sayısal Dağılımı (2016)

BİRİM	BÖLÜM	Profesör	Doçent	Yard. Doç.	Öğr. Gör.	Araş. Gör.	Okutman	Uzman	Eğ.-Öğr. Plan.	TOPLAM
İletişim Fakültesi		2	11	10	2	8	-	-	-	33
Hukuk Fakültesi	Özel Hukuk	4	6	5	-	9	-	-	-	24
	Kamu Hukuku	5	5	6	-	8	-	-	-	24
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	Uluslararası İlişkiler	4	3	3	1	4	-	-	-	15
	İşletme	5	5	4	2	4	-	-	-	20
	İktisat	2	3	2	2	5	-	-	-	14
	Siyaset Bilimi	2	2	3	1	5	-	-	-	13
Mühendislik ve Teknoloji Fakültesi	Bilgisayar Mühendisliği	1	1	7	2	6	-	-	-	17
	Endüstri Mühendisliği	7	5	6	-	7	-	-	-	25
Fen Edebiyat Fakültesi	Felsefe	3	2	3	2	5	-	-	-	15
	Sosyoloji	1	3	3	1	4	-	-	-	12
	Matematik	1	1	2	1	1	-	-	-	6
	Kar. Dil. ve Uyg.Yab.Dil.	1	-	3	-	1	-	-	-	5
Rektörlük		-	-	-	-	1	31	4	1	37
Fen Bilimleri Enstitüsü		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal Bilimler Enstitüsü		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Meslek Yüksek Okulu		-	-	1	3	-	-	-	-	4
TOPLAM		38	47	58	17	68	31	4	1	264



Şekil 3. İdari Personelin Eğitim Düzeyi (2016)

Tablo 16. İdari İnsan Kaynaklarının Birimlere Göre Dağılımı (2016)

Birim	Kişi	Birim	Kişi
Genel Sekreterlik	23	Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı	14
Hukuk Fakültesi	5	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	12
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	6	Döner Sermaye İşletme Müdürlüğü	3
Mühendislik ve Teknoloji Fakültesi	9	Hukuk Müşavirliği	1
Fen-Edebiyat Fakültesi	8	Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi	2
İletişim Fakültesi	6	Yazı İşleri ve Arşiv Şube Müdürlüğü	4
Sosyal Bilimler Enstitüsü	7	Rektörlük	6
Fen Bilimleri Enstitüsü	4	Santral	2
Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı	6	Yabancı Diller Bölümü	2
Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	9	İç Denetim Birimi	2
İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı	12	Sürekli Eğitim Merkezi	1
Kütüphane ve Dok. Daire Başkanlığı	10	Kariyer Gel. Araş. ve Uyg. Mer.	1
Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü	3	Galatasaray İlkokulu	14
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	6	Galatasaray Ortaokulu	18
Personel Daire Başkanlığı	12	Galatasaray Lisesi	58

4. Yazılım, Donanım ve Bilgi Kaynakları

4.1. Yazılım ve Donanım Kaynakları

- Cyberoam (güvenlikduvarı), VMWare vSPHERE (sanallaştırma yazılımı), VEEAM (yedekleme yazılımı), Symantec (sunucular/istemciler için antivirüs yazılımı), NATEK (internet erişim kayıtlarının tutulması),
- Microsoft İşletim Sistemleri (kurumsal sunucu sürümleri 2008, 2012, 2016; masaüstü sürümleri 7, 8, 8.1, 10), Microsoft Ofis Ürünleri (Word, Excel, Powerpoint, Outlook, OneNote, Access, Project, Publisher, Visio), Diğer Microsoft Ürünleri (Exchange Server 2013 ve 2016; SQL Server 2012, 2014, 2016; .NET programlama yazılımı)
- JETSMS (toplu SMS platformu), KIOS-Kamu (süreç yönetimi, iç kontrol-denetim otomasyon sistemi), MACRO EBYS (elektronik belge yönetim sistemi), NOKTA(öğrenci işleri otomasyonu yazılımı), NETİKET (personel otomasyonu yazılımı), YORDAM (kütüphane otomasyonu yazılımı), PRODMA (maaş programı), eBütçe (bütçe yönetim enformasyon sistemi), KBS (kamu harcama ve muhasebe bilişim sistemi), DevExpress (raporlama ekran tasarımı yazılımı), AutoCAD,MATLAB, OpenCIM, SPSS, SimaPro, Adobe Masaüstü Yazılımları
- Yöneltiler (2 adet), Güvenlik duvarları (2 adet), Omurga anahtarlar (2 adet), Kenar anahtarlar (50 adet), Tümlşik sistemler (2 adet), Ağ tabanlı saldırı tespit ve engelleme sistemleri (1 adet), Yük dengeleme sistemleri (1 adet), Kesintisiz güç kaynakları (4 adet)
- Sunucular (16 adet), Sanal sunucular (95 adet), Masaüstü bilgisayarlar (811 adet), Taşınabilir bilgisayarlar (279 adet),
- Yazıcılar (205), Projeksiyonlar (70 adet), Etkileşimli projeksiyonlar (12 adet), Bilgilendirme-yönlendirme sistemi (55' LED ekranlar 10 adet, 10' LED ekranlar 12 adet, 40' LED ekranlı totemler 2 adet)

4.2. Bilgi Kaynakları

Üniversite Kütüphanemizin koleksiyonu satınalma ve bağış yoluyla gelen yerli ve yabancı kitap, tez, süreli yayın, görsel ve işitsel kaynaklar ve online veri tabanlarından oluşmaktadır.

Tablo 17. Kütüphane Kaynakları (2016)

Konular	Kitap	Sürelî Yayın	Elektronik Sürelî Yayın
Genel	4.875	46	22.563
Felsefe ve Psikoloji	9.521	38	29.874
Din	3.845	2	10.697
Sosyal Bilimler	72.365	786	26.446
Dil ve Dilbilim	4.645	20	14.985
Doğa Bilimleri ve Matematik	7.891	61	30.478
Uygulamalı Bilimler ve Teknoloji	8.863	154	38.230
Sanatlar	4.057	29	20.874
Edebiyat ve Retorik	17.231	15	20.456
Coğrafya, Tarih ve Yardımcı Disiplinler	13.642	33	26.654
TOPLAM	146.935	1.184	241.257

5. Mali Durum

Tablo 17. Bütçe Giderleri Özet Tablosu

	2016 Bütçe Serbest Ödeneği	2016 Gerçekleşme (31.12.2016)	Gerçekleşme Oranı (%)
Bütçe Giderleri Toplamı	75.661.394	69.496.806	91,85
01 – Personel Giderleri	37.801.527	35.879.841	94,92
02 – Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primi Giderleri	5.510.000	5.312.724	96,42
03 – Mal ve Hizmet Alım Giderleri	16.801.867	15.979.119	95,10
05 – Cari Transferler	2.283.000	2.196.556	96,21
06 – Sermaye Giderleri	13.265.000	10.128.566	76,36

Tablo 18. Bütçe Gelirleri Özet Tablosu

	2016 Bütçe Tahmini	2016 Gerçekleşme (31.12.2016)	Gerçekleşme Oranı (%)
Bütçe Gelirleri Toplamı	72.469.000	62.679.617	86,49
03 – Teşebbüs ve Mülkiyet Gelirleri	7.786.000	10.505.082	134,92
04 – Alınan Bağış ve Yardımlar ile Özel Gelirler	62.981.000	48.829.467	77,53
05 – Diğer Gelirler	1.702.000	3.345.068	196,53

6. Diğer Yasal Yükümlülükler

Üniversiteler aşağıda sıralanan kanun, kanun hükmünde kararname ve bakanlar kurulu kararları ile yürürlüğe konulan mevzuatı da uygulamakla yükümlüdürler. Ayrıca, diğer kanunların ilgili yasal yükümlülükleri ile söz konusu kanunlar uyarınca hazırlanan ikincil mevzuat hükümlerinde yer alan görev ve sorumluluklar da yerine getirilmektedir.

- 2914 sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu
- 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu
- 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu
- 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu
- 4735 sayılı Kamu İhale Sözleşmeleri Kanunu
- 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu
- 5434 sayılı Türkiye Cumhuriyeti Emekli Sandığı Kanunu
- 3843 sayılı Yükseköğretim Kurumlarında İkili Eğitim Yapılması Hakkında Kanun
- 2923 sayılı Yabancı Dil Eğitimi Ve Öğretimi İle Türk Vatandaşlarının Farklı Dil ve Lehçelerinin Öğrenilmesi Hakkında Kanun
- 4483 sayılı Memurlar ve Diğer Kamu Görevlilerinin Yargılanması Hakkında Kanun
- 3628 sayılı Mal Bildiriminde Bulunulması, Rüşvet Ve Yolsuzluklarla Mücadele Kanunu
- 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu
- 2886 sayılı Devlet İhale Kanunu
- 6245 sayılı Harcırah Kanunu
- 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun
- Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu
- 488 sayılı Damga Vergisi Kanunu
- 237 sayılı Taşıt Kanunu

- 4857 sayılı İş Kanunu
- 7126 sayılı Sivil Savunma Kanunu
- 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun
- 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu
- 1416 sayılı Ecnebi Memleketlere Gönderilecek Talebe Hakkında Kanun
- 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun
- 124 sayılı Yükseköğretim Üst Kuruluşları İle Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- 190 sayılı Genel Kadro ve Usulü Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- 78 sayılı Yükseköğretim Kurumları Öğretim Elemanlarının Kadroları Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- Yükseköğretim Kurumlarında Yabancı Uyruklu Öğretim Elemanı Çalıştırılması Esaslarına İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı
- Merkezi Yönetim Muhasebe Yönetmeliği
- Yükseköğretim Kurumları, Mediko-Sosyal Sağlık, Kültür ve Spor İşleri Dairesi Uygulama Yönetmeliği
- Yükseköğretim Kalite Güvencesi Yönetmeliği
- Yükseköğretim Kurumlarının Yurt dışındaki Kapsama Dahil Yükseköğretim Kurumlarıyla Ortak Eğitim ve Öğretim Programları Tesisi Hakkında Yönetmelik
- Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma Projeleri Hakkında Yönetmelik
- İç Kontrol ve Ön Mali Kontrole İlişkin Usul ve Esaslar
- Kamu İç Kontrol Standartları Tebliği
- Yükseköğretim Kurumlarında Emekli Öğretim Elemanlarının Sözleşmeli Olarak Çalıştırılması Esaslarına İlişkin Karar
- Yükseköğretim Kurumlarında Yapılacak İkinci Öğretimde Görev Alacak Öğretim Elemanlarına Ödenecek Ders Ücretleri ile Görevli Akademik Yöneticiler ve Öğretim Elemanları ile İdari Personele Ödenecek Fazla Çalışma Ücretlerine İlişkin Karar
- Yükseköğretim Kurumlarında Cari Hizmet Maliyetlerine ve Öğrenci Katkısı Olarak Alınacak Katkı Payları ve Öğrenim Ücretlerinin Tespitine Dair Karar
- Yükseköğretim Kurumları Özürlüler Danışma ve Koordinasyon Yönetmeliği
- Mevlana Değişim Programına İlişkin Yönetmelik

